

索尼松下夏普股价暴跌 三巨头同创年内最新低

7月25日,东京证券交易所第一部索尼、夏普、松下三家日本电子巨头同时刷新本年度各自股价最新低值。而更为惊叹的是,这三家公司也是今日同时创下了6年来的最新低值。 记者 朱江华

7月24日,有日本媒体曝出,受夏普液晶面板事业不振影响,夏普2012新财年第一财季,即2012年4月~6月份的最终赤字预计在1000亿日元(约合12.7亿美元)左右。为重建夏普经营水平,夏普将不得不通过裁员途径来实现,预计将在全球以提前退休的方式裁减数千名员工。

7月25日,根据东京证券交易所的交易信息显示,今日夏普公司开盘281日元,最高284日元,最低260日元,收市260日元;昨收289日元,大幅下跌29日元,以10.03%的巨大跌幅一举跌破7月24日刚刚创下的6年最新低值。

除了夏普之外,索尼、松下两大巨头同样陷入暴跌轮回。信息显示,索尼今开910日元,最高911日元,最低863日元;昨收918日元,今收870日元,大跌48日元,以5.22%的跌势也一举跌破昨日刚刚创下的年内最新低值。

同样的噩运降临在松下电器身上,松下今开502日元,最高502日元,最低476日元;昨收510日元,今收482日元,大跌28日元,跌幅达5.49%,一举跌破6月4日保持的年内最新低纪录。

至此,7月25日,东京证券交易所第一部索尼、夏普、松下三家日本电子巨头同时刷新本年度各自股价最新低值。

帕勒咨询公司资深董事罗清启指出,日本电子企业股市出现动荡就是因为他们在技术上已经丧失了领导力,而导致它们技术领导力缺失的一个根本性原因之一可能就是他们这种理念的缺乏,就是有流创新的理念但是没有源创新的理念。

彩电界的云电视风云乍起,成为2012年度十大新词语之一,创维作为最受尊敬的彩电企业,中央电视台“每周质量报告”栏目播出“云电视”专题节目报道及中国云电视发展白皮书中,都得到了极大的任何,甚至有顾客说,只有创维的云电视才能称为真正的云电视。这让很多厂商望其项背。 记者 朱江华



全城搜索乒乓冠军 创维举办冠军挑战赛

创维为用户提供家庭四大健身计划

前不久,创维“云健康”新品的推出,实现了云技术创新与人性化设计的完美结合,再度拔高云电视标准,同时也体现了创维“健康科技,与众不同”的产品理念。创维集团对云电视技术的新突破寄予厚望,集团高层悉数出席。中国电子视像行业协会秘书长白为民女士以及全国上百家主流媒体见证了创维云健康电视的首度亮相。创维全球战略合作伙伴韩国LG Display公司全球推广部门常务李廷汉在会上做了“无边硬屏”优势的讲述。

该公司一位负责人说出了创维云健康电视让您不得不买的几大理由:目前云健康应用包括体重、脂肪、血压、视力、色盲和心理等六大测试模块。根据这六大测试进行不同组合,创维为用户提供家庭四大健身计划,包括宝贝成长计划、爸爸健身计划、妈妈瘦身计划和父母保健计划,一家老小全部受益其中。

六大健康测试操作简单,为用户提供诸多便利,相当于把一个小型体检医院搬回家,时刻掌握家人的健康状况。不仅如此,

用户可以按照健康测试结果进行健身计划。创维云电视中具有跑步、瑜伽、乒乓球等健康运动项目,通过语音博士直接搜索运动项目,足不出户便能进行各种健身运动,塑造强健体魄。

创维在郑州举行冠军乒乓挑战赛

创维云健康电视旨在让全民健身,全民运动,其电视本身具备的冠军乒乓体育项目,更是娱乐与运动相结合的最完美产物,大家可在轻松和谐的运动中达到全身锻炼的目的,更是降低了体育运动的门槛,让你在家随时在电视上健身运动。

而近期,创维集团河南分公司在郑州城举行大型的冠军乒乓挑战赛,全城不管男女老少,均可报名参加,报名将自己的姓名,身高,体重,性别,年龄,居住区域,信息发至创维集团河南分公司市场部邮箱1784371906@qq.com,即可报名参与,创维作为主办方会通知您就近参赛地点。一等奖可获得千元超值大奖,谁是真正的乒乓冠军,让我们拭目以待。

奥克斯速度传奇 350万套捍卫“四连涨”



卖场里摆着各式各样的奥克斯空调

长,是立体化竞争力的首次显露。”一位空调业资深观察人士分析到,“自主创新是推动企业持续发力、赢得竞争主动权的关键。”

