



合围

新车

**【我猜我猜我猜猜猜】**
**大众新朗逸何时上市?**

近日,有消息称上海大众新朗逸即将上市,从之前工信部目录申报信息获知,此次推出的新朗逸包含1.4T和1.6L两款动力共计10款车型,变速器则包含5速手动、6速自动以及7速DSG。

**奔驰全新B级价格多少钱?**

全新B级将有望在今年7~8月份正式上市。新B级在保持了与上代车型较为相似的整体轮廓基础上,加入了不少年轻化的元素。此外奔驰新B级采用了Blue EFFICIENCY技术的1.6T发动机与7速双离合变速器,则为新B级提供了顺畅且节能的动力表现。

**【上周答案】**
**中华H230何时上市?**

近日有消息称,中华全新小型车H230有望于8月31日正式上市,将借助成都车展媒体日宣布上市,预计H230起步价格在6万元左右。

**宝马新M6价格多少?**

最新消息显示,新M6将在9月举行的成都车展上正式上市,新M6的售价或将高于现款229.8万元的官方售价。

请将答案发送至

18638761290

答对者将有机会获赠精美礼品

直击

**起亚K9命名为Quoris  
预计将明年进口销售**

日前,起亚汽车旗舰车型K9在海外被正式命名为Quoris,今年四季度该车将会在海外市场发布并上市。预计该车会在明年进口到国内市场销售,不过据此前透露的消息,起亚可能会根据不同的市场采取不同的命名方式,因此进入国内市场后是继续使用K9还是采用新的命名,目前并不确定。Quoris是起亚目前车系最大的旗舰车型,整车长度超过了5米,轴距达到了3045mm。在配置方面,Quoris也极尽奢华,仪表台突出宽大和豪华感,空调控制面板中央的石英钟也是豪华车型的标志性设计。方向柱可以进行电动调节,同时有方向盘加热功能。


**新款奥德赛  
预计售价:23万~29万元**

从广汽本田官方获悉,改款奥德赛车型将于7月26日上市。据悉,新车较老款基本无明显变化,只是一次适时的改款换代行为。新车或在配置及动力调校方面有所提升。外观方面,从前脸来看,新车主要将进气格栅横条和保险杠部分的横条全部采用了镀铬材质设计。至于前脸部位的前大灯、前保险杠及雾灯部分则未作明显改动。内饰部分,改款奥德赛在中控的设计上和老款没有太多的差异。不过参考日版最新车型,改款奥德赛有可能会换装本田旗下全新样式的方向盘,并新增内饰配色选择。动力方面,此次改款的奥德赛预计在动力上没有什么变化,依然搭载现款车型所采用的180马力的2.4L发动机。


**新款皇冠7月26日上市  
预计售价:30万~50万元**

改款皇冠有望于本月26日上市。新车造型更趋年轻化,或将取消现售的4.3L排量车型,并新增运动版,以此吸引年轻客户群体的关注。新款皇冠前脸变化较大,盾形中网尺寸进一步加大,且近似三角形的大灯造型也较为犀利,而保险杠进气格栅造型也进行了改变,新车的雾灯区域有所加大,尾灯及牌照框区域也有一定调整,整体更偏向年轻化、运动化。新车内部整体布局没有发生大的改变,但在材质、配置方面进行了升级。动力方面,依然为2.5L和3.0L发动机,前者最大功率为142kW,后者最大功率为167kW。有消息称,现款的4.3L车型或被取消。而会增加运动版本,以吸引年轻消费者的关注。


**全新玛莎拉蒂总裁专利图曝光  
明年将亮相**

探营

全新一代的玛莎拉蒂总裁在之前多次曝光了路试谍照,厚重的伪装下能够看到新车流线的造型和玛莎拉蒂精髓的车身比例。就在日前,欧洲专利局的网站上正式公布了这款新车的专利申报图。

