

荥阳连续三年获全省“城考”第一名

□记者 王战龙 通讯员 魏利军 禹增华

本报讯 近日,河南省人民政府“城考”结果出炉,荥阳考核结果在全省20个县级市排名中再次名列第一。这也是荥阳连续三年在“城考”工作中位居全省县级市第一名。

城市环境综合整治定量考核制度旨在使城市环境保护工作从定性管理转向定量管

理,综合评价一定时期内在城市环境综合整治方面的进展情况,激励政府开展城市环境综合整治的积极性,促进城市环境管理水平的提高。“城考”的对象是城市政府和市长,考核范围是城市区域,内容涉及城市环境质量、城市污染防治、城市基础设施建设和城市环境管理4个方面。

2011年,荥阳各级各部门认真贯彻环境保护基本国策,大力发展低碳经济、绿色经

济,深入推进城市环境综合整治工作,在全市经济迅速发展的同时,环境质量始终保持优良,取得了显著成绩。2011年荥阳城市环境空气质量累计优良天数比例达到90.4%,比全省平均成绩高出1.9个百分点;集中式饮用水源地水质达标率为100%;地表水环境功能区水质达标率为100%;区域环境噪声平均值为55.9分贝;交通干线噪声平均值为67.4分贝。

康百万庄园葡萄节开幕

本报讯 昨日,巩义康百万庄园景区游客如织、热闹非凡,一年一度的康百万庄园葡萄节在景区盛大开幕。但与往年拍卖葡萄不同的是,今年,景区推出了葡萄幼苗竞拍活动,且3棵珍贵的葡萄苗分别由来自山西阳泉的白先生、新密的钱先生、江苏南京的李女士分别以6800元、5800元、4800元竞拍购得。“终于让我如愿以偿了!”第二次来参加葡萄采摘权竞拍活动的山西阳泉的白先生兴奋地说,去年回家后,家人对康百万庄园的百年藏葡萄赞不绝口,但没能吃过瘾。今年听说拍卖葡萄苗了,他赶紧报了名,拍得了葡萄苗。

记者 孙庆辉 通讯员 肖航 文/图



巩义康百万庄园葡萄节开幕现场

管城区地税局阳光文化建设提升地税软实力

本报讯 管城区地税局坚持以文化为引领,体现人文关怀,通过融入思想,阳光观念引领;融入景观,阳光环境熏陶;融入活动,阳光生活健康;融入工作,阳光团队有为等措施,着力打造“阳光地税”文化品牌,从而激发干部满腔热情地投身税收事业和纳税服务。

记者 杨宜锦 通讯员 齐晨曦

新郑深化学习型机关建设提升交易主体服务水平

本报讯 近日,新郑市公共资源交易中心党支部举办民主生活会,深化学习型机关建设,提升交易主体服务水平。在民主生活会上,与会人员开展了深刻的批评与自我批评,并表示认真学习专业知识,加强与同事间的相互交流和沟通,进一步提升业务水平,抓好各项工作的推进和落实。

记者 王军方 通讯员 左鹏

中原区林山寨街道政协委员深入基层助推工作开展

本报讯 近日,林山寨街道召开了“政协委员联系基层工作推进会”,并用“以会代训”的形式让委员们切实感受到基层工作的难处。截至目前,辖区政协委员共为辖区低保户、困难户送去慰问金、慰问品合计5万余元,为登封希望小学捐款1万元,为失业人员解决就业岗位50余个。

记者 董占卿 通讯员 闫萌

上街区中心路街道获市精神文明建设先进单位称号

本报讯 上街区中心路街道办事处干群一心,通过不懈努力,终于赢得了2011年度郑州市精神文明建设先进单位的光荣称号,并形成学校、家庭、社区三位一体的互动模式,大力营造有利于未成年人健康成长的良好社会氛围,得到辖区居民好评。

通讯员 周红丽

丰益国际世界 500 强排名上升近百位 金龙鱼再次完美一跃



金龙鱼 20 年为国人筑建百条健康长城全国启动仪式现场

“鱼”跃龙门

《财富》杂志的世界 500 强企业排行榜一直是衡量全球大型公司实力的最著名、最权威的榜单是企业影响力、知名度的重要体现。

作为亚洲的华人企业,能够得到全球同行业的认可,这与丰益国际及金龙鱼品牌多年来始终如一的坚持“诚信”、“创新”、“品质”和“服务”的企业理念密不可分。

1991年第一瓶金龙鱼小包装食用油上市后,金龙鱼作为小包装食用油市场的领跑者,始终以技术创新为先,倾力于为国人打造更安全、更丰富的健康营养餐桌食品。据统计,从1991年至今,金龙鱼20年累计销售小包装食用油超过52亿瓶,如果瓶瓶首尾相连排列长度相当于183条万里长城。

