

家电品牌



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版 创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

郑州晚报

竞逐高端市场

海信博纳冰箱引领品质生活

家电市场竞争已近乎白热化,从目前整个行业显现的态势来看,诸多企业欲借升级抢占市场。作为白电产品线的重要部分,电冰箱的发展也在沿着升级的道路前行,除了节能、环保、大容量等传统主题,也开始逐渐向功能化、时尚化等“品质生活”的目标迈进。

根据这一趋势,国内一些领先的企业早已闻风而动,有针对性地调整了自身产品结构。早在年初,海信冰箱就加快了转型升级的步伐,以技术创新推动产品结构升级,推出了技术含量和工艺水平较高的博纳系列新品,在整体低

迷的白电市场,以高端化优势成功实现突围。

海信博纳 Bauna,灵感源于德语“Bauhaus”和拉丁文“Nature”,意为“构造自然生活”,表达了海信冰箱志在汲取自然灵感,品味新鲜生活的宣言。博纳汇集了国际化的设计师和研发团队,凭借无与伦比的设计、匠心独运的细节追求,将冰箱提升至艺术境界,彰显高贵的生活享受:机身选用彩晶玻璃面板,“鲜、亮、透、闪”,展现了良好的艺术工艺;细节上融入了精湛的德式元素,推拉保湿锁、全包边搁架、45°圆弧式轻便提手……符合人体工程学要求,方便

用户操作使用,旨在缔造更优质的生活体验。

同时,搭载“活水保鲜”系统,解决了传统风直冷冰箱风干食物的难题,实现了保鲜技术升级,让食物更水润、生活更新鲜,在工业设计和技术应用方面树立了高端冰箱的典范。

对此,业内专家表示,未来冰箱的发展方向必定是节能的、低碳的,而时尚、设计等理念及品位的融入也将成为更多消费者追求的目标。博纳系列作为海信高端冰箱的杰出代表,从外观、体验上给予消费者十足的震撼,必定成为行业焦点。
记者 朱江华

朱言 辣语

事件:艾美特召回问题电压力锅

日前,艾美特方面发布《召回公告》,愿意就此前国家质检总局的国家抽查中出现“铭超标56倍”的问题电压力锅的用户,提供免费更换、无条件退货两种召回方案。

点评:事实胜于雄辩。当前,艾美特方面公开召回无疑表明,在面对消费者的利益受到伤害时,企业任何的理由都是苍白无力的。只有坦承、公开、迅速面对消费者,才能真正实现品牌口碑的传递。

事件:夸大伪造维修将受罚

近日,商务部发布今年第7号令《家电维修服务业管理办法》,自今年8月1日起,夸大、伪造维修服务项目等行为,都将被处以3万元以下罚款。

点评:现在的维修市场细分市场早已层出不穷。《家电维修服务业管理办法》的出台只能是原则性约束,实施起来会有一定的难度。维修市场上,许多家电厂家授权第三方维修商有可能是同一家,这加大了各个厂家的监管难度。

三星大屏电视助您酣畅观战精彩赛事

大屏幕,普及才是硬道理

目前,各个厂商都看到了大屏幕电视所蕴藏的巨大市场潜力,纷纷推出大屏电视。2012年,三星电视在60英寸这个关键的尺寸上部署了重兵,共有5款电视推向市场:LED方面,三星推出了旗舰级产品ES8000和大众普及型产品EH6000;在等离子方面,三星除了旗舰级的E8000之外,还推出了E550和E530两款产品。这一数量远远超出了其他电视厂商。三星的策略相当明确,在同一尺寸上,通过功能的增加或者缩减拉开产品价格梯度,在不影响基本影音体验的情况下,给消费者更多的选择空间。

在京东商城上,记者看到EH6000的价格已经不足11000元。对于60英寸这样的国际品牌大屏幕电视来讲,这绝对是非常具有诱惑力的。以60英寸为据点,三星电视将向上的尺寸延伸至65英寸;向下,则在40英

寸、46英寸、50英寸、55英寸等多个关键尺寸推出了不止一款产品。如果以40英寸作为大屏幕电视消费的入门级标准,可以说,三星已经完成对大屏幕电视市场的纵深布局,在这场大屏之战中再次领先一步。

购机就有机会享受5000元优惠

日前,记者发现郑州地区正在展开题为“智慧生活,惠享三星”的大型促销活动,凡在指定门店购买三星定制家电套餐,即有机会享受最高5000元超值优惠。如果你需要一台大屏幕电视机的同时希望更换家中其他电器,那就赶快行动吧!更多优惠信息可咨询三星专柜。

一位家电专家指出,今年大屏幕和智能电视将得到进一步普及,在购买这种新品类产品时,尽量选择画质出色、体验性佳、功能实用的大品牌,以满足不同家庭成员的娱乐体验。



也许我们没有办法亲临伦敦比赛现场,但没关系,选台适合自己的大屏幕电视,同样享受身临其境的逼真气氛。2011年5月,三星电子在韩国推出一款75英寸的智能电视。当时,这款堪称豪华的、全球最大的智能电视曾在相当广的范围内引起了轰动。随后,各大厂家争相跟进推出巨屏电视,而一款又一款巨屏电视的推出向我们昭示着一个大屏幕消费时代的到来。
记者 朱江华

每周声音

对股东一视同仁

对于任何股东,我都把他一视同仁。大股东对我的要求,是把业绩做好;对我而言,只有把业绩做好才能向所有股东交差。

——格力集团董事长 董明珠

京东要打最惨烈价格战

今年第三、四季度京东商城将掀起新一轮“规模最大、最惨烈、最全面”的价格战,并继续引领这场价格战,让用户体验再上一个台阶。

——京东商城董事局主席 刘强东

《郑州晚报·第一家电》

因为专注 ★ 所以专业

——中原“首家关注中国家电产业”专业都市媒体

同舟共济 创新共赢

中国知名家电品牌 贺《郑州晚报·第一家电》创刊3周年



(排序不分先后)