



金鑫珠宝
JinXin Jewellery

郑州晚报
金版

龙腾金版
报藏黄金



一周楼市

万达集团并购美国 AMC 影院公司获准

7月26日,万达集团宣布,万达集团并购美国AMC影院公司的计划已获得中国和美国相关部门所有必需的审核批准,万达集团与AMC公司将于今年8月底完成并购交易。

据悉,万达集团并购AMC公司得到了中国国家发展和改革委员会、中国商务部和国家外汇管理局的批准,同时,美国联邦贸易委员会和美国外国投资委员会也审核通过了这桩交易,这意味着中、美两国所有相关监管机构的审核已经结束。鉴于万达集团和AMC公司股东已签订具有约束性的并购文件,万达集团并购AMC公司已成为事实,AMC公司正式成为万达集团的一员。

万达集团并购AMC公司是中国企业海外并购大型文化企业的成功案例,它不仅是中国民营企业在美国最大一起企业并购,也是中国文化产业最大的海外并购。并购完成后,万达集团将成为全球规模、收入最大的电影院线运营商。 刘涛

东方国际广场“啤酒烧烤节”完美落幕

7月20日19:00~21:30,东方国际广场在景观示范区举办的“啤酒烧烤节”盛大开幕,啤酒节让来宾真正体验了啤酒给大家的奔放与激情,共同度过了一个令人难忘的夜晚。

当天晚上7点,各位受邀来宾携全家老小陆续到场,填写抽奖券,并且在签名墙签名留念。7点半,烧烤啤酒节伴随着欢快的乐队表演拉开了序幕,主持人向大家展示了东方国际广场项目的优势和卖点,并邀请到雅宝地产营销总监吴总与现场观众举杯共饮,共同开启本次啤酒节活动。 曹恒露

中原楼市郑州论道探寻城市未来新动力

7月22日下午,由中原楼市网、浙江大学继续教育学院郑州培训基地联合主办的“2012城市未来新动力·思辨中原经济崛起的机遇与挑战”高峰论坛在郑东新区盛装开幕。

活动现场人气爆棚,西北大学教授、博士生导师钟朋荣教授;光耀商学院院长,浙江大学特聘教授,生命型企业家修炼课程创始人吴铭峰教授,中原楼市网总经理祝峰、浙江大学继续教育学院郑州培训基地副主任王杰等,与数百位行业内富有远见卓识的精英共聚一堂,共享城市经济崛起与企业发展战略激情碰撞的饕餮盛宴。 梁冰

张馨予将助阵“中宇卫浴”33年感恩活动

昨日,记者从“中宇卫浴”了解到,当红影星张馨予,将于8月19日参加“中宇卫浴”33年最优惠的感恩回馈活动。

据了解,活动当天,中宇卫浴将推出两款特价产品。全铜淋浴柱特价仅为699元,浴室柜特价仅为1188元。凡是拿到张馨予尊享卡,就有资格购买这两款特价产品。在当天的抽奖环节,张馨予将为消费者抽取幸运大奖。活动总共分5项大奖,分别有42英寸液晶电视、品牌滚筒洗衣机、品牌微波炉、品牌电风扇和陶瓷保鲜碗3件套等。除了明星效应外,中宇卫浴还拿出了更多的优惠举措。 孙正

金鑫10万克黄金助力“金种子爱心工程”

日前,由河南省慈善总会、河南省助残济困总会、河南省金鑫爱心教育基金会、金鑫珠宝集团联合发起的“金种子爱心工程”大型公益活动启动。本次活动,金鑫珠宝将拿出10万克黄金作为爱心工程的金种子,全部赠送给10万个家庭的10万个孩子。“金种子爱心工程”公益活动以家庭为主体,以孩子为代表,凡未满18岁孩子的家庭,均可以孩子的名义向河南省慈善总会捐款100元以上,同时可以得到金鑫珠宝免费赠送的1克黄金即“金种子爱心工程卡”。 梁冰

寻找城市积极向上的力量、宣扬郑州人积极向上的人生态度、重塑中原人的人文精神

“谁能代言郑州”全城盛大招募中

丰厚大奖 犒赏奋斗在郑州的晋阶者

大型社会活动“谁能代言郑州”已于7月18日盛大启幕,活动截止时间为8月31日。

信三百六十行,行行出状元,只要你是业界精英,是个有故事的人,不论从事什么行业,不论你是什么职位,年龄在20~45岁,都可参与本次活动。报名方式可以通过活动官方微博、新浪乐居、润城营销中心三条渠道。

