

核心提示

正所谓,好物业是企业品牌发展的基石,在产品越来越同质化的当下,优质的物业服务不仅成为房地产企业创立品牌的重要途径,也成为许多房地产企业的核心竞争力。

多年来,康桥地产潜心谋划,以不同的视角来审视国际人居世态,把握郑州城市新的发展方向,同时也将国际先进的物业建筑理念引入中原人居,鼎铸中原人居新标典。 记者 王亚平



太平世家物业团队,助推康桥产品实现价值的不断提升 给房子找个“好管家”

业主需要的不仅是座房子,更是一种生活

随着市场调控的持续,愈加谨慎的购房者在进行房源选择时,大都明白住宅品质为建筑之本,高品质的房产应当是以安全、耐久、环保性能等为基础,还要追求人与自然、人与人的和谐统一。

然而,在对市场上的买房人进行随机采访时,记者发现,人们对自己所买项目的物业管理公司却知之甚少,物业服务质量的更高更是没有做过了解。

殊不知,如果把每个小区看做一个微缩的城市,那么物业管理公司就是这个微缩城市的管理、经营和服务者,小到人们生活,大到一个企业的品牌,甚至一个城市的居住品质。

房地产开发商奉献给消费者的,不应当仅仅是一座房子,更应该是一种生活,业主美好生活的创造,则主要来源于物业后期的服务。良好的品牌效应和高标准的物业服务,会提高物业的附加值,确保物业投资者的未来效益。

深谙此道的康桥地产,对物业服务的关注度非同一般,河南太平世家物业服务有限公司是经郑州市工商行政管理局批准成立的专业物业服务公司,具有独立法人资格,是国家物业服务一级资质企业,郑州物业与房地产协会常务理事单位。目前承接的物业服务业态涵盖多层、高层、写字楼、商业等多种物业类型,截至今年6月份,已承接的项目有长城康桥花园、长城康桥华城、康桥上城品、康桥金域上郡1号院、康桥金域上郡2号院、康桥商务广场、华城国际中心、溪山御府、林溪湾等管理面积150余万平方米。

该物业公司成立十余年来,现有员工800余人,物业管理专业以及工程、管理、经济等相关专业类的专职管理和技术人员56人,其中中级以上职称36人,工程、财务等业务负责人具有相应专业中级以上职称。公司管理人员均为本科以上学历,全部持证上岗,是一支标准化、专业化的队伍。

这样专业化的团队助推康桥地产旗下产品的保值增值和不断升级,佐证了良好的物业管理是房地产企业品牌化发展的重要基石。

构建品牌物业,是房企发展的坚实基础

康桥地产旗下的每一个项目都有太平世家物业进行深度服务,从细节着手,为业主提供贴心、热心、尽心、专心的服务,成为物业服务行业的标杆,也受到国家领导的肯定及业内同行的赞誉。

今年2月21日上午,全国人大、国家环资委以及省市相关领导一起来到康桥上城品小区,实地察看了居民饮用水水源地保护、供水安全和饮用水水质保护情况。代表们对小区的优美环境赞不绝口,对物业人员的接待水平、人员形象及服务品质予以了充分肯定。

2月23日上午,国家消防总局、河南消防总队相关领导也莅临康桥华城检查指导消防工作,对安全消防网格化管理给予了较高的评价。

一路前行,一路成长,太平世家物业获誉颇多,2004年12月被郑州物业与房地产协会评为“郑州市物业管理名企20

强”;2005年12月长城康桥花园小区被郑州市房地产管理局评为“郑州市物业管理示范小区”;2006年12月长城康桥花园小区被河南省建设厅评为“河南省物业管理示范住宅小区”;2007年3月被郑州物业与房地产协会评为“2006年度优质服务月活动先进单位”;2012年1月11日康桥上城品小区被河南省住房和城乡建设厅评为“2011年度河南省物业管理示范、优秀住宅小区”;2012年1月被郑州物业与房地产协会评为物业管理改革发展15年“综合实力20强”企业……

