



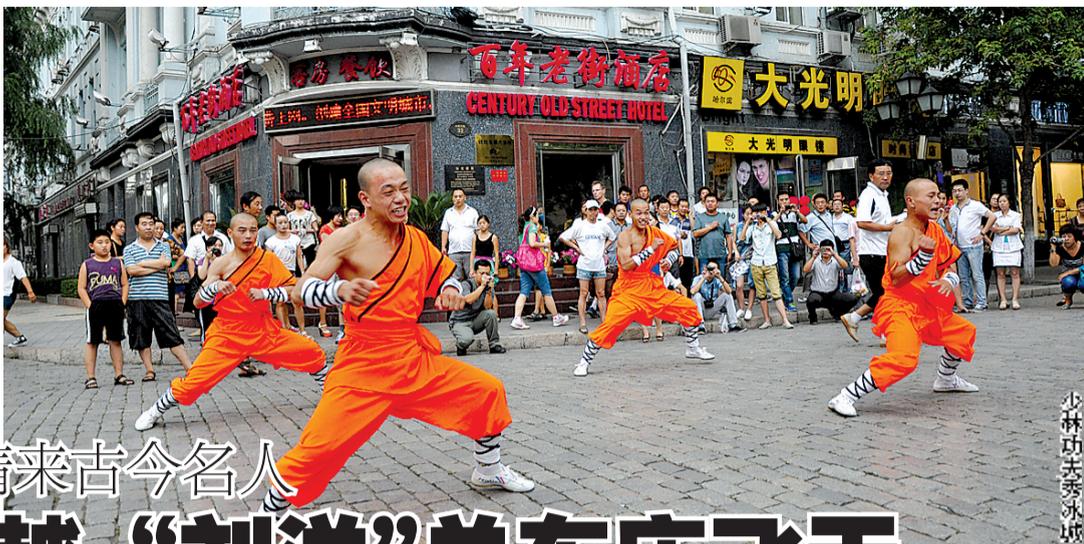
郑州第一报道，我们一直在你身边

# 热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版 创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

天地之中迷煞人，功夫之都唤客来。

上周，一阵来自“天地之中，功夫之都”郑州的“旅游旋风”劲吹东北大地，厚重的文化、清秀的山水、古色古香的风景、荡气回肠的功夫表演，赢得市民及各界人士普遍认可，“杜甫”、“刘洋”两位郑州古今名人的客串推介及街头“快闪”互动，更让东北人一下子记住了郑州。

此次推介是近十年来郑州旅游营销首次走进东北。活动由郑州市旅游局组织，部分县(市)旅游局、省内知名景区、旅行社成员40多人同行。推介团先后在沈阳、长春、哈尔滨举行旅游推介，交流磋商合作事宜，签订旅游合作协议。  
记者 刘书芝



少林功夫秀冰城

## “对话”东北三省，郑州旅游请来古今名人 “杜甫”很忙玩穿越 “刘洋”关东庆飞天 与3市12家旅行社签下合作协议，其中不乏全国百强

### 邀约客源

#### A 郑州山水惹人爱

活动现场，郑州市旅游局局长龙同胜介绍说，东北地区一直是我市重要目标客源地，该地区游客消费能力强、辐射带动力大、过夜游客多，是继珠三角、长三角、环渤海地区后，郑州旅游客源重要拓展地。

有统计数据显示，早在2009年时，郑州旅游市场东北游客的份额曾位居前十。不过2009年以来，这一市场份额却呈不断下滑趋势。

究其原因，相关负责人认为，开拓市场有所放松是主要原因。

为重新找回东北三省这一重要客源，郑州市旅游局早在今年年初就定下计划，拟年中赴东北展开两地旅游对话，实现强强互动。

此次推介，除新郑、登封、中牟、经开区等县(市)区旅游部门以及嵩山少林、黄河风景名胜区、黄帝故里、康百万庄园等知名景区同行外，郑州周边的著名旅游目的地——焦作云台山、开封清明上河园也主动加入，与我市知名景区联合推出多条郑、汴、焦黄金旅游线路。



推介会期间，郑州市旅游局局长龙同胜及副局长张杰、何宏波一同会见沈阳市全国百强旅行社负责人。



郑州旅游讲解员客串“杜甫”、“刘洋”，向哈城市民营销郑州。

### B 四地相约 共签合作协议

7月17日，郑州旅游东北三省首站推介活动在沈阳举行。推介会上，有着10多年旅游从业经历的沈阳市旅游局局长柳秀芝面对当地与会嘉宾动情地说：“沈阳与郑州旅游交往密切，两地旅游资源存在互补性，合作空间巨大。郑州这个地方，抛开其他山水人文景观不说，单说郑州的《禅宗少林·音乐大典》和开封的《大宋·东京梦华》这两台演出，就值得我们去。看后，你们肯定不后悔。”柳秀芝的极力推荐，引得与会者纷纷相约，有时间一定要去。

而随后的长春之行、哈尔滨之约，长春市旅游局副局长王金、哈尔滨市旅游局副局长孙嘉驹均看好郑州旅游市场。

孙嘉驹说，郑州5次为都，8次为州，旅游资源既有厚重的文化，又有美丽的山水；哈尔

滨旅游资源既有异域风情，也有山水风光。两市旅游资源既有文化差异和吸引力，又有很强的互补性。相信此次“冰城对话”，一定会助推两地旅游以后更加紧密的合作。

推介会期间，郑州市旅游局与沈阳、长春、哈尔滨三市旅游局共同签署合作协议，平台共建、市场共推、信息共享、政策互惠、市场共管，同时推出多种组合产品和线路，联手加强专列、包机、动车等优惠政策，鼓励两地旅游企业参与进来。

