



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

庆典牌、体育牌、明星牌、价格牌、活动牌 郑州家居业掀起营销大战

最近，郑州消费者王先生比较纠结：既想去观看欧凯龙主办的《风华绝代》，又想去红星美凯龙等歌手黄安签名，还想去丹尼斯七天地参加摄影大赛。但工作繁忙，分身乏术。

王先生纠结的背后，是郑州家居业于近日掀起的营销大战。这让广大消费者在幸福地纠结时，也坐收了“渔翁之利”。

记者 曹志波/文 慎重/图



营销大战之下人潮汹涌

庆典牌

郑州知名的家居品牌欧凯龙，成立15周年。借此机会，他们于7月15日推出了家居建材万人集采活动。其间，他们拿出了欧凯龙史上最让利的集采价。满了一定额度，就送店庆现金礼包，抽大奖，有资格采购买断价产品；拿出数百款建材家具产品与刘晓庆《风华绝代》门票，开展秒杀活动……

7月28日，赖氏家具8周年庆典郑州站活动，将给中原消费者带来四大亮点：第一，推出一款震撼价产品；第二，推出20余款史上最强悍买断价产品；第三，推出一个系列的贵宾体验价；第四，给中原消费者精心准备了一份预订礼。

另据了解，同样是8周年的怡品源家具，也将于8月举办庆典促销活动。

体育牌

为回馈中原消费者，郑州红星美凯龙联合旗下千余家家居厂家、经销商，整合资源，共同发力，于7月14、15日举办家居奥运惠活动。两天夜场18:30至22:00这段时间里，消费者买家具、建材满1000元最高直降400元，惠返200加送5%日化家电优惠，购物满额即送液晶电视、变频空调、滚筒洗衣机、电冰箱等超值家电。

前段时间，欧派家居集团宣布携手广东省体育运动技术学院、广东省羽毛球队成立“广东欧派羽毛球俱乐部”，在助威国羽征战伦敦的同时，也为广东省羽毛球队征战2012年中国羽超联赛做好准备。

明星牌

7月15日，著名歌手黄安到郑州红星美凯龙友情义演，为西瓜哥募捐善款，让爱的音符在大家心间传递。不可否认的是，黄安这次行动提升了红星美凯龙的人气。

7月17日，欧凯龙牵手刘晓庆主演的传奇话剧《风华绝代》，在河南人民会堂倾城上演。一个是驰骋中原家居十五年，屡屡上演营销传奇的知名企业；一个是见证了中国电影发展，不断谱写影视传奇的表演艺术家。当他们相遇，碰撞出了炫目的火花。

8月19日，当红美女影星、话题女王——张馨予，将参加“中宇卫浴”33年最优惠的感恩回馈活动。据了解，活动当天，中宇卫浴将推出两款特价产品。在当天的抽奖环节，张馨予将为消费者抽取幸运大奖。

价格牌

前段时间，中原百姓广场推出了震撼的买断价。在中原百姓广场的组织协调下，由旗下近600名商户向上游厂家特别申请一周年店庆优惠价。然后，广场为了避免部分不自觉的商户随意抬高优惠价，一次性把这批产品买断，全部卖给刚需的中原消费者。

美巢装饰则推出了e时代399经济套餐。据河南分公司总经理邹剑锋介绍，399经济套餐是勇于寻找市场先机而推出的家装套餐新模式。这一套餐的推出，最重要的是开辟了家装新渠道，降低了成本，进而逐步打造诚信的市场环境。这是一种企业责任的回归。

活动牌

7月22日，京派家具建材总裁全国巡回签售会第六站将在郑州居然之家举行。据了解，7月2日~14日进郑州居然之家店顾客，只要在二层总服务台或活动品牌预约登记，就可获得“签售尊享卡”一张。7月22日当天，消费者凭卡可领取“必酷蕾”净味剂一盒，再送500元乐屋装饰公司现金券。

瑞博文装饰公司则在近日举办了“净面积计价，0利润装修”活动，搬运费、垃圾清运费……14项免单活动，在此基础上，选套餐还可参加“免单”漂流。

业内声音

要重视产品本身与品牌培育

业内人士认为，营销策略固然重要，但更重要的是产品本身与品牌培育。发展过程中，要准确给自己定位，重视产品研发，精于工艺，科学管理，减少价格泡沫，提升诚信水平、服务水平，合理对卖场进行设计与布局。

