

说在前面

一座城,一份报。

城里面的人们每天忙碌地生活着,遇到高兴的、奇怪的、动人的、惊险的、气愤的……各种各样的事。

你遇到了什么?拨打96678或@郑州晚报新浪官方微博,来和这座城里的人们分享吧。

我们将为提供线索、图片的读者支付稿费,请来电报907室领取吧。

维权行动

近日,有市民致电96678:在岳村辖区内,部分商家不愿意找零钱,要么说没有零钱不找,要么强行搭配小糖果等冲抵零钱。

负责该辖区的岳村工商所接到投诉后,成立了专项小组,并筹集专项资金,承诺如果市民举报此种行为,将对举报者给予少找的零钱的百倍进行奖励。

昨日,市民郑先生在岳村的兴隆超市购物时,购买了1.90元的散装食品,收银员以没零钱为由,找给该顾客一颗价值一角的泡泡

请找我一毛钱 我不要泡泡糖

糖。但郑先生说,他有糖尿病,不能吃糖。收银员让郑先生等,老板去换零钱,但老板一去不复返,等了将近一个小时也没回来。

接到郑先生的投诉并经调查情况属实后,工商所当即奖励给投诉人郑先生少找零钱的百倍赔偿即10元钱,并责令该商家当即找零,后送达责令改正通知书,要求该商家立即改正这一违法行为。

首席记者 徐富盈 文/图
线索提供 付伟涛(稿费30元)



给您提个醒

一地西瓜,扫都不舍得扫



昨日早上7点40分,祭城路的一个十字路口,一辆红色的农用瓜车与一辆电动三轮车相撞,因为冲击力过大,大量的西瓜掉到了地上。

现场,熟透的西瓜碎落一地,瓜农蹲在一旁,看着满地的西瓜显得十分无助。

清洁工人要进行清扫,可是瓜农大概是无法接受这个事实,始终不同意。

据目击者介绍,因为事发于清晨,路上车辆较少,瓜车从路口对角线穿行时,两车相撞,所幸瓜农与电动三轮车司机均未受伤。

事故发生在十字路口处,在此提醒各位读者,十字路口容易发生事故,大家过马路时一定要看清是绿灯再通行。

见习记者 施杨/文
网友“Bobbi娃娃”/图

趣图乐闻

屏保哥,够“大牌”

网友“檐间飞鸟”发微博:郑州惊现屏保哥!我被雷住了!贴个屏保,还能这么霸气!

7月19日晚7点,网友“檐间飞鸟”路过关虎屯时,发现路边一个贴屏保的小摊两边立着两块大大的霓虹灯广告牌,广告牌上写着3个大字“屏保哥”,下方两排小字分别是“哥贴的不是屏保,是寂寞”和“一直被模仿,从未被超越”。

“檐间飞鸟”说,这个“屏保哥”还并非气场最强大的,原来在花园路纬三路口,有两个贴屏保的,号称“中原贴屏保大师”,可惜那边不让摆摊了,不知道大师们去哪里了。

贴个屏保都能如此霸气,不少网友感叹,确实被“雷”住了。

见习记者 施杨/文
网友“檐间飞鸟”/图



答疑解惑

『明』,你穿越了



7月19日,网友“师父是涵素真人”到开封府游玩,看到开封府门匾上写着的“正大光明”的明字时忍不住笑了。

从她拍的照片上可以看到,门匾上的明字是左边一个类似“囧”字搭配右边的“月”,这样的书写方式确实没有见过。

这个问题记者随后采访了郑州大学文学学院的王东教授。

据王东教授介绍,这个“明”是“明”的古体字,读作ming,古代确实有这个字体,左边是个方框,方框里边是个四的上面,下面像一个门洞一样。

“左边那个字读作kuàng,它是古代窗户格子的象形字,与现在的‘囧’字的书写还不太一样,其实是一个变体。”王东教授说,“这个‘明’的字面意思是月光透过窗户的格子送进来,取明亮的意思。”

见习记者 施杨/文
网友“师父是涵素真人”/图

爱心传递

瓜车翻了 幸亏有这么多的好心人

昨日,市民周女士致电96678:开封的刘师傅拉着一车瓜途经中州大道北环下穿涵洞时,由于坡陡、车沉导致翻车了。

早上7点30分,中州大道北环下穿涵洞,一辆拉瓜的拖拉机车头侧翻,路面散落不少油渍,四个行人和一名交警正在对车头和车厢进行分解。之后,众人合力把拖拉机车头扶正,又将车头和车厢连接在一起。

可是如何将满载西瓜的车厢拉出涵洞却成了难题。

闻讯赶来的4名国基路巡防队员用沙土将油渍填盖,以防止打滑。众人又将车厢上的部分西瓜分装在麻袋里卸下车,以减轻车厢重量。

在另一辆拖拉机加大马力的拉动和众人努力推动下,瓜车终于脱身。

“我想穿过涵洞到市区卖瓜,没想到这里的道路这么深,下来后上不去,倒车时碰住了墙就翻了。”刘师傅说。

最终,刘师傅表示感谢,并向大伙送瓜,都被谢绝了。 记者 张玉东/文 周甬/图



现代汽车至尊保障全面提升品牌内涵

2012欧洲杯在西班牙队卫冕的欢呼声中完美谢幕,各赞助商的体育营销大战也暂时告一段落。但是,作为本届欧洲杯唯一汽车赞助商的现代汽车却再出重拳。近日现代汽车表示,将协同下辖的青海海盛汽车贸易有限公司全面赞助第十一届环青海湖国际公路自行车赛。大赛期间,现代汽车共提供55辆赛事用车,其中包括25辆辉翼(H-I)以及30辆新胜达车型。