2011年,在壹计划战略发布会上,奥克斯提出未来3年的发展计划,即聚焦规模的增长,通过一流的技术,一体化的价值链支撑,一贯的社会责任造就的企业形象,在2013财年实现总量1000万套空调的销售规模,把奥克斯打造一个受人尊重的空调品牌。

“这是我做家电以来见过的最震撼的场景。”面对记者的采访,齐齐哈尔华丰家电采购部经理曹冬梅感慨,“整个鹤市百余辆公交车的车载电视上都是奥克斯投放活动的广告,到处都是奥克斯代言人李连杰的海报,活动广场上挤满抢购消费者。下单、开票、提货,40多人都忙得不可开交。”2011年华丰家电卖出500万元的奥克斯空调。

近一两年销量翻倍暴涨的案例俯手可拾。“2008年,奥克斯空调与我们系统的销售只有400万元,2009年900万元,2010年1800万元,去年增长到3000万元。今年受天气影响,许多品牌的销售都比去年大幅下滑,即便如此我们系统内的奥克斯销售额早就超过去年。”浙江中亮电器营销总监赵青山对奥克斯销量超高速增长的感受最为直观。 朱江华

现在的中国空调业,比任何时候都更需要好消息。

本周,奥克斯空调贡献一条:在2012冷年销量破350万套,同比增长15%。此前,在2009年至2011年三年间,奥克斯销量分别同比实现37%、80%、90%的超高速增长。

这绝对是身处阴霾下的空调业的鲜见亮色——空调业今年出师不利,1月国内销量仅为154.5万台,较去年同期跌幅高达50%,创28个月以来新低。中怡康市场监测数据显示:2012冷年空调零售同比出现29.4%下滑,其中内销市场下滑幅度高达23.7%。

“如果说之前三年的超高速增长还有赖政策、市场、天气等外部利好因素助推的话,那今年奥克斯依旧能取得350万套的成绩,完全是依靠企业自主驱动市场实现的大增

力诺瑞特 LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY 太阳能行业或出现新一轮洗牌

太阳能热水器行业品牌极度分散,行业品牌存在3000余家,6月开始实施的节能惠民政策中,产品中标入围企业仅仅有20家,这在一定程度上形成了品牌聚焦。特别是太阳能行业要求的年推广量5万台以上,又给许多小企业设置了准入标杆,在一定程度上避免了无序竞争。

“节能家电惠民政策入围后,力诺瑞特及下属的十个分公司迅速启动了培训推广工作。”力诺瑞特公司相关负责人说,“由于力诺瑞特入围产品皆被认定为一级能效,可以享受最高节能补贴,深受消费者的欢迎,仅半个月的时间就接到了经销商发来的惠民产品订单近三万台,占据公司总订单的30%以上,同

类产品比去年同期增长628%。”据了解,力诺瑞特进一步丰富了70多个入围产品型号,最大化提升其市场占有率。

业内专家表示,太阳能光热产业的发展方向是太阳能与建筑一体化和太阳能中高温应用两个方面,如要实现产业升级,必须要把太阳能光热应用从民用领域转向工业应用产业。就太阳能热水器而言,提升产品的能效指数是必经之路,经过节能惠民工程的促进,通过市场手段将推动该行业各个企业研发、生产、销售一级能效产品。有专家预计,能效标准的实施将淘汰15%~20%的低效、低能太阳能产品,行业洗牌在所难免。 朱江华

Skyworth 创维 专注健康科技

敬请关注: 8月3日

迎奥运 创维掀云健康普及风暴

全城抢购6小时

创维云健康 与你相约803 共享抢购传奇

32英寸 节能LED 疯狂抢购价 1599元 (节能补贴后价格)

55英寸 3D LED 疯狂抢购价 6599元 (节能补贴后价格)

节能型号均可参加国家节能补贴,最高直补400元。

全民迎奥运 健康礼上礼

- 一重礼 (预订送健康) 预交定金10元即可获得抢购会场入场券一张
- 二重礼 (节能现金券) 买创维云电视享节能补贴现场直补现金
- 三重礼 (买健康送健康) 买创维云健康系列电视享千元云健康大礼包
- 四重礼 (神抢超低价) 创维“神器”优惠神抢价秒杀全城,全市历史最低,活动当晚揭晓,敬请消费者现场见证低价奇迹
- 五重礼 (推荐更实惠) 现场已购买的消费者,引荐他人前来购买即可获得价值100元精美礼品一份,被引荐人可以凭借引荐人的发票免费入场
- 六重礼 (全民健康迎奥运) 参与有礼,挑战有奖,凭创维活动单页参与创维冠军乒乓健康运动体验客户,即可获得精美礼品一份,凭创维电视购物发票,均可参与创维冠军乒乓擂台赛,擂台赛冠军,即可获得价值1599元超薄音箱一套

活动地址:郑州市各大创维专柜 抢购热线:66613501