



郑州第一报道, 我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

加大产品发行频率 首推智能化定投系统 光大银行 创新服务打造竞争优势

理财夜市争相“秒杀”

近日,光大银行全新推出“理财夜市”。自推出该业务,每期产品均出现短时间内被抢售一空的现象,不少新老客户都感慨下手太晚了,下次一定早点“秒杀”。

光大银行理财夜市之所以备受客户青睐,主要是在购买时间、购买渠道、产品收益方面都较同期产品更具明显优势,更加符合消费者对产品需求。如光大银行第十期理财夜市产品,

期限39天,起点5万元,预期年化收益率达到4.6%,比同期产品略高一些。同时,光大银行理财夜市加大了产品发行频率,每月8日、18日、28日左右均有电子银行高收益夜市理财产品发行。

“安心宝”提高交易透明度

日前,光大银行率先在业内推出柜面“安心宝”服务,极大提高了业务透明度和安全性。“安心宝”通过全景交易信息展示保证了客户知情权,通过严格防窥手段确保了业务信息安全,还整合了在售理财信息展示、客户服务评价等多种辅助服务功能,让光大银行的客户享受“明明白白”的安心、贴心服务。

无论存款还是取款,光大银行“安心宝”都会全面展示业务信息,确保业务信息和密码用途一清二楚。

同时,光大银行“安心宝”采用高安全、高防窥技术和符合人体工程学的防窥罩,可完全保护客户的交易隐私不被窥视。作为全国首家推出“安心宝”柜台服务业务的银行,光大银行表示,保证客户资金和信息安全,是银行义不容辞的责任,提升服务质量让客户更满意,永远是银行发展的动力,光大银行愿用实践践行他们的服务承诺。

首推智能化定投系统

智能定投与普通定投相比,实际效果到底如何?以投资深成指为例,从1996年1月开始到2011年5月,“智·定投”平均每三年累计收益率比普通定投高出13个百分点,平均年化收益率超越3个百分点。

光大银行“智·定投”系统在传承的基础上实现了超越。除了保留普通定投复利累积、摊平成本、无须择时、强制投资的优点外,还实现了定期不定额智能扣款方式,并通过科学的指标和参数设置,使投资效果放大,投资者只需在签署定投协议时多选择几个指标,日常不需要再花精力关注市场,依然可以省时省力地获得比主动管理投资更丰厚的超额回报。

智能定投比普通定投更能有效摊平成本,分摊风险。普通定投一般事先设定好每期的定投金额,无论市场发生什么变化,每期均按照固定金额进行投资。而“智·定投”采用的是定期不定额的方式,投资者可根据市场变化,自行设置每期定投金额。

举办奢侈品及黄金特卖会

为给客户多元化服务,光大银行郑州分行携手第五大道奢侈品网及深圳市黄金资讯有限公司,将于7月28-29日在光大银行郑州分行财富中心举办奢侈品及“阳光金”系列产品特卖会。本次活动云集世界一流品牌,包含LV、Gucci、Prada、Burberry、Chanel、迪奥、范思哲、阿玛尼、海蓝之谜、娇兰、雅诗兰黛等,涵盖箱包、名表、配

饰、化妆品等,种类齐全,价格优惠;同时,还推出超值“阳光金”产品回馈客户,投资金条、黄金、白银、镶嵌类工艺产品、首饰等,价格均低于市场价。

活动当天,凡到场的客户均有机会获赠精美礼品一份,另有奢华购物礼、幸运大抽奖等您来拿,如果您想拥有心仪的奢侈品却怕负担过重,光大银行还专门提供了免费分期服务,您不用多花一分钱,即刻拥有奢侈品。此外,近期,该行“阳光e购车”将针对Volvo全系车型推出优惠活动,包括1.6T、2.0T、2.5T、3.0T等四种排量,SUV、S系列、C系列等11种车型。同时,购车优惠幅度进一步加大,最低近2万元,最高达14万元,客户可登录光大银行门户网站直接下单。



在发展过程中,光大银行始终以“服务模式创新、经营机制创新、银行产品创新”为发展方向,致力于提高银行创新能力。

在推出“理财夜市”、柜面“安心宝”、智能定投等多项特色业务,以及客户特卖会等专享活动,充分奠定了该行在业内创新领域的“领航”形象。

记者 倪子
通讯员 王振

出新品 开专场 做公益

银企服务不断提升

●工商银行上调自动柜员机单笔取款限额 为更好地满足个人客户通过自助机具便捷取款的需求,工商银行于近日正式提高了自动柜员机(ATM)的单笔取款上限,其中自动取款机的单笔取款上限从原来的2500元提高到3000元,存取款一体机的单笔取款上限从之前的2500元提高到5000元。为确保单笔取款限额调整工作的顺利实施,该行着力加强了对自动柜员机运营的实时监控、现金保障和应急服务等工作,全行近6万台自动柜员机运行情况保持良好。同时,单笔取款上限的调整简化了客户的操作,提升了自助设备的服务效率,得到了客户的广泛好评。据介绍,近年来工商银行大力普及和推广自动柜员机等自助服务方式,持续提升运营管理水平,努力为客户提供安全方便快捷的金融服务。据统计,2011年客户通过工商银行自动柜员机办理的现金存取业务笔数超过了在柜面办理的同类业务笔数,自动柜员机已成为各类现金业务的主渠道。 张晓辉