“康桥产品的高品质和太平世家的人性化服务总让我们津津乐道,对康桥项目的未来价值前景也非常有信心。”作为康桥地产项目的老业主,林亮常常把自己的居住感受给朋友、家人讲述,已经有三位朋友准备在康桥金域上郡项目置业。

让专业化服务成为跑赢市场的利器

物业服务的高低决定着美景置业品牌化之路发展的顺利与否,它是企业成功的基石,太平世家物业成立多年来,一直以客户的居住感受为出发点,构建科学的架构体系,导入行业内先进的服务理念,力争让业主能够拥有轻松愉悦的社区生活。

一个好的物业,如五星级酒店一般的服务。一个称职贴心的“好管家”,让居住成为一件幸福和轻松的事情,康桥华城业主陈先生表示,“每天回家,看到小区内良好的生态景观,一天的疲惫就会瞬间褪去;每当购物回家,刚进小区大门,物管人员可能会接过你手中的重物;每当小区配套设施出现问题,小区物业都能以最快的速度进行维修。”

但凡成功者,都有自己的坚守和理念,太平世家将自己的企业使命定位为至善服务创造至美生活,因而,关注每一个细节,成为最受欢迎、最有价值的物业

服务产品供应商。

在产品越来越同质化的当下,优质的物业服务不仅成为房地产企业创立品牌的重要途径,也成为许多房地产企业的核心竞争力。名牌的物业管理是房地产开发企业得以壮大发展的坚实基础。尤其当房地产市场不再是供不应求的饥饿状态,品牌与服务就成了房地产企业最后的“救世主”。

如此看来,太平世家物业不仅为康桥地产锦上添花,还使其产品本身更具有吸引力,有这样“好管家”的保驾护航,生活在康桥的舒适度以及产品的价值攀升都难以估量。

当然,所有的努力都并非漫无目的,物业服务的日趋完善为康桥地产向前迈进提供了关键的支持力量,他们以客户需求为导向,持续改进客户体验,锻造一流的客户服务文化,最终势必让专业化服务成为其跑赢市场的利器。

【重磅点击】

康桥·人居

这是一些极其平凡普通的小事,小到大家似乎都已忽略它们的存在。但正是因为有了这么多平凡普通的小事,康桥的业主们才会竖起大拇指,由于这些细微关爱,小区才会安静祥和。

“润物细无声”的海绵抹布

每天清晨,在园区打扫卫生的时候,因为怕吵到熟睡在梦乡的业主们,保洁员总是轻手轻脚,即便是这样,拧抹布的水落在水桶里总还是会发出声音。她曾经试过很多办法力图使其没有声音,但都失败了。功夫不负有心人,最后她终于找到了又经济、又简便的方法——将一块与水桶口大小接近的海绵漂在水桶里,无论怎样拧抹布水桶里的水都悄无声息。这样,当早上打扫园区的时候,业主们就可以依旧熟睡梦乡了。后来我问这位保洁员的姓名,称赞她想得真周到,她笑了笑说:“我是康桥的一名保洁工,这是我应该想到的。”后来,这样的工作方式在康桥所有小区得到了推广。

业主服务日 沟通零距离

2011年11月5日是康桥花园项目的服务日,按照以往的惯例:活动开始前,服务中心的客户主任要到有老人的业主家中拜访,帮助家中需要维修家用电器的并拿到活动现场,待维修好再亲自送到他们家中。在每次活动现场我们可以看到场面都非常热闹,有来现场报修的,有拿电饭锅和其他家居用品来维修的。每个人的脸上都显得很高兴,不管是工程部的师傅,还是客服部的工作人员,虽累,但都很欣慰。活动在忙碌中持续了一天,直至下班才结束,此类活动的举办真正让我们和业主零距离。