



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版  
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

第一家居

## “养木、养家、养生活” 访济南澳克家具有限公司总经理赖鹏程

### 8周年庆典郑州站活动 四大亮点精彩纷呈

“赖氏”是济南澳克家具有限公司旗下的高端品牌,有至尊、至泊、黑胡桃三大系列。济南澳克家具有限公司是一家集研发、制造、销售于一体的大型专业化、规范化的家具企业,现拥有中高层管理人员及技术人员200多人,员工近1500人,工厂规模5万平方米。

2008年6月份,赖氏2000平方米的独立店成功落户郑州,成为实木家具品牌里又一焦点。目前,赖氏在郑州有9家专卖店,营业面积达3000平方米。“我们的信念是:做消费者值得信赖的家具,打造高端化、国际化的家具品牌。”赖鹏程强调道。

谈到这次8周年庆典郑州站活动,赖鹏程向记者透露,7月28日,赖氏将给中原消费者带来四大亮点:第一,推出一款震撼价产品。100%全实木主卧高端四门衣柜只要11700元;第二,推出20余款史上最强悍买断价产品,如五斗柜、大床、转角学习桌、鞋柜、餐桌等;第三,推出一个系列的贵宾体验价。高端“赖氏胡桃”新系列产品,将带给中原消费者超常的视觉盛宴;第四,给中原消费者精心准备了一份预定礼。凡是交了预订金的消费者,就送价值60元的不锈钢真空壶一个,成交后预订金抵充货款。

那么,什么是高端“赖氏胡桃”新系列产品?

据赖鹏程介绍,在传统实木家具领域,赖氏已经具备了较强的竞争力,但考虑到一部分消费者的需求,赖氏也在积极研发现代实木家具产品。经过2年的积极筹备,今年4月研发出了高端“赖氏胡桃”新系列产品,于今年5月在郑州红星·美凯龙四楼上市。这个新系列产品,是国际上最流行的北欧简约现代实木风格,其材质为美国黑胡桃,其颜色具有非常的视觉冲击力。一经推出,就受到了中原消费者的热烈欢迎,甚至一度脱销。

由表演艺术家、主持人王刚代言的赖氏家具,是知名的实木家具高端品牌,曾经被评为“中国十大实木家具品牌”、“中国最受消费者欢迎品牌”。

近日,赖氏家具品牌在全国范围内举办隆重的8周年庆典活动。7月28日,郑州站即将拉开帷幕。这次活动有什么亮点?跟消费者有什么关系?赖氏家具品牌凭什么“攻城略地”?近日,本报独家专访了赖氏家具品牌所属的济南澳克家具有限公司总经理赖鹏程先生。

记者 曹志波



济南澳克家具有限公司总经理赖鹏程

### 高度重视产品质量与服务 占据市场优势

据赖鹏程介绍,2008年7月,赖氏经过四年的精心研发,以红橡木为主材的“至尊”A8系列100%全实木家具隆重上市。首推100%全实木概念,不仅掀开了赖氏家具产品发展的新篇章,更为品牌成长打下了坚实的基础。

2009年,赖氏相继推出胡桃木“黑方”系列及红橡木“至泊”系列,并于8月份成功进驻北京最高档的专业家具卖场“北京居然之家北四环店”。赖鹏程骄傲地说:“2010年5月,至尊A9系列研发成功,标志着赖氏家具迈向了又一新的高端领域!”

目前,赖氏在济南、郑州、北京、武汉等地各大高档品牌商场,拥有近2万平方米直营店,营销网络遍布华北、东北、西北及华南部分地区,拥有近150家专卖店。强大而又稳定的销售网络,为更多的用户提供了优质的家居产品。

在赖鹏程看来,赖氏家具品牌之所以能占据市场优势地位,是因为公司高度重视产品质量与服务。

赖氏所属的澳克公司,先后从德国、

日本、意大利引进了先进的生产设备,为生产高品质产品提供了坚实的保障。同时,公司在业内率先通过了ISO9001质量管理体系认证和ISO14001环境管理体系认证,让消费者放心购买赖氏家具。

2010年,公司提出“实木家 养生活”这一品牌理念,在不断提升产品质量的同时,更深刻的让消费者体会到,赖氏家具所带来的“养木、养家、养生活”的又一品质生活提升,充分体验赖氏家具“50年积淀,打造一方赖氏红橡木的精、气、神”。

