

# 附近交通大面积拥堵，停车位早早就爆满 “太可怕了！队伍排这么长！”

## 7月15日，欧凯龙史上最强盛惠引爆全城

附近交通大面积拥堵，停车位早早就爆满，交款的队伍排上百米远，商场里人山人海……7月15日，欧凯龙工作人员乐开了花。欧凯龙十五周年庆典之建材家具万人集采大会，以超低的集采价、劲爆的优惠活动、五星贴心的服务，彻底激起了消费者的置家热情，引爆全城。

“太可怕了，队伍排这么长！”7月15日下午，记者赶到了欧凯龙中原路店。虽然说活动是下午四点才开始，但现场消费者已经是络绎不绝，收款台前已经排起了长长的交款队伍，抽奖台前的队伍更是夸张地围着商场转了圈，返现金现场的队伍也排起了一条长龙……记者向工作人员打探得知：很多消费者从早上一开门就涌入了商场。

记者 曹志波/文 慎重/图

### 现场直击：

“想往里面挤进去一点点都不可能！”

活动期间，消费者除了享受欧凯龙全场超低集采价的优惠外，还可参加多项商场补贴的许多劲爆优惠活动，如送巨额店庆现金礼包、抽超级劲爆大奖、超实惠的买断价、直抵200元的集采卡、1元秒杀等。这些超值划算的活动也彻底引发了现场消费者的热情，每个活动现场都是火爆异常。

“为贺十五周年庆典，欧凯龙贴补巨资重磅推出了100元床垫、100元马桶、100元鞋柜等超值买断价建材家具。”据商场负责人介绍，“虽然说数量有限确实是非常划算，所以很多消费者都老早的排队以便买到这些买断价产品。”我们了解到，这次欧凯龙推出的买断价的数量也是有史以来最多的一次，但很快就被抢购完了。抢购到的消费者纷纷表示：买断价建材家具真的是太实惠了。

随后，记者来到抽奖活动现场，发现这里的队伍排得最长。欧凯龙这次抽奖活动里的奖品十分丰厚，保证百分百中奖。最高大奖是海尔55英寸的液晶电视、最低的奖也是5斤的品牌食用油，还有名牌空调、电脑、山地自行车、刘晓庆《风华绝代》门票等超值奖品。

“之前就听说，欧凯龙的抽奖活动中奖率很高，这次我们是亲身验证了。刚才站了一会儿，前面一家三口就抽到了一个二等奖、二个三等奖。另外，为了方便消费者，商场里还为我们提供了很多的凳子以及饮用水等。”众多消费者交口称赞。

下午五点，商场开始了第一轮秒杀活动。参与“1元秒杀”活动的方式很简单，只要消费者第一个打通现场公布的手机号，并交1元钱，就把价值不菲的建材家具搬走。所以，这样劲爆实惠的活动一经推出就受到了消费者的热捧。很多消费者反映：商场里秒杀广播一响，我们赶紧就赶往秒杀现场。远远就看到秒杀现场已经围满了人，我们想往里面挤进去一点点都不可能。

“我们见过很多大场面，但欧凯龙这次集采活动的火爆，还是出乎我们的意料。客流量之大，比之百货或超市的大型活动现场有过之而无不及，这样的盛况在家居商场活动中绝对是难得一见。”业内人士分析，能在7月取得这样好的活动效果，离不开欧凯龙十五年来树立的良好品牌形象、超值实惠的活动以及完善的五星服务。只有这样，才能获得消费者认可和信赖。



### 反响热烈：人气爆棚的史上超强盛惠

对于欧凯龙建材家具万人集采大会的火爆，很多消费者以及商户都向记者表达了他们的看法

在欧凯龙中原路店抽奖活动现场，记者采访到了从郑东新区赶过来的王女士。她说：“早就听说欧凯龙7月15日要举行十五年一次的‘建材家具万人集采大会’，优惠力度非常大。我们家最近正好要装修房子想添置些建材产品。所以今天起了个大早从东区赶了过来。这次欧凯龙集采活动的优惠力度确实很大。产品价格低不说，竟然还有这么多的优惠活动可参加。”旁边的一位男士举着工作人员刚递给他的水也说道：“欧凯龙的集采活动确实挺实惠的，现场的服务也很好，这不还免费给我们发水喝呢。”他们两位的话也迎来了现场很多消费者认可和赞同，纷纷表示：欧凯龙这次的集采活动确实非常实惠，现场的服务非常好。以后买建材家具肯定要去欧凯龙。

商场里的商户对欧凯龙本次集采活动的也都感觉十分满意。中原路店的某知名建材品牌负责人表示：“没入驻欧凯龙商场前，就知道欧凯龙每年的集采活动很火爆，这次参与了才算是亲身体验到了。这次集采活动效果之好完全超出了

我们的预期。活动还没正式开始商场里客流量就已十分大，店里的人多的已经让我们都忙不过来了。最后我大概估计了下销售情况发现，这次的销量肯定要创造我们这个品牌单店销售纪录。”而另一位和欧凯龙合作已久的知名家具品牌的负责人也笑逐颜开。他已经多次参加过欧凯龙的集采活动了，但欧凯龙这次集采活动的火爆还是完全出乎他的意料，销售业绩十分喜人。

如果说谁最忙的话，商场收银台的营业员绝对是其中之一。记者看到，从早上开门起，收银台前交款的队伍就没断过，十来个营业员忙得不可开交。“今天的人真是太多了，我几乎头就没抬起来过。预估到今天的人很多，商场所以就多开了几个收银台，但没想到还是忙不过来。”一位营业员说。

对于此次活动，欧凯龙有关负责人做出了总结：“不管是客流量还是销售额，都创造了欧凯龙的一个新纪录。能取得这样的佳绩，首先肯定要感谢顾客朋友对欧凯龙的支持和厚爱。今后，欧凯龙将会一如既往地为客户朋友推出更多实惠超值的活动，为提升中原人民的居家品质不断努力。”

### 相关链接

#### 欧凯龙大事记

1997年：欧凯龙郑汴路万和家具城顺势而起，它首先将现代家具流通服务理念与更多知名家具品牌融入一体，并由此开创了中原家具行业的新局面。

2002年：欧凯龙金水路店国际家具馆的震撼登场，由此书写了欧凯龙在历史上的新篇章，从此彻底结束了在中原这片广袤的大地上没有国际高品质的品牌家具商场的历史。

2009年：欧凯龙焦作国际家具商场工程签约入驻，标志着欧凯龙进驻二级市场的布局正式启动。

2011年7月20日：欧凯龙国际家居采购中心中原路店招商大会圆满落幕。该店结束了郑州欧凯龙没有建材的历史，成为欧凯龙系统中第二个建材家具一体化的商场。

2011年8月6日：联合《郑州晚报》举办“全城热恋，情动七夕”相亲大会活动。

2012年7月3日：欧凯龙济源项目推介会圆满落幕。济源欧凯龙国际建材家具采购中心作为欧凯龙布局中原的又一匠心之作，不仅将带给济源人民一座现代化的、高档的建材家具一站式采购中心，也必将进一步提高济源市居民的居家生活水平，有力地促进当地及中原家居市场的发展。