



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录



正商业地产上半年销售3991套,成交额达25.27亿元 应变提效,正商业地产逆势飘红

作为河南本土房地产开发企业中的领军者之一,正商业地产一直致力于河南人居环境的改善事业,抱着对土地敬畏的态度,因地制宜定位设计,也因此受到购房者的关注与青睐。据了解,今年上半年,正商业地产的销售额达25.27亿元,销售套数3991套,为中原楼市打造了新的热销标杆。

记者 王亚平

【战略】 深耕中原 布局全国

作为本土领军的房地产开发商,正商业地产在深耕郑州的基础上,成功布局青岛、海南等地,迈出布局全国的步伐。2012年,正商业地产6城19盘同步亮相,多数项目正在热销,其他精品楼盘将陆续开盘,为回馈社会,还重磅推出2000万元购房基金。

“君子仁正,明正为道,商道即人道。”这是正商业地产追求卓越、促进企业快速发展的精神信仰,也是一个企业赋予其社会价值的

真实内涵。

自1995年创立,正商已经发展成为集房地产开发、工程建设、物业管理一体化的企业集团。

正商地产目前在河南省的郑州市、洛阳市、信阳市、新乡市以及北京市、青岛市、海南省等设有分公司并有项目运作。连续多年销售额、销售面积、纳税额等指标均位居河南省前列并多次名列第一,是中国房地产名企五十强企业、综合实力百强企业和河南省房地

产业商会会长单位。截至2011年底,累计开发建筑面积650万平方米以上,6万余户家庭,逾20万名业主选择了正商。

秉承为优秀人群创造品质生活的使命,正商业地产始终以做中国成长性最优的房地产企业为愿景,坚持诚实守信、勤奋敬业、结果导向、精益求精、客户价值的核心价值观,积极承担社会责任。自成立以来平均年复合增长率在30%以上,在国内同行中处于先进水平。

【模式】 管理创新 强化内功

房地产业发展初期,市场需求较大,而房地产企业较少,企业主要通过经营土地等要素来获利,如通过以低价获取土地,开发成房产后销售,从中获取高额利润等。

但随着房地产土地交易市场的发展与逐步成熟,企业间竞争逐步有序与规范化,成本控制越来越成为房地产企业竞争优势的主要来源之一。这就要求企业通过信息管理系统等途径加强企业的内部管理,如成本管理、质量管理和工程进度管理、销售管理等,通过提高各个环节的管理效率,来提高为客户服务的质量与速度,从而真正实现房地产企业赢

利模式的转型。

为了提高公司的管理水平,正商地产一方面制定完善各项规章制度,使各项工作有规可循、有度可依;另一方面是启用信息化办公平台,规范工作流程,提高工作效率。

除了在管理制度上的规范科学,人才也是一个公司发展的基础,没有一定数量的优秀人才,一个公司很难获得发展的持久动力。而获得人才,无外乎培养和引进两种方式。在这方面,正商地产坚持内外结合,对内培养,对外引进,两条腿走路。

“尊重人才、发掘人才,人才是企业发展的之源,职业化是优秀人才的标准”是正商的人才理念,正商不仅为客户提供优质的产品和服务,也为员工创造最佳的发展平台。

据了解,正商通过建立员工个人战略发展规划、职位体系制度、激励约束机制等管理机制,提供富有吸引力和竞争力的薪酬体系,为员工提供公平、公正、公开的竞争和发展平台,满足员工发展和高层次需求。

同时,致力于创建团结、合作的工作环境,建立学习型组织,打造了一支充满活力、有竞争力和强执行力的职业化团队。

【理念】 与社会共享价值成长

正商是个有使命感的企业,今年4月22日,正商地产感恩季新闻发布会在正商地产总部举行,这也表明正商对回馈社会的重视和用心。

据了解,创造客户价值、承担社会责任、回馈社会是他们一贯的追求,因此正商一直坚持打造高品质的社区生活。联合全国著名的规划设计单位、总承包施工单位、建材生产企业为战略合作伙伴,奠定建造优质物业的基础。

以城市聚焦战略立足中原,面向全国,做城市运营商。专注社区环境改善,全面提升

人居生活品质,始终把以人为本作为房地产开发的出发点和落脚点,用诚实守信、合法经营、精益求精、合作共赢、客户价值等核心理念赢得了客户、合作伙伴、政府及社会各界的广泛信任和支持。

经过十几年的稳定发展,正商在拿地立项、开发建设及后期物业管理等环节积累了丰富的经验,形成了成熟可靠的全过程运作能力,并发展出具有正商特色的快速高效运作模式。依托突出的运营能力和流程管理能力,形成了公司“高效运转、快速建设、快速交付使用”的建设模式。