●招商银行荣膺“中国杰出营销奖” 近日,招商银行大运营营销案例荣获“中国杰出营销奖”。招行作为大运会首家全球合作伙伴,有效将大运和企业品牌、业务营销相结合,以大学生群体为核心目标,辐射城市白领等年轻群体,开展大学生志愿者选拔、郎朗、王力宏迎大运专场音乐会、大运招牌菜、大运金牌理财季等系列品牌业务营销活动;整合内外部资源,在大运关键时间节点、核心媒体、重要地点,进行爆破式关联传播,获得很高的关注度和参与度。 屈庆昌

●交通银行首推“远程智能柜员机iTM” 7月18日,交通银行在上海宣布推出全国首台全新“远程智能柜员机——iTM”,实现“远程智能柜面服务”新模式。据了解,远程智能柜员机将改变银行传统单一设备与单一柜面的服务模式,转变成为以全行资源实时支撑的集约式在线服务模式,努力打造“全功能、全天候、面对面、类柜面”的微型智能网点,实现未来网点的“无人银行,有人服务”。首批远程智能柜员机将于上海、南京、广州等城市进行先行布放。 全权

●浦发银行启动金鑫珠宝团购专场 7月27日17:00-22:00,浦发银行郑州分行将在二七路金鑫珠宝正弘店,举办浦发银行·金鑫珠宝“闪耀之夜”闭店专场。届时,持有上海浦东发展银行郑州分行发行的卓信钻石卡、白金卡、轻松理财系列卡(含知性卡、智业卡、联名卡)、借记卡的客户,均可参加“赢钻戒”活动和刷卡抽好礼活动。据介绍,每张银行卡兑换“赢钻戒”抽奖券1张。 史晓飞

●中信银行启动敬老爱老公益计划 近日,中信银行敬老爱老公益计划在京启动。主题为“信为本,孝为先”的敬老爱老公益计划将在全国25个分行所在城市开展走进养老院和敬老院,看望慰问老人,并为他们带去生活必需品。中信银行还将紧密结合老年人银行业务的特点,在今年举行活动的25家分行营业厅率先启用优先为老年人服务的营业窗口。 倪子

●华夏银行进入全球银行百强行列 2012年7月出版的英国《银行家》杂志对2012年度全球前1000家银行进行了排名,华夏银行按资产规模位列全球第97位,进入全球银行百强行列。7月11日,由北京市政府办公厅主办的《昨日市情》特别报道了“华夏银行首次名列全球银行百强”。文章指出“该行首次进入全球银行100强,实现了历史性突破”。文章还从贯彻宏观调控要求,服务实体经济;打造“中小企业金融服务商”,助推中小企业发展;深化客户营销,推进业务结构调整;加强产品创新,适应客户需求;加快渠道建设,完善服务手段;强化风险控制,确保资产质量;加强合规管理,规范运营服务等七个方面介绍了该行经营发展情况和工作亮点,充分肯定了该行的各项成就。 常罡

●兴业银行国际排名持续快速提升 英国《银行家》杂志公布的2012年度全球银行1000强排名中,兴业银行国际排名持续快速提升,其中按一级资本排名位列第69位,比去年提升14位,按总资产排名位列全球银行第61位,比去年提升14位。据兴业银行2011年年报显示,截至2011年末,该行资产总额为24087.98亿元,比年初增加5591.25亿元,增长30.23%;一级资本为1115.91亿元,比年初增加225.27亿元,增长25.29%。此外,在《财富》中文版近日发布的中国500强排行榜中,兴业银行排名位列第78位,比去年提升6位。 张建钧

●首届中原网络金融论坛谱写动人乐章 7月19日,永和伯爵国际酒店二楼巴黎厅,首届中原网络金融论坛暨创富资源网助力中原经济区启动仪式举行。作为专业的“政府、企业、个人”创造财富的资源整合平台,项目市场与资本市场的金融纽带,合作伙伴与创业商机的发现平台,资金与项目的对接超市,资源转化价值的交互中心,供需双方对口衔接的专业门户,融资贷款的网络先锋,创富资源网将凭借其网络金融平台,充分整合和嫁接全球、全国的优势资源,搭建创富金桥,助力中原经济区建设。 倪子

●工商银行票据营业部支持中小企业发展 今年以来,中国工商银行票据营业部依托专业化经营优势,积极为中小企业的发展提供票据融资支持,在资金规模优先足额供应的同时,给予资金价格上的优惠倾斜,千方百计帮助中小企业缓解资金紧张的难题。仅今年前五个月,工商银行票据营业部就累计办理近360亿元票据转贴现买断融资业务,其中七成以上投向了中小企业。除此之外,该部还大力拓展票据直接贴现业务,今年前五个月累计为中小企业提供票据贴现融资16.52亿元。在不断加大对实体经济支持力度的同时,工商银行票据营业部连续第11年保持了假票收进率、不良资产率、资金损失率、经济发案率为零的良好纪录,为票据业务的健康可持续发展奠定了坚实的基础。此外,工商银行还专门组织了以新版票据验审为主题的培训和验审经验交流活动,为中小企业的财务人员进行经验介绍,提高了中小企业的票据风险防范能力。 张晓辉