2010年,金龙鱼大米产业链新技术荣获中国粮油学会科学技术奖一等奖,采取“吃干榨净”式的深加工和综合利用,降低环境污染,增加经济效益,实现了节能减排、多方共赢的局面,成为不断引领行业技术升级的典范,同时也指明了粮油行业以技术创新为先导的大方向。

20年来,金龙鱼坚持国家质量标准的品质管理,生产过程全程监控,致力于为国人提供健康安全的粮油食品。金龙鱼是中国粮油行业较早通过ISO9000、ISO22000、HACCP认证的企业,从根本上保证消费者日常膳食的卫生、安全与高品质。

丰益国际子公司益海嘉里集团副董事长穆彦魁介绍,粮油消费和生产规模,决定了中国未来必将成为全球粮油产业中心之一。丰益国际一直注重科技研发,2009年,投资8亿元在上海设立全球研发中心。该研发中心成立两年多来,在生物技术开发、农产品综合利用等领域取得重大突破,先后获得6项发明专利,7项实用新型专利,并有近70项专利技术正在申请中。

20年践诺于行

“民以食为天”,食品是人类最直接、最重要的消费品,如何吃得科学、吃得健康、吃得安全才是当代消费者最为关心的课题。金龙鱼深深地意识到,打造世界最安全的餐桌食品并非一朝一夕之事。一方面,需要严把质量关,给消费者提供放心安全的产品;另

一方面,向消费者普及科学的营养健康知识亦是一项长期的工作。

2012年5月28日,金龙鱼20年为国人筑建百条健康长城的启动仪式在北京八达岭长城隆重举行,金龙鱼健康长城烽火传递行动以北京为起点,陆续覆盖全国10个中心城市,采用“地面活动+空中传播”的立体推广方式,全面开放金龙鱼14个工厂的营养健康体验馆,在全国范围内发起声势浩大的健康科普活动,形成倡导安全健康,杜绝地沟油、散装油,全民共筑健康长城的烽火燎原之势。

“于细微处造福国民健康,于宏观大局思虑国计民生。”中国粮油学会油脂分会会长王瑞元在启动仪式上如此评价金龙鱼。

2012年5月23日,提供产品展示、品牌推广、在线商城等一揽子服务的金龙鱼官网(www.jinlongyu.cn)全新上线,成为面向广大消费者的网络科普推广平台。完善的销售网络和服务体系,为13亿国人筑建坚实的餐桌食品健康长城。

从1991年第一瓶金龙鱼小包装食用油上市,到2002年创新推出金龙鱼第二代食用调和油,20年间,金龙鱼系列粮油产品走进了中国千家万户的厨房。如今,“金龙鱼”又一次跃龙门。

2012年7月9日晚,美国《财富》杂志向全世界发布了2012年世界500强企业最新排名,金龙鱼母公司—丰益国际(Wilmar International)排名上升至223位,较去年大幅提升94位。生产金龙鱼的益海嘉里食品营销公司,正是丰益国际在中国的全资品牌,也是丰益国际最为倚重的中国力量。这是继2012年3月荣登美国《财富》杂志全球食品生产行业最受赞赏公司排行榜榜首后,侨资企业丰益国际取得的又一成就。这一切的取得,离不开20年来金龙鱼系列粮油产品在中国市场的出色表现,与国人的青睐和支持密不可分。

企业公民的责任

在自身发展的同时,金龙鱼也一直坚持为中国的公益事业贡献自己的力量。

截至2011年11月1日,金龙鱼在全国各地共成立25个助学项目,已经或即将惠及12000余名农村学生和860名教师。此外,捐款5200余万元设立益海嘉里公益基金;捐款2400余万元用于四川抗震救灾;捐资2000余万元在各地开展“公益助学工程”,累计帮助2100余名学生解决就读入学问题;捐资200万元在各地开展资助贫困白内障患者的“益海嘉里复明工程”,帮助1400多名贫困白内障患者重见光明。

金龙鱼表示,未来将继续在公益慈善领域发光发热。作为食品企业,更重要的是,金龙鱼将充分利用品牌、规模、研发、人才等优势,继续加大以营养健康为主题的研发力度,结合中国居民的膳食特点,持续不断地开发更营养、更健康、更适合中国居民的粮油产品,为推动中国粮油行业发展作出贡献,全力尽到一个企业公民的真正责任。

转载自《华夏时报》