

新闻背景

据国家工业和信息化部提供的数据,上半年国内彩电产业量价齐跌,销售额降幅接近20%。在这样的背景下,海信和康佳等电视生产厂家纷纷推出智能电视云电视以谋求抢占市场先机,这也使得现在的智能电视市场群雄逐鹿,厮杀激烈。那么,未来智能电视能否成为彩电行业发展的新的驱动力呢?



总第164期

创新加快 智能电视博弈日渐激烈



主持人：朱江华



总经理 林洪藩
康佳多媒体事业部



总经理 李春晖
海信电器郑州分公司



长 陆刃波
中国电子商会副秘书长

主持人：进入2012年，国内外品牌迅速发力，推出了具备语音识别、手势识别等一系列人机互动功能，注重交互体验的智能电视新产品。但智能电视市场可谓群雄逐鹿，厮杀激烈。各位是否赞同“智能电视将成为彩电行业发展新的驱动力”？

多方博弈竞争激烈

林洪藩：未来几年云电视的技术日益成熟，价格也会趋向平民化，云电视将呈现爆发式的整张态势。面对2012年的机遇和挑战，康佳多媒体将继续以“同步”理论为指导，以科技创新打造完美产品，以全球化眼光部署战略，在新一轮的竞争中崛起。

李春晖：智能化将成为电视产业的必由之路，彩电行业的竞争对手将会更加多元化。海信集团几年前就启动智能化战略，正以全新的架构迎接智能电视时代的挑战。目前智能电视的占比在海信的电视产品中已经占到了25%。

陆刃波：智能电视给彩电行业带来的不仅是一个新概念、新产品、新技术，它带来的还是整个彩电产业商业模式的再造和战略的转型。面对当前彩电市场产品同质化严重，智能电视的商业模式将成为整机企业利润及市场增长新的机会点。相信2012年智能电视必将成为彩电行业发展新的驱动力。

主持人：继海信搭载自主研发的HiTV-OS和Android双操作系统智能3D影院电视新品后，康佳推出以“双通道”同步云电视X8100系列为代表的9大系列共53款新品，启动十一旺季营销战。各位如何看待各大家电企业提前引爆促销市场，以刺激消费，抢夺全年最后一个消费佳期？

林洪藩：此次重点推出的是基于最新Andriord 4.0系统，高效利用双核CPU运算、双核GPU渲染、双核Scaler缩放、双路音频处理、1080P硬解码的硬件平

技术升级战开打

台，达到“双通道 同步享”震撼效果的最新技术同步云电视，已获得了包括中国视像协会、中国电子商会等权威机构颁发的创新大奖。

李春晖：海信XT68、XT69智能3D影院电视通过自主研发联合安卓系统联袂打造出完全开放的应用商店，是国内拥有多类型应用商店的智能电视，不仅能看、能玩、能游

戏，而且关注音质和画质诉求。目前已能够为用户提供近600个丰富的应用程序。

陆刃波：此次海信推出的XT68、XT69智能3D影院电视和康佳率先推出了独有的双通道双画面同步云电视，极致性地展现云互联时代电视所具备的强大功能，是行业视界革命性的创新之举。

主持人：近日，工信部公布的数据显示，国内彩电产业上半年量价齐跌，销售额降幅接近20%。这是否预计彩电行业下半年价格竞争力度会加大？各位有何观点？

林洪藩：作为“云电视领导品牌”，康佳一直在产品创新方面孜孜以求，以“同步”为支撑的康佳云电视产品，既有“更快 更高 更强”的产品利益，又有“自信 自强 自尊”的用户价值，是康佳为市场提供的真正的高性价比的“冠军

价格战或重现

级体验”。

李春晖：海信电器是首家推出了裸眼3D智能电视，填补了3D电视市场空白。作为中国3D联盟的副会长单位，海信电器近年来积极参与3D标准的研究和制定工作，在3D内容、3D传输、3D显示等方面取得了一系列技术突破，从而为海信3D电视的差异化功能设计拓展了空间。

陆刃波：年初各主力品牌全年计划目标制定得较高，面对2012年严峻的经济形势，在消费需求不振的背景下，受企业年度目标压力、上游产业链供应关系、节能补贴的价格刺激作用、电商价格等多重因素叠加影响，以低价求规模是2012年的行业导向。由于上半年市场不景气，下半年各整机厂商可能使用更加激进的价格策略。

郑州晚报

我们一直在你身边



Congratulation

《郑州晚报》创刊63周年
改版10周年
创造大世界基尼斯世界纪录!

祝
贺

530《全城热恋》纪念特刊
恢宏巨制672版
刷新全球中文报纸历史!

赏真送长虹 看晚报品生活

——四川长虹电器股份有限公司郑州销售分公司 / 总经理 陈喜辉

上海大世界基尼斯总部



大世界基尼斯之最

单日出纸版面最多的中文报纸

印张：84 版面：672版
(正报新闻48版、特刊新闻288版、广告336版)

郑州晚报社为庆祝创刊63周年，
改版10周年，于2012年5月30日出版、
发行《郑州晚报》正报及“全城热恋”
巨型纪念特刊60万份。

NO:02727
2012.05

王以卓



蔡丰



陈喜辉