其实,现代汽车不仅在体育营销方面领先同行,在设计、制造、服务等方面也都有着显著成效。其中,“现代至尊保障服务”就是

极具代表性的成果之一。“现代至尊保障服务”不是一项单纯的售后服务,它是为中国市场量身定制的一个尊贵服务项目,全面面向现代汽车旗下的雅科仕和劳恩斯车型。对于购车者而言,没有比刚买车不久就遭遇撞车更让人烦恼的了,因为车辆修复后不仅很难恢复到原样,而且对车辆残值也将有影响。洞悉了消费者的这种担忧,现代汽车在“现代至尊保障服务”中首次推出了“新车更换服务”。凡是在2012年内购买雅科仕或劳恩斯的车主,在购车后一年内如果发生重大碰撞,并且对方负主要责任,同时车辆的维修费达

到购置价的30%以上,只要在60天内向现代汽车申请更换新车,现代汽车即可为其更换一辆同配置的新车。

现代汽车表示,“让车主感受到无处不在的品牌关怀”是现代汽车的一份承诺更是对于服务本身的理解。从多方面入手,为高端车主提供更加尊贵的服务内容和体验也正是“现代至尊保障服务”的长远目标。现代汽车借助体育营销等手段在全球销量上大有斩获,早已经跻身世界五大汽车企业行列。而在整车的服务方面,现代汽车更是领先一步,从“现代至尊保障服务”的推出可以看出,现代



汽车已经开创性地着眼于为消费者提供全方位的增值体验,并将具体服务项目落到实处。相信在“New Thinking. New Possibilities. (创新思 启新境)”的品牌口号指引下,现代汽车会向更高的服务标准迈进,给消费者带来更多、更切实的服务内容。

藤桥稔出任长安马自达总经理 原总经理柳川昌已任期届满回国

2012年6月27日南京讯—长安马自达原总经理柳川昌已任期届满,新任总经理藤桥稔日前正式接手柳川昌已先生的工作。柳川昌已先生将返回日本马自达汽车公司,另受任用。在柳川昌已先生任职总经理的两年时间,长安马自达旗下的Mazda3三厢(现Mazda3经典款2012年型)顺利转产至长安福特马自达南京工厂,全新国产车型Mazda3星骋三厢和两厢成功投放市场,业绩斐然。

今年1-5月长安马自达累计实现销售36313辆,同比增长21%,远高于行业7%的平均增长水平,为长安马自达打下了坚实的基础。继任的藤桥稔先生曾在2007至2010年4月间担任过长安马自达总经理一职,在其任职期间,长安马自达成就了让业界惊叹的“长马速度”。因此,有充足的理由相信,成立5周年的长安马自达将在总经理藤桥稔和执行副总经理况锦文的带领下,走向另一个全新的高度。

葛大爷今年喝酒有新“讲究”

近一个火爆的广告片,让观众对葛优有了新的认识:葛大爷原来也是一个讲究人!光头而儒雅的葛优,徘徊在一个西式豪宅里,以他独有的腔调,标志性的笑容,冲着桌子上的一瓶酒,无限向往地捋着嘴说:“白金酱酒,讲究!小杯喝,更讲究!”

尽管这只是一个代言白酒的广告,但是业内人士认为,葛优选择产品代言一向很讲究,如今他以新姿态,去倡导一种讲究的小杯饮酒文化,无疑会起到明星代言的良好示范作用,从而爆发巨大的公益性的新饮酒文化能量。

精挑细选,葛大爷代言的讲究艺术男明星+名酒的销售模式是中国白酒营销的一大潮流,作为中国影视一哥的葛

优自然受到众多广告厂商的疯抢。很多厂家都感叹,找葛优太难!而这次选择茅台白金酱酒的一大因素,是因茅台品牌承载了中国白酒的最高荣耀,这对于任何的代言明星来说都是巨大的吸引;而生于贵州茅台镇的茅台白金酱酒,传承的是纯粹的茅台品质,其从内到外的“讲究”是真正打动葛优的地方。

小杯饮酒,葛优的“讲究哲学”每一款白酒都承载了浓郁的文化基因和精神主张,作为中国白酒的忠实拥趸,葛优认为:茅台白金酱酒倡导的“小杯饮酒”为现代人带来全新的健康的饮酒哲学。这是葛优选择代言白金酱酒的根本原因。

饮酒作为中国一种传统文化,自形成深受儒家文化影响,崇尚节制,文

雅之美,如最早在《尚书》和《诗经》,倡导饮酒者要有德行,“颠覆厥德,荒湛于酒”,《尚书·酒诰》中集中体现了儒家的酒德,这就是:“饮惟祀”(只有在祭祀时才能饮酒);“无彝酒”(不要经常饮酒,平常少饮酒);“禁沉湎”(禁止饮酒过度)。茅台白金酱酒所倡导的“小杯文化”恰恰是传承千年饮酒文化,并与现代健康环保理念相结合的健康哲学。作为演艺人士,应酬难免,葛优坦言自己之前也不太注重酒器的选择,偶尔饮酒过量。但自从代言茅台白金酱酒后,不但自己尝试小杯饮酒,更向朋友大力推荐,朋友们饮酒更讲究,更健康。如今葛大爷在酒桌上常说:来,讲究一个!