

欢迎参观伦敦奥运时装周

奥运大秀场 各国拼包装 看看哪国的好看

伦敦眼

伦敦奥运开幕在即,各国奥运代表团纷纷发布了自家的奥运服装,这些服装或是用上了高科技面料,或是用上本国的经典元素,而服装制造商中更是不乏阿玛尼和拉尔夫·劳伦等时尚品牌。可以预见,在月底开始的奥运会,不光会是一场全方位的运动竞赛,更可能上演一场有趣的时尚比拼。 林锋



荷兰

中国 美食风

番茄炒鸡蛋还配大葱

中国代表团男女运动员将身着红色系上装,又在红色面料中暗藏黄色,并在边缘嵌入黄色镶边。其实大红大黄,一直是中国代表团的最爱,这种配色也被中国网友亲切地叫做“番茄炒鸡蛋”。

网友评论:配上纯白色的裤子和裙子后,“番茄炒鸡蛋”这道家常菜加了点“大葱”。

英国 国旗风

解构后的米字旗穿上身

作为东道主,英国人当然希望能在服装中带着本国特色,最简单的办法当然是从米字旗上下工夫,设计师通过不规则的色块,将英国国旗拼凑在了服装上。

网友评论:这简直就是“英国时尚米字旗”,不过总缺少了点英伦范儿。

意大利 大牌风

乔治·阿玛尼亲自操刀

意大利的队服则是来自时装大师乔治·阿玛尼的设计,虽然贴合奥运主题,用简单、利落的造型来体现运动感,但毕竟出自名师之手,时尚元素也不缺少,运动、休闲两相宜,绝对的大牌风范。

网友评论:黑色经典服饰,将挑战极限与超越激情的态度融入其中。

美国 学院风

名设计师打造

美国的奥运服装兼具了英、意的优点,同样有知名设计师:拉尔夫·劳伦,他设计的经典剪裁线条,同样从国旗取材,深蓝色西装、白色下装、红色领带,被称作美式的“复古学院风格”,有意思的是,这些服装全是中国制造。

网友评论:美国人也不爱创新,这跟4年前的入场服几乎没有什么区别。

德国 颠覆风

粉色耳目一新

严肃、刻板以及循规蹈矩一向是德国人的标签,他们这次的队服却让人耳目一新:竟然加入粉色。而另一套蓝色服装也是比较亮的风格,变得活泼、俏皮,这些词语以前似乎跟德国人不沾边。

网友评论:德国你变了,变得我都不认识你了。

韩国 清新风

严肃中添活泼

深蓝色和白色的主色调,让韩国代表团的服装看上去中规中矩,但韩剧中的清新范儿并没丢失,韩国人挑选了两样小点缀:红色的丝巾和俏皮的小礼帽,为严肃的套装平添了几分活泼。

网友评论:欧巴,好小清新啊思密达!



奥运短讯

收到20万张退票 门票销售有点冷

还有不到10天伦敦奥运会就开始了,足球比赛居然还剩下差不多100万张门票没有卖出去。一天卖10万张票似乎是不可能的任务,于是昨日伦敦奥组委想出了一个前无古人的处理方法:直接将观众席从原来的75000个减至40000个。此外,伦敦奥组委近期还收到了20万张退票,面对这样的售票难现象,伦敦奥组委只能寄望加大网络售票的力度,争取将这批门票尽快出售。

六成英国人认为“奥运会与我无关”

据媒体报道,由于奥运会门票价格高,只能让正处在经济危机中的英国人对奥运会失去兴趣。根据英国广播电台的抽样调查显示,有超过59%的英国人认为“奥运会与我无关”,他们在奥运期间都有着自己的安排,不少英国人认为,与其出高价看场比赛,还不如花钱出国转转。

为让观众赶地铁 开幕式缩水

耗资2700万英镑的开幕式由奥斯卡获奖电影《贫民窟的百万富翁》的导演博伊尔亲自执导,预计将会有超过10亿名观众通过各种途径观看。昨天,媒体披露,为了避免开幕式结束后观众滞留发生危险,开幕式很有可能被缩减30分钟。伦敦奥组委表示,只有将节目缩减到12点之前,80000名现场观众才能顺利地搭乘地铁,并在次日凌晨1点地铁停运前回家。