

现如今,越来越多的餐饮品牌将门店开进了商场。而借着暑期及奥运的契机,各大商场也都在热搭市民的消费休闲平台,这也让餐饮行业有机会在商场销售任务中挑起大梁。

基于此,郑州晚报“报饮报食”美食汇之2012中原商场·餐饮业发展座谈会,将于7月30日走进郑州新世界百货(4层)。届时,商业行业专家、餐饮界品牌领军人以及餐饮协会相关负责人,将一起对“商场·餐饮品牌”相关话题展开讨论。

记者 熊维维



餐饮店找婆家 商场最吃香

“商场·餐饮业发展座谈会”下周举行 各路美食、优质月饼,“第一消费”邀您来秀

【活动邀约】“报饮报食”邀您参加

今夏,“第一消费”开辟全新栏目《报饮报食·美食汇》,特发起美食征集令,邀请各路美食高手加入,共同为广大读者开辟一片吃的天地。您有独特的美食心得吗?您知道哪个小巷里有不为人知的美食吗?您愿意分享您引以为自豪的美食做法吗?如果您的回答是肯定的,那么就请加入我们的美食汇吧。

您曾经对哪家餐厅的口味和环境念念不忘,又或是您的餐厅里有什么特色招牌菜?我们将一同分享您的饮食体验,并成立中原美食联盟,为您打开大门并提供交流的平台。

最有特色的美食不一定都在高档次的酒店里,散落在街头巷尾的“草根美食”,也是我们锁定的美食目标。

您是否有自己的独门厨艺?是否时不时会在节日里或是亲朋聚餐时露一手?那么,这里将是您展示的平台,我们将邀请各路高手在这里进行厨艺比拼,高手过招,互通有无,爱生活,就让我们从爱厨房开始吧。

参与方式

电话:0371-67655272

QQ群:232482701(报饮报食)

网络报名:登录郑州19楼跟帖

【活动预告】

“商场·餐饮”畅聊发展

商场餐饮如何做出特色经营?商场餐饮品牌核心竞争力和压力都在哪里?连锁型餐饮机构如何本土化?区域性商业中心和城市核心商业中心里的餐饮运营方式有何不同?餐饮店与商场的结合,如何顺应未来发展?……这些问题均将在7月30日“中原商场·餐饮业发展座谈会”上得以探讨。

现代人喜欢一站式,一个综合性商场里有超市、百货和餐厅,既然什么都能在这里解决,来的人自然很多。而逛商场的人对待餐厅的态度并非只认高档,而是要人人都能消费得起。

“我觉得吃洋快餐不够健康,吃美食广场又太单一,而连锁餐厅的感觉刚刚好。价格不贵,菜品味道和卖相也好,上菜速度快,就餐环境也不错,不论是几个好友小酌,还是家庭聚餐,都合适。”像市民张伟这样想的人有

很多,因此才捧出了商场里餐厅的高人气。

“郑州不少新商场开张,我都会选择先去就餐。观光电梯一层层上去,你会发现新的百货公司里顾客并不多,但餐饮区一定有人在等位置。我当时也很惊讶,后来想想,让一些热门的连锁餐饮品牌带动商场人气确实是一种好手段。先吸引顾客的胃口,顺道吸引顾客在商场里逛逛是件很容易的事。难怪,商场会主动在电梯口放上指示牌,告诉顾客特色餐厅都分布在几楼。”目前分别在郑州新世界百货和大上海城开设门店的千稻拉面创始人兼执行总裁千道学伟分析,“对于餐厅而言,把门店开在综合性百货商场里,能显出自己的品牌地位,客流量也有保证。此外,商场齐全的硬件设施也让餐厅很省心。所以选门店时,我们主要侧重了百货商场。”

【相关活动】月饼品鉴拉开帷幕

尽管距离今年中秋节还有两个多月,但部分月饼厂家已经开始“磨刀霍霍”备战忙了。为给中原月饼品牌提供一个展示品牌,“第一消费”推出优秀月饼品鉴活动,每周选取几个工作日,邀请优秀月饼品牌走进高端写字楼、商场等商业区域。

您想在自己所在的写字楼里享受免费的月饼甜点吗?您希望自己所在的商场有可口的免费月饼可以享用吗?广大读者朋友可以通过电话告诉我们,或许您的一个

电话,甜蜜可口的月饼糕点就会出现在您的面前。

您的月饼品牌有哪些不为人知的品牌故事想要告诉大家?您所在的月饼品牌今年又有哪些新口味想与大家分享?……作为月饼商家的您,不要再矜持了,酒香也要勤吆喝,我们为您打造这样一个广而告知的平台。

报名电话:0371-67655272
13837196077

郑州晚报

——我们一直在你身边——



祝

Congratulation

《郑州晚报》创刊63周年
改版10周年
创造大世界基尼斯世界纪录!

贺

530《全城热恋》纪念特刊
恢宏巨制672版
刷新全球中文报纸历史!

中原美食 尽在晚报

杨清华

——郑州市仟吉食品有限公司 / 总经理 杨清华

上海大世界基尼斯总部



大世界基尼斯之最

单日出纸版面最多的中文报纸

印张:84 版面:672版
(正报新闻48版、特刊新闻288版、广告336版)

郑州晚报社为庆祝创刊63周年,改版10周年,于2012年5月30日出版、发行《郑州晚报》正报及“全城热恋”巨型纪念特刊60万份。

NO:02727
2012.05

王以卓



蔡丰