报名流程为:首先到润城销售中心填写报名表申请报名,然后由摄影师拍摄形象照片上传至新浪乐居活动专栏,之后进行网络初步入围评选,最后评审团评选100名晋阶者为本次活动形象代言人,参加晋阶者星光大道颁奖盛典。

据悉,本次活动的参与者不仅有机会获得丰厚大奖,还可以享受更多的权益。可自由选择参加出品方组织举办的各类主题活动(如咨询会、讲座、酒会、晚会、抽奖活动等)或其他联谊活动、信息交流活

动;购买润城物业,可享受一定的购房优惠;可优先获得润城项目的最新资讯及优先获得润城项目的宣传资料;可获得最贴心的后续服务与科学的置业投资指导;还可享受到润城提供的更多超值与惊喜服务。

另外,值得一提的是所有参与者均可获得由润城项目提供的精美礼品一份,前100名晋阶者还有机会赢得价值万元的品牌笔记本电脑、IPHONE手机、IPAD平板电脑等超值大奖。

据悉,本次活动针对网上投票者也设置了奖励,投票成功可最高获赠价值5000元的购房E金券,未入围的参与者也可获得10000元的购房E金券,入围者除了有机会获得上述超值大奖外,还可获赠额度为20000元的购房E金券,在购买润城项目物业时可直接冲抵房款。

目前,在郑州市场中,项目入市之初就投入巨额资金用于活动奖品设置的开发企业实属少见。

广受关注 折射公众对城市精神的渴望

7月13日,“谁能代言郑州新闻发布会暨润城媒体见面会”已在润城项目销售中心隆重举行,本次活动由尚同中国、醒客会主办,《郑州晚报》等主流媒体联合协办,旨在记录一代郑州人拼搏向上的精神,引起广大社会民众的思考、参与、共鸣。

发布会现场来了近百名各大媒体记者和业内人士,他们对润城项目和“谁能代言郑州”活动表示了极大的兴趣和关注。

本次活动由润城荣誉出品,活动的拍摄地点就设在润城销售中心。润城由中实地产与中南置业联袂打造,据知情人士爆料,“谁能代言郑州”活动在线上短短的一周内已经有数百人关注。

截至目前,从微博、网站、现场等渠道报名的人数已经超过70位,相信随着活动的推进会有更多有故事的人参与其中,也会有更多的潜在客户关注润

城项目。

据悉,本次活动的策划发起单位为尚同中国,他是中原广告界崛起的新生力量。SameTone尚同地产营销策划公司是由香港大学IMC整合营销传播专业集合北京、上海、香港、广州在内的多家广告公司组成的广告联盟,并汇集了来自北京、上海、香港优秀广告人,以行业一线技术标准服务本土高端项目或优秀的房地产商,致力于为中国房地产商提供最有价值的营销代理及品牌包装推广服务。

“尚同”秉承专业化的运营思路,以神马为图腾致力于无极限的创意,汲取敦煌壁画精髓,并将之精神运用到专业中,不断创作一个又一个经典作品。尚同以国际化管理、艺术化创作、坚持品味为原则,尊重专业,敢于创新,坚持超越。不仅做有创意的销售力广告,也致力整合营销传播。

相关阅读

60万平方米湾岸豪庭 晋阶者的终极居所

润城由中实地产与中南置业联袂打造,项目位于郑东新区中州大道、永平路与七里河围合区域,总建筑面积达60万平方米,与CBD顶礼对望,区域、地段价值连城。项目西临城市中轴线、贯穿南北的中州大道,北临连接城市东西主轴的陇海路高架快速路(已规划),左执老城繁华,右掌新城未来,交通出行极其方便。

项目由19栋高贵典雅的ART-DECO风格高层住宅建筑组成,合理的人车分流设计及地下两层的全地下停车,使社区动静分明;章法自然的双下沉式坡地景观园林与世界级建筑艺术的完美结合,形成更具欣赏价值及实用性的层次感与立体景观;郑东新区重点打造的生态景观长廊七里河环伺周身,与社区景观有机的呼应统一,居住价值水润天成。

项目60万平方米的总建筑面积,是郑东新区第一大盘,更是郑东新区的又一精品楼盘。项目分两期开发,首期为高档观景住宅,总建筑面积45万平方米,二期规划为15万平方米的城市商业,建成后将是辐射周边区域的时尚精品购物广场及顶级商务办公中心。

润城以无可比拟的地段优势和对产品细节的深度把握,借助区域大势及宜居的七里河畔,成就中原自在、从容、健康的人居新高度。

