



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版  
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

家电关注



品牌电讯

方太与您一起“遇见更幸福的自己”

关于“到底什么是幸福”，很显然永远不会有标准答案，它可能是理想的实现，可能是衣食无忧的生活，更可能是一种时时感恩的心境。7月22日，在郑州，方太“用户持续关怀计划”——幸福加油站向您发出幸福征集令，一起为幸福加油！

如果你正困惑不堪，就一定要去张晓芳的讲座！这个善解人意的心理专家将围绕“遇见更幸福的自己”这一话题教您如何在平凡人生中发现、积累点点滴滴，蜕变成更加幸福的自己。

作为中国高端厨电专家与领导者，方太始终以“让家的感觉更好”为崇高的企业使命，因此，方太集团将发自内心的关心消费者生活的方方面面视为企业应尽的社会责任。而郑州站这一场主题为“遇见更幸福的自己”的心灵慰藉，是方太2012年城市主题讲座的重磅之作。

朱江华

力诺瑞特 LINUO PARADIGMA  
SOLAR ENERGY

力诺瑞特成为能效标志  
实验室备案企业

近日，中国能源标志网公布了最新的能源标志能效检测实验室备案通过名单。力诺瑞特与合作单位山东省产品质量监督检验研究院（国家节能产品质量监督检验中心）同时顺利通过能效标志能效检测实验室备案，是太阳能行业内通过能效标志实验室备案的两家企业之一。

作为太阳能行业领军企业，力诺瑞特一直将产品技术和质量作为企业发展的重中之重，并建成了拥有行业最先进检测设备的检测中心，其由德国政府和斯图加特大学援助的ENISO太阳能检测中心所有设计参数和检测标准完全依照欧洲标准，可实现集热器对太阳方位角和高度角精确跟踪，检测精度控制在1°以内，是力诺瑞特技术研发特别是中高温产品和技术研发的一把利器。

不久前，为共同推动太阳能热利用行业的快速发展，力诺瑞特和国家节能产品质量监督检验中心合作筹建了“新能源应用技术检测中心”，融合了欧洲技术检测和国内技术检测体系和标准。此次双方再次携手通过能效标志能效检测实验室备案，恰恰证明了新能源应用技术检测中心的强大综合实力，更为力诺瑞特高效太阳能热水器的研发、检测、生产乃至整个节能产品惠民工程的开展打下坚实基础。

朱江华

今年上半年，受困于国内外经济形势，家电市场呈现整体下滑的态势。据奥维咨询最新统计数据显示，今年1~6月，冰箱同比下滑12%，空调最高，销售量同比下滑超过20%。

记者 朱江华/文 赵楠/图

竞争日益激烈

## 上半年空调销量下滑两成

销量下降明显

2012年上半年对空调行业而言，是一个漫长的“冰河世纪”。

由于节能空调补贴政策在2011年6月份结束前夕，为了抓住财政补贴的尾巴，空调企业有短期的产能释放，但在政策结束后，激进的产能跃进最终导致了工厂和渠道的双重库存积压，如今又遇产业环境不景气，减产是最能发生在巨头身上的事了。

奥维咨询研究院院长张彦斌向记者透露，为了清库存今年企业都在减产，2012年上半年空调产量同步跌幅达到45.36%。虽然企业在减产，但行业持续负增长的颓势仍没改变。

据奥维咨询最新统计数据显示，今年1到6月，冰箱同比下滑12%，空调最高，销售量同

比下滑超过20%。

张彦斌称，上半年，除了拉动内需效果减弱的家电下乡政策还在部分省市延续外，家电行业基本处在政策空白期。宏观层面中，房地产市场低迷让家电刚需萎缩，企业资金链吃紧，产业链上下游保守等综合因素影响下，空调行业下滑的大局不可逆转，终端市场整体负增长难违。

产业结构升级

在全球市场衰退的背景下，受累于国内房地产市场相对低迷、原材料价格持续波动等因素，空调企业的利润率逐年下降，这直接导致空调产业向创新性、技术性转型。随着国内消费需求不断升级，高端市场对空调产生的环

保、节能、健康的产品需求也推动空调产业不断加大研发投入，进行产业升级。

虽然在内外因素的影响下，不同空调企业都开始了技术创新、生产结构调整的产业升级之路，但显然受企业自身反应速度、创新能力以及消费者需求把握能力的影响，原有的空调品牌格局已经出现变动征兆，这在各生产企业激励竞争的变频空调领域更加明显。

张彦斌分析认为，虽然2012冷冻年度空调市场整体表现相对惨淡，但其中也暗藏机遇。如何利用产业转型的发展机遇以及国家相关政策的积极引导，构建起能够持续稳健发展的产业结构以及清晰的发展路径，成为所有空调企业必须考虑的问题。