为了打造优秀企业文化、完善内部治理结构,不断优化管理方法和流程及管控体系,多年来正商地产还坚持引进全国房地产先进专业咨询公司、物业服务咨询公司、财务审计咨询公司等,达成战略合作关系,致力于成为高成长、社会信誉良好、品牌形象俱佳的房地产优秀企业。

在实现企业快步前进的同时,正商也持续关注公益事业,在赈灾扶贫、教育事业、公共交通、公共社区建设、基础设施建设等方面累计捐款捐物达1.3亿元,让社会共享企业的发展成果。

“中宇卫浴”邀请话题女王张馨予助阵33年回馈活动

张馨予 “宇”您有约

当红美女影星张馨予!
国内一线卫浴品牌“中宇”!

当她们微笑牵手,会出现怎样的火爆场面?

7月18日,记者从“中宇卫浴”了解到,当红美女影星张馨予,将于8月19日参加“中宇卫浴”33年最优惠的感恩回馈活动。

据了解,活动当天,中宇卫浴将推出两款特供价产品。型号为JY04826的全铜淋浴柱(带下出水),特供价仅为699元。型号为JY68113的浴室柜(顶级板材,6层烤漆),特供价仅为1188元。同类产品可买2个中宇产品,相当于买一个卫生间赚一个卫生间。凡是拿到张馨予尊享卡,就有资格购买这两款特供产品。中宇卫浴工作人员温馨提醒消费者,要想一睹张馨予风采,并拿到张馨予签名卡,就要提前赶到活动现场,力争排在队伍前列。

在当天的抽奖环节,张馨予将为消费者抽取幸运大奖。活动总共分5项大奖,奖品诱人,且名额较多:分别有42英寸液晶电视、品牌滚筒洗衣机、品牌微波炉、品牌电风扇和陶瓷保鲜碗3件套等。消费满2000元者,可获得抽奖券1张。每增加消费1000元,就增加1张抽奖券。

除了明星效应外,中宇卫浴还拿出了更多的优惠举措。在7月19日至8月19日,消费者到红星美凯龙、居然之家、中原百姓广场、凤凰城、宽广洁具市场、苏宁电器中宇专卖店购买价值10元的中宇卫浴尊享卡,将享受到意想不到的丰厚回报:拥有购买399元超低价座便器的基本资格;享受中宇现场返现及全区域抽奖活动;获得精美礼品一份。消费在2000元以下并全额付款,中宇卫浴将返现金5%;消费在2000元以上并全额付款,中宇卫浴返现金10%,并可购买399元超低价座便器,还能参加抽奖活动。

记者 曹志波



张馨予

>>>相关链接

中宇卫浴 首家在欧洲上市的中国卫浴企业

中宇卫浴所属的中宇建材集团有限公司,是中国最具实力的整体厨卫家居研发、生产、销售一体化大型股份制企业,中国卫浴水暖产品多项国家标准主要起草单位之一。集团始建于1979年,历经33年坚实而稳健的发展,已成为占地面积2000多亩、总资产超20亿元人民币的集团公司,并成功推动中宇卫浴(德国)股份有限公司,成为首家在欧洲上市的中国卫浴企业。

目前,集团拥有强大的整体卫浴生产系统,致力于为全球消费者创造舒适、健康、环保、时尚的整体卫浴家居生活,产品涵盖卫生陶瓷、浴室家具、龙头五金、淋浴花洒、浴缸、淋浴房、不锈钢水槽、浴室挂件及铜阀门、铜材产品等。获得多项国内外权威认证,如中国名牌、中国驰名商标、ISO国际体系认证,美国 NSF、英国 WRAS、欧洲 CE、加拿大 CASS 等,产品畅销欧美、东南亚等近30个国家。

2011年9月9日,中宇卫浴在绿色无铅与节水两个领域的优秀设计,与宝马、飞利浦、华侨城等品牌在瑞士卢加诺荣获全球首个绿色设计国际贡献年度大奖。2011年9月9日中宇卫浴再次荣获“亚洲品牌500强”,2011年11月25日,中宇卫浴夺得红点桂冠,与众多国际知名品牌一起荣膺德国红点(Red dot)设计大奖。

【延伸阅读】

正商地产2012年6城19盘同步亮相

郑州主要有:正商新蓝钻、正商明钻、正商铂钻、正商恒钻、正商华钻、正商城、正商国际广场、正商和谐大厦、正商蓝海港湾、正商幸福港湾、正商红河谷、正商红溪谷及建正东方中心,信阳:正商红河谷,新乡:正商城,青岛:正商红河谷、正商红枫谷、正商蓝海港湾和海南正商红椰湾等。