

楼王的盛宴

两年前，一部央视热播剧《楼王之谜》给亟待复苏的楼市注射了一剂强心针，一时间，多个楼盘纷纷拿出户型、位置、景观最好的房源冠以“楼王”美名后推向市场，成为经典一时的地产营销案例。而今，历史似乎又要重演，2012年上半年郑州楼市在刚性需求的支撑下持续热销，给了开发商上演“帽子戏法”的底气，一场有关“楼王”的种种猜想正在酝酿、升腾。

从市场来看，满城尽是楼王，已经成为趋势。但值得注意的是，不少所谓的“楼王”仅仅是开发商吸引眼球的噱头、制造高价效应的砝码，仅仅是一种营销手段。随着市场的日渐成熟，无可争议的是，随着新富阶层的壮大，必然呼唤相匹配的居住环境和居住文化的出现，“楼王”从此不再遥不可及。

总而言之，“楼王”应该是占据社区最好景观地段、最好的配套设施、最好的户型配比的集合体，一言以蔽之，“楼王”乃是一个项目综合价值体现的集大成者。

在这个产品进化时代，如果开发商做普通住宅也像开发“楼王”一样下工夫，同时“楼王”进化也应与时俱进，这样产品才会成为消费者心目中的“楼王”，立于市场不败之地。

王磊

郑州「楼王」进化论专题报道



李丹制图

郑州晚报

——我们一直在你身边——



Congratulation

《郑州晚报》创刊63周年
改版10周年
创造大世界基尼斯世界纪录！

祝

贺

530《全城热恋》纪念特刊
恢宏巨制672版
刷新全球中文报纸历史！



——河南连捷置业有限公司/总经理

刘昆

买好房，看晚报

上海大世界基尼斯总部



大世界基尼斯之最

单日出纸版面最多的中文报纸

印张：84 版面：672版
(正报新闻48版、特刊新闻288版、广告336版)

郑州晚报社为庆祝创刊63周年，
改版10周年，于2012年5月30日出
版、发行《郑州晚报》正报及“全城热
恋”巨型纪念特刊60万份。

NO:02727
2012.05

王以卓



蔡丰