“公司在提升产品品质的同时,推出了‘木养家’这一服务品牌,不断提升、丰富服务内容,为致力于打造实木家具领跑者,奠定了稳定的基础。”赖鹏程补充道。

不过,众所周知,受到房地产政策等因素影响,家具行情欠稳定。对此情况,赖鹏程发表了自己的独特见解:“真金不怕火炼。只要是大品牌,就能抵御大风险。当前环境,对于赖氏家具来说,反而能凸显亮点,提升市场竞争力。”

大赛时间:7月6日~8月31日  
活动地点:“茶啡茶”(郑汴路中州大道)  
参赛选手:郑州优秀室内设计师  
支持单位:郑州家装商会  
河南省环保家居协会  
咨询热线:13526508805 18638929772

欢迎装修业主在白天正常工作时间内报名参与活动  
每天前10位将免费获得设计方案与万元装修基金  
请抓紧时间,总共只征集500名业主

## 亲们,清晨6点之前就不要打电话了!

本报主办2012中原室内设计师大赛

郑州家装商会、河南省环保家居协会为大赛支持单位

下周四(7月26日),由本报主办的2012中原室内设计师大赛,将在郑州茶啡茶举行启动仪式。欢迎广大装修业主报名参加,每天前10名均可免费获得设计方案一套。所有报名并到场的业主,均将获得价值万元的装修基金。

上周四,本报发布了继续征集装修业主的专稿,咨询热线几乎被打爆。为了抢到有限的500个名额,每天晚上11点以后至清晨6点之间,仍然有热情的业主拨打热线。为此,本报工作人员提醒广大业主朋友:为了您的身体健康,请在白天正常时间拨打热线。

记者 曹志波

### 每天前10位业主免费获设计方案

为了回报读者对本报的支持,也为了增强活动气氛,本报主办的中原室内设计大赛欢迎广大业主参与活动。每天前10名均可免费获得设计方案一套。所有报名并到场的业主,均将获得价值万元的装修基金。

大赛期间,为了给广大装修业主找到合适的家装设计师与装饰公司,也为了让业主了解更多的装饰知识,本报将举办家装团购会(作为本次大赛的重要活动之一)。参与活动的家装公司,将派出专业设计师与营销顾问现场为

业主解答装饰问题。每天报名前10位的业主,均可免费获得设计方案一套。所有报名并到场的业主,均将获得价值万元的装修基金。

此外,参与团购会的业主还有机会参与抽奖活动,幸运者将获得内装现金的大红包一个。

近几年,本报一直注重与企业的合作。比如,今年6月,房产项目“金林中心”牵手本报,开展“为爱筑家”婚房助购活动。两天成交1.89亿元,281个家庭喜爱爱巢,创造了营

销传奇。

本报此次主办的中原室内设计师大赛,将通过专访、消息、专稿、通讯、广告等形式,淋漓尽致展现设计师的创意与魅力,有利于扩大设计师的知名度,赢得更多的粉丝;有利于扩大设计师所在装饰企业的知名度,为打造品牌、提升社会影响力和开发市场建功立业。

具体活动内容包括室内设计作品展示;室内设计师评比;装饰公司宣传;装饰公司、室内设计师、本报读者、装修业主互动交流等。



### 下周四启动 大赛奖项设置丰富

据了解,下周四(7月26日),本报将举行中原室内设计师大赛启动仪式。届时,本次活动的支持单位郑州家装商会、河南省环保家居协会领导以及品牌装饰公司负责人、设计总监、茶啡茶负责人、媒体记者都将出席活动。

7月下旬,室内设计师的参赛作品,将在茶啡茶店外玻璃橱窗、画架和《郑州晚报·第一家居》特别活动区域展示。在此期间,业内专家、装修业主、媒体受众、茶啡茶店内顾客等人群,将对作品进行投票评选。特别要说明的是,广大网友也可以通过《郑州晚报·第一家居》、茶啡茶微博进行评选。

本次中原设计师大赛,将设置12个大奖,分别是:中原室内装饰“古典风格”、“朴素风格”、“精致风格”等最佳设计师,以及最佳组织奖。届时,本报将邀请协会领导、装饰公司负责人、茶啡茶负责人、媒体参加颁奖仪式。