



《群邑智库·2012胡润财富报告》昨日发布 全国每1300人中有1人是千万富豪 我省有千万富豪1.73万人 亿万富豪1200人 富豪微博拥有率为40%

7月31日,胡润研究院和群邑智库联合发布了《群邑智库·2012胡润财富报告》。这份长达41页的研究报告详细剖析了目前中国富裕人士的数量、地域分布情况以及消费习惯、媒体使用偏好。报告显示,全国每1300人中有1人是千万富豪。北京富裕人士最多,分别有17.9万千万富豪和1.05万亿富豪,排名第一;广东排名第二,上海排名第三。河南省有千万富豪1.73万人,比去年增加了800人,排名第十。亿万富豪1200人,比去年增加50人,排名第十三。

记者 徐刚领

千万富豪人数已达102万人

报告指出,报告中“富裕人士”的门槛为:拥有1千万元人民币以上资产的个人,资产包括可投资资产、未上市公司股权、自住房产和艺术品收藏,不同于美林银行和招商银行各自的“财富报告”只统计可投资资产。分布状况则以富裕人士的长期居住地为主要依据。

截至2011年底,除香港、澳门、台湾之外的全国31个省、市、自治区中,千万富豪人数已达102万人,比上一年增长6.3%。北京有17.9万千万富豪,排名第一;广东有16.7万千万富豪,排名

第二;上海有14万千万富豪,排名第三。

中国千万富豪主要可分为4种类型:企业主、“职业股民”、“炒房者”和“金领”。

截至2011年底,除香港、澳门、台湾之外的全国31个省、市、自治区中,亿万富豪人数已达6.35万人,比上一年增长5.8%。北京有1.05万亿富豪,排名第一;广东有9500万亿富豪,排名第二;上海有8200万亿富豪,排名第三。

中国亿万富豪主要可分为三种:企业主、“炒房者”和“职业股民”。

相关

胡润百富榜上 曾经的河南首富



安康

安康
上榜年份:2011、2010、2009
财富:110亿(2011年63亿元)
公司:华兰生物
行业:生物医药
全国排名:74(2011年第255位)

郑有全 上榜年份:2008
财富:29亿
公司:瑞贝卡
行业:假发
全国排名:287

董书通 上榜年份:2007
财富:75亿
公司:豫资源控股
行业:钢铁
全国排名:94

李伟 上榜年份:2006
财富:41亿
公司:思念食品
行业:速冻食品
全国排名:51

胡葆森 上榜年份:2005
财富:10亿
公司:建业集团
行业:房地产
全国排名:68

孙树华 上榜年份:2004
财富:14亿
公司:华林集团
行业:塑料篷布等
全国排名:80

乔金岭 上榜年份:2001
财富:7亿
公司:黄河实业
行业:工业钻石
全国排名:72

数字

此次研究的其他有趣发现还包括:

全国有**7500个**十亿富豪和**260个**百亿富豪

一级城市拥有**42.6万个**千万富豪,二级城市拥有**32万个**千万富豪

在电视节目类型的喜好上,千万富豪更偏向于新闻类,而亿万富豪更偏向于财经类节目

富豪对未来两年经济的信心由去年的54%下降至**28%**

富豪微博拥有率为**40%**

全国每**1300人**中有1人是千万富豪

声音

胡润百富董事长兼首席调研员胡润表示:“中国的千万富豪和亿万富豪比去年更加忙碌,这增加了品牌和富豪之间沟通的难度,这份财富报告架起了富豪与品牌之间沟通的桥梁,让品牌能够更好地了解富豪。”

胡润还指出:“此份报告中的数据以2011年为主。但受到2012年上半年股票和房地产宏观调控的影响,最近半年千万富豪成长速度放慢了很多。”

群邑中国首席知识官罗莹则表示:“了解千万和亿万富豪的行为、态度以及偏好有助于与中国的富豪阶层开展对话。奢侈品消费已经成为中国市场增长的重要驱动力之一,相关领域的消费者洞察对于品牌而言具有重要意义。”

手表和古代字画是富豪主流收藏品类

尽管经过2011年一年的时间,千万富豪的平均年龄仍然保持为39岁。男女比例6:4。他们平均每人拥有2个私人银行账户,3辆车,4.2块手表。平均每月出差8天,每年出国3次;旅游是出国的首要目的;一年平均有20天假期。

休闲时间喜欢旅游、看书和品茶;运动则喜欢高尔夫、游泳和瑜伽;46%

有抽烟的习惯,70%有品酒的习惯,喜欢红酒和香槟。手表和古代字画是较为主流的收藏品类。纳税和慈善捐款被认为是体现企业家社会责任的最好方式。八成育有子女,出国留学是普遍选择的教育方式,并且在为下一代选择教育目的地时更多地倾向于美国、英国和加拿大等国家;而移民更倾向于加拿大、美国和新加坡。

有微博的富豪平均每人拥有5万个粉丝

千万富豪使用最多的手机附加功能依次是浏览网页、收发邮件、拍照片、微博、听音乐和玩游戏;亿万富豪使用最多的手机附加功能是收发邮件。

60%的富豪没有微博。而有微博的富豪平均每人拥有5万个粉丝。女性富豪比男性富豪更喜欢用手机发微博。

86%的富豪表示会网购,平均一年网购金额为2万元,最常上的购物网站是京东,同时数码产品也是网购最多的商品。近五成富豪喜欢在网上买书,卓越和当当是最常用购书网站。富豪较少通过网络购买奢侈品,网购奢侈品少于三成。

选择投资房地产的从去年的72%减少到60%

虽然最近经济大环境不太乐观,但仍有28%的富豪表示对未来两年的中国经济非常有信心,尽管比去年减少了一半。尽管最近企业家不太愿意冒太多风险,但还是有超过三成的富豪选择积极投资。

尽管在2011年相继出台房地产市场调控政策,然而房产投资依然

是富豪投资方向的首选,其次还是股票。而选择投资固定收益和黄金的富豪比例今年明显提高了,其中,选择投资固定收益的从去年的19%增加到41%,今年投资掀起了黄金热,选择投资黄金的达到26%。而选择投资房地产的从去年的72%减少到60%。

专家质疑:很容易统计出“纸上富豪”

对于统计出这些数据的编制方法,报告中称包括微观和宏观调研。前者参考的是各个地区高档住宅数量、最近三年豪华汽车销售量、个人所得税申报人数、企业注册资本和其他高档消费指标;后者参考的是国家统计局最新公布的中国GDP、GNP数据。

但对于这样的统计结果和统计方法,不少专家提出了自己的质疑。

“这些调研资料都是属于公开或半公开的数据,很容易统计出‘纸上富豪’,他们的实际资产可能并没有那么多;但对于那些有灰色收入,又无法通过公开渠道得到相关数据的高收入富裕人士,却没有被统计在内。”南京财经大学统计系教授胡

荣华对这个胡润富豪报告的数据提出了质疑。

南京师范大学商学院副教授申俊称:“富豪人数的分布排名听起来没有什么问题,和各个地区的经济发展还是相符的。”胡荣华说:“这种排名通过看各个地区GDP数据,就能推算出个大概,地区经济富裕程度和有钱人的数量是成正比的,这样的排行是否有意义实在是需要商榷。”

记者就相关问题询问了胡润百富的媒体联络人傅女士,她表示:“这些问题需要邮件请示胡润先生本人之后再作回应,而他现在还在英国,由于时差原因稍后才能给予具体的解答。”