“大爱无疆 义满全城”活动在郑州红星美凯龙举行 “西瓜哥真爷们！要嫁就嫁西瓜哥！”

郑州红星美凯龙商场内近200名员工参加 黄安、范军义演，共筹集善款约7万元

“西瓜哥真爷们！要嫁就嫁西瓜哥！”

7月15日下午，一场主题为“大爱无疆 义满全城”的大型募捐活动在郑州红星美凯龙商场内举行，近200名员工悉数到场。在听闻西瓜哥的感人事迹后，不少人流下了感人的热泪，大家纷纷解囊以尽绵力，希望可以帮助西瓜哥渡过难关。据悉，本次义演义卖共筹集善款约7万元。 记者 曹志波

【相关链接】

“西瓜哥真爷们！要嫁就嫁西瓜哥！”

为了帮助西瓜哥，郑州红星美凯龙号召公司员工齐动员，组成爱心志愿者团队。7月15日一大早，这些志愿者们便赶到西瓜哥的瓜摊前，大家齐心协力，把一个个雕刻着“常赞、加油！”、“红星美凯龙·西瓜哥”、“祝福西瓜哥”等字样的爱心瓜搬到车上，向红星美凯龙广场进发。

早上9时，来自四面八方的爱心人士已经拥入郑州红星美凯龙，大厅内人山人海，被挤得水泄不通，现场工作人员为每位前来献爱心的朋友带上了一个别致的心形徽章。此时，舞台大屏幕上正播放着网友们为西瓜哥常赞创作的新版《因为爱情》视频，画面上常赞妻子瘦弱的身躯、常赞满眼泪的诉说，以及诸多网友爱心传递西瓜的画面不时撞击着现场观众的心扉。

紧接着，台湾著名艺人黄安、河南省著名相声表演艺术家范军等嘉宾纷纷友情义演，一轮轮捐款不时掀起阵阵高潮，也让爱的音符在大家心间传递。现场红星美凯龙的员工们难掩感动之情，纷纷拿出现金来买爱心瓜，10块、20块、30块……

“看了今天西瓜哥的义演，我觉得我又相信爱情了！”“真心希望他和妻子平安幸福！”“西瓜哥真爷们！要嫁就嫁西瓜哥！”……红星美凯龙现场工作人员情不自禁地喊道。当郑州红星美凯龙商场副总经理叶如涛，亲手将当天筹集的近7万元现金送到常赞手中时，也是热泪盈眶。



郑州红星美凯龙商场副总经理叶如涛，亲手将当天筹集的近7万元现金送到常赞手中。

“西瓜哥”的故事

“西瓜哥”名叫常赞，原是郑州市一汽修厂职工，和妻子赵康君结婚已近10年。5年前，妻子在体检时被查出患上淋巴瘤，之后病情不断恶化。3年前，妻子又被查出患上“肾淀粉样变”。高额的医疗费让常赞一家负债累累，为了不拖累常赞，赵康君不止一次提出离婚，但都被常赞断然拒绝。日子再难，常赞也从没放弃过对妻子的治疗，能够和妻子白头到老是他最大的愿望。

今年夏天，常赞开始在郑州街头卖瓜，给妻子筹措医疗费。6月15日，网友在微博中晒出西瓜哥，他的故事从此为人所知。紧接着，省内各大媒体纷纷转载报道，西瓜哥更是引起了《人民日报》《中国青年报》的关注，一时间，“西瓜哥”、“西瓜嫂”成了忠贞爱情的代名词，他的事迹感动了无数爱心人士，也感动了郑州红星美凯龙。

“在常赞身上，我们看到了什么叫相濡以沫”

“公益是一份润物细无声的工作，对我们而言，更是一份沉甸甸的责任”。作为中原家居行业的先锋领导者，郑州红星美凯龙在不断提升自身实力的同时不忘社会责任，在公益的道路上快马加鞭、矢志不渝。

“在常赞身上，我们看到了什么叫相濡以沫、患难与共，这是值得我们红星人去倡导和学习的。我们也一定会借助红星美凯龙自身的影响力，来号召更多的人投入到这场爱心接力中去，帮助常赞一家重拾微笑！”郑州红星美凯龙负责人告诉记者。