家电观察

## 重组裁员 松下电器变革波及中国区

“凡是有电的地方，就有松下公司的产品。”这曾是松下电器盛世时的写照。但眼下，面对前所未有的颓势，松下新任总裁津贺一宏正用裁员、重组等一系列“非常”的想法和行动“主导松下历史上最大的变革。而这组重组和裁员已波及中国区。”

记者 朱江华

大规模裁员

据松下财报显示，2011财年，松下电器公司亏损首次高达近100亿美元，并在过去4年间一共亏损超过150亿美元，市值缩水80%，如今不足200亿美元。

截至今年3月，松下共有超过33万名员工，然而，经济危机的到来让用人的规则也在发生变化。津贺一宏上任后，目前已裁员3.6万人。

裁员的同时是重组。“如果规模较小的工厂效率不高，我们会选择将它们关闭，并合并成一家。”津贺一宏日前表示，公司可能将重组业务，考虑撤出未来六年无法扭转的领域，总

部最早会在10月将其重心缩窄至处理投资者关系和管理整体业务组合。

家电评论人士刘步尘向记者分析，这表明松下历史上最大规模裁员还将继续，裁员人数可能达数万人。

瘦身重组

在松下的重组中，中国区也很难幸免。按照松下之前公布的计划，松下在上海所建的等离子面板工厂将会在年内内逐渐关停，松下以后会把全球等离子面板生产业务集中在日本本土生产。

据悉，松下将重组为四个业务领域。这些

领域分别是家用电器（包括电视机和太阳能电池板）、商用产品（如空调）、移动性产品（如汽车导航系统、电动汽车的充电电池）以及个人用品（如紧凑型相机、电动剃须刀）。

根据松下的计划，明年2月前将起草一份全新的中期商业战略计划。据彭博社报道，松下公司还称，今年的重组成本可能要超过此前的预计。

对此，刘步尘的看法是，松下未来须继续淡化家电制造商的角色，卖掉三洋，放弃等离子，向电池、新能源转型。他认为，松下新掌门人若能正确调整产品战略，“反省”到位，在品牌影响力的优势下，仍有希望重见光明。

## 节能补贴新政，未能扭转家电业颓势

受物价上涨、欧债危机、消费需求提前释放、原材料和人力成本增加等因素影响，家电市场一片低迷，难掩颓势。近期，陆续有家电上市公司公布2012年上半年业绩预期，从已经公布的数据看，除了格力电器等少数企业逆势上涨外，整体情况不容乐观。记者 朱江华

家电业遭遇滑铁卢

随着2012年中报发布季来临，企业纷纷陷入业绩寒冬期，部分企业利润降幅一度创下历年新低，这一局面也在近期陆续公布的家电上市公司中期业绩预期中有所体现。

目前已经公布半年业绩预期的企业当中，只有格力实现了逆势大幅增长。本周一晚间，格力电器公告显示，上半年营业收入为483.03亿元，同比增长20.04%，归属于上市公司股东的净利润为28.72亿元，同比增长30.08%，基本每股收益0.9547元，同比增长30.08%。

即便没有下调业绩预期的家电企业，半年业绩也并不算亮眼。美的电器预计上半年归属上市公司的净利润为19.75亿~22.72亿元，同比上年增长0~15%。深康佳A则预计上半年将有1000万~1500万元的净利润，较去年同期有所扭亏。得益于产品

机构调整和出口拉动，海信集团上半年利润同比增长12.8%。中国家电资深评论家罗清启指出，家电行业经历了近年来最为惨淡的上半年，一季度在刺激政策退出和经济下行压力下增速低迷。

对下半年持谨慎态度

尽管新一轮家电新政已经出台，但并未真正扭转行业颓势。日前，中央财政安排265亿元用于支持扩大节能家电等产品消费。这一政策的补贴力度可谓空前。然而，中国电子商务研究中心主任曹磊指出，新政不会对中报业绩造成实际的影响，如此力度的政策刺激并未给市场带来明显的业绩提升。

尽管上半年家电行业整体情况不佳，但业界对于下半年仍有所期待。日前，“2012年中国家用电器行

业峰会”上，广东家电商会会长、TCL集团董事长李东生在接受记者采访时认为，从本月起节能补贴政策对市场需求的拉动作用将逐步显现，随着一系列刺激国内内需市场增长措施的实施以及银行利率的下调，会为下半年家电产品的市场需求带来增量，出口方面，在新兴市场增长的拉动下，预计家电出口下半年的表现也会比上半年的表现更好一些。

格力电器副总裁董明珠也认为，随着国家宏观政策的调整，下半年经济形势应该有所反弹，尤其是第四季度会有好转。但他同时也指出，空调产品的特性，使得它的市场情况与天气状况以及房地产关系密切，“今年到目前为止的天气状况并不给力，北方天气还没有真正热起来，南方许多地区又遭遇暴雨，因此行业的整体走势还很难预计”。