推介会现场，中旅总社河南公司、河南南湖国旅、郑州海外国旅、河南大河国旅等还分别与三地12家旅行社签署合作协议，相约共同开发两地旅游产品，创新设计旅游线路，实现游客互送。这些旅行社均为当地佼佼者，其中不乏全国百强。

### C 营销郑州 名人“快闪”效应大

推介期间，推介团还举行了丰富多彩的抽奖活动，丰富的奖品引来了参会者的广泛兴趣，其中包含南方航空公司提供的双飞机票，郑州粤海酒店提供的旅游住宿，云台山、黄河风景名胜区、清明上河园景区提供的景区门票，嵩山少林景区、康百万庄园景区提供的旅游商品等。

而让东北市民印象深刻的，可能要数本次旅游局的创新营销——郑州市十大历史名人诗圣“杜甫”和身着宇航服的郑州姑娘——飞天神女“刘洋”一起，营销郑州。

郑州市旅游局副局长何宏波说，之所以请“杜甫”，是因为今年是杜甫诞辰1300周年；之所以请“飞天神女”，是因为庆祝我国成功实现

载人交会对接，实现航天科技的新突破。

哈尔滨站当天，在哈尔滨市百年老街——中央大街，两位郑州古今名人以“快闪”的方式穿越至此的营销，更引得当地市民驻足、合影。

郑州市旅游局旅游促进处处长贾广祥告诉记者，除两位郑州名人外，郑州市旅游局此行也邀请了少林武术学校的学生同行，武僧打扮的小伙子在中央大街拉开架势，喊声震天的武术表演，短短几分钟就让中央大街成为人潮聚集地。

据悉，此次两地互动后，下月中旬，哈尔滨、沈阳、大连、长春和鞍山五市组成的东北“4+1”城市区域旅游联合体，也将来到郑州，营销东北。

### 旅游播报

#### 8月3日 摄友会相约秦岭

不觉间，晚报摄友会的脚步已经迈过太行，越过伏牛；

不觉间，晚报摄友会已走遍河南，走过山东和山西；

不觉间，晚报摄友会已组织免费培训百余场；

不到一年，晚报摄友会已发展壮大到千余人；

这速度，这气势，我们敢当之无愧地喊出：晚报摄友会是河南范围内最活跃、发展速度最快的摄影团队。

8月，晚报摄友会将赶赴秦岭，中国东部第一高峰——太白山。

所谓“一日历四季，十里不同天”，所谓“山下炎夏热，山上雪尚寒”，到这里您会有真切体验。

8月3日，秦岭，摄友会有约！

详细内容电询：15838280161(小培)，或见摄友会群共享。

#### 新疆至罗布泊 有列车可达

7月19日，新疆铁路部门传出消息，7月22日起，哈密至罗布泊铁路将铺轨到罗中车站，从此结束素有“死亡之海”之称的罗布泊没有铁路的历史。

罗布泊，位于新疆塔里木盆地东侧、若羌县以北，这里曾是中国第二大内陆湖，当年楼兰人在罗布泊边筑造了10多万平方米的楼兰古城，使其成为丝绸之路南支的重要咽喉门户。但在上个世纪60年代，因塔里木河下游断流，罗布泊渐渐干涸，到了1972年彻底干涸，曾经的繁华被“死亡之海”的名称取代。

哈罗铁路北起兰新铁路哈密枢纽的哈密南站西端，跨越南环线之后沿哈密盆地向西南行进，经哈密工业园区、大南湖煤矿，沿哈罗公路到罗布泊平原区的罗北区，再向西南到达罗中站。

#### 高成本导致奥运游遇冷 旅行社看好“后奥运”

离奥运会开幕只有不到一周时间了，但记者昨日了解到，受酒店、机票价格飙升、签证门槛较高的影响下，国内旅行社大多“冷待”奥运游，基本不主张力推奥运旅游线路。但航空公司、旅行社倒是很好看“后奥运”商机。据了解，已有旅行社推出后奥运的英国深度游产品，8天游的价格在17000-18000元，既可参观奥运比赛场馆又有机会体验伦敦为奥运而新增的城市项目。还有如“英格兰苏格兰9天游”线路，行程主要前往英国人最喜爱的度假区、拥有最美丽自然风光的湖区、艺术家莎士比亚故乡斯特拉福特、有北方雅典之称的爱丁堡、英国中世纪的古镇约克等。

业内人士说，“奥运会后热”不仅在伦敦散发，还将席卷整个欧洲，与英国相邻的几个西欧国家。“后奥运”旅游经济将在国庆黄金周期间爆发，并将是今年下半年欧洲游的亮点之一。

#### 万仙山绝壁长廊 频引汽车巨头青睐

近日，福特汽车公司与万仙山景区达成友好协议，将于8月在万仙山拍摄新车上市广告宣传片。据悉，他们是在国外看到了万仙山绝壁长廊相关宣传片后深为震撼，慕名前来考察并深为满意后才做此决定的。而这也是继汽车巨头通用公司的凯迪拉克汽车广告宣传片之后的又一次重磅出击。万仙山绝壁长廊有何魅力，能屡次吸引世界级大牌企业青睐？据悉，万仙山郭亮洞全长1250米，高4米，宽6米，是郭亮人用铁锤、钢钎凭双手打通的，是山里人凭着坚忍不拔的意志创造的世界奇迹。被美国公路专家称为“世界上最奇特的十八条公路之一”。而福特汽车公司即将拍摄的广告宣传片，将由知名导演亲自指导操作，带着国际顶尖摄影设备，用镜头记录下车与山共舞的惊险刺激，呈现给世人一份速度与激情的视觉盛宴。  
书芝