新一代玛莎拉蒂总裁延续了玛莎拉蒂总裁原有的气质,低矮的车头配合小尺寸的前脸营造出跑车般的外观。前脸部分采用了直瀑型的进气格栅,低矮的进气格栅和保险杠下部进气口融为一体让整车的前脸变得非常低矮。雾灯被取消,原有的雾灯装饰区域被设计成两个进风口。

动力方面,新一代玛莎拉蒂总裁拥有更为强大的动力,入门车型搭载一台机械增压V6发动机,最大输出功率313千瓦,高配车型搭载一台机械增压V8动力,最大输出功率388千瓦,与之匹配的为八速自动变速箱。根据消息显示,预计全新一代玛莎拉蒂总裁将于2013年初正式亮相。

关于奔驰全新一代的小型SUV计划,在之前已经有过曝光。全新的奔驰小型车平台为小型SUV的打造提供了技术基础。近日,有国外媒体曝光奔驰小型SUV GLA的效果图。全新的奔驰GLA更像是奔驰GL的等比例缩小版,二者几乎相同的车身比例造就了GLA修长的视觉效果。前脸方面是最纯粹的奔驰风格,大灯甚至和新一代的C级相同,大尺寸的进气格栅很好的凸显了一辆SUV应该拥有的霸气。动力方面,新车将搭载一台四缸动力,最大输出功率155千瓦左右,匹配七速双离合变速器以及四驱系统。根据消息推断,预计新车将于2014年正式上市销售。

**奔驰小型SUV GLA亮相  
2014年上市**


作为自主品牌的创新者,海马汽车前瞻性地把2012年定为“服务提升年”,从大规模的全国车主调研着手,全方位落实“海马服务,精诚感心”理念,在售后服务提升方面再次成为自主品牌的先行者。

**力拼服务 海马突围自主品牌消费困局**
**着眼专业和效率 海马力推快速保养**

海马汽车通过前期的车主调研结果,将服务提升的第一步放在了“专业”“效率”“便利”这三个关键词上,继而相应推出了“四大精益”服务,分别是宝贝计划、钣喷快修、流动服务进社区和延时服务。

“宝贝计划”是海马今年重点推广的快速保养服务,其主打的保养套餐从最简单的基础保养到最深入的全套保养共有八个套餐,车主可根据车辆使用时间和行驶里程选择不同保养服务,充分体现了

**调研万名车主 制定693调整改措施**

海马汽车此次如此大力推出推出四大精益服务,数据基础源自与3月初的车主调研活动——“沟通面对面”。该调研以海马全国350家销售服务店为核心,覆盖超过1万名车主,共收集到近3000条有效意见和建议。

可以说,该服务调研是自主品牌中覆盖面最广、调查人数最多的一次服务品质调研。在调研中,车主对汽车售后服务最为关注的内容分别有五项目:维修质量、维修保养效率、客户关系维护、费用透明度、配件供应。其中,维修质量和工作效率是车主最为关注的,由此

保养服务的“高效”和“个性化”。其中,最受车主欢迎的快速保养基础套餐和精致套餐分别只需要30分钟和60分钟,皆享有“超时减免工时费”承诺。

另一服务“钣喷快修”则是海马服务去年引进,今年开始在销售服务店推广的新技术。该服务只要在钣喷快修的服务范围,从进车间到维修完毕,将控制在两小时之内,如果超时,同样享有“超时减免工时费”承诺。

可见,车主对于售后服务关注的落脚点主要为专业和高效。而且,在本次调查结果上,海马服务在保养效率调查上发现很重要的一点,就是在保养市场上,车主对于1小时以内的保养,满意度较高,一旦超过1小时,满意度随即下降。

针对此,海马服务对保养流程进行优化,通过制定预约机制、设定专属工位、双技师操作等,将基础保养由原来的40分钟缩减到23分钟,总保养时间不超过40分钟;精致套餐则从60分钟缩减至40分钟,总保养时间不超过60分钟。