

2012车市下半年



之透视

两位数增长或成奢望,政策刺激时隐时现 广州限购或能为车商带来短暂快感,自主之路仍将一路波折 雾里看花 谁能看透下半年N个谜题



自主品牌发展仍将一路波折

就目前而言,库存压力正压得经销商喘不过气,而受此影响最大的莫过于自主品牌。从本次经销商反馈的信息看,部分品牌甚至出现了1:3的库存比率。一位不愿透露姓名的经销商表示,大量压库损害的不仅是经销商利益,还会对品牌造成一系列不利的影响。“退网潮始于自主品牌,厂家如果不改变策略,长此以往,下半年退网潮将大范围爆发。”

即便如此,国内诸多自主品牌厂家完成半年任务也相当困难。据乘联会统计的狭义乘用车销量排名前十位榜单中,只有长城汽车进入前十,其半年任务为30万辆(全年为60万辆),但在最新的统计中,其半年仅完成近27万辆;奇瑞汽车更是相距半年任务(35万辆)甚远,半年仅完成近28万辆。

面对一线城市限购已成事实的局面,众多自主品牌都表示要进一步下沉渠道到三、四线城市,然而,眼下不少合资品牌也纷纷把目光瞄准二、三线城市,并将之作为重点开拓之地。可以预见的是,在“农村包围城市”这条突围之路上,自主品牌仍将面对一场场鏖战。

尽管自主品牌在国内市场困难重重,但部分自主品牌出口方面却在高速增长。今年一季度,在汽车销量下降3.4%的情况下,出口增速仍然接近10%。上半年吉利汽车出口同比增长更是超过210%,奇瑞汽车6月海外销量继续保持高位,达到20012辆,同比增长20.7%,再次突破2万辆大关。截至6月底,今年奇瑞累计出口已经达到91605辆,有望提前实现17万辆的年度出口销量目标。能有这样的出口佳绩说明自主品牌汽车产品已经得到相当一批海外消费者的认可。

一位对自主品牌关注已久的业内人士甚至预言,随着国内车市的的日子越来越淡,不排除一些自主品牌会丢掉“本国自主”,从而全身心选择“海外出口”的“曲线救国”策略。

转眼间,已进入2012年下半年一月有余,回眸刚刚过去的上半年车市,似乎正陷入低迷的谷底,虽然进行了艰难挣扎,但紧迫形势还是令厂商们叫苦连天,也使他们对于未来车市的走向感到茫然。下半年车市究竟会怎样,低迷是否持续,高速增长能否重来?大家都在苦苦地寻求答案。

记者 白贺

两位数的增长幅度过于乐观

据一项权威统计显示,有47%的人士预计下半年车市增长速度将低于5%,也有42%的相对乐观者认为这一数字将在5%~10%。而认为下半年车市将保持两位数增长的受调查者占投票总人数比例仅为11%。

但中国车市并非全无利好,环保节能车型的推广计划、油价小幅回落以及降息都可能带动汽车销量的上升。而且中国车市强劲增长的因素依然存在:城市化继续推进、中产阶级人口不断壮大以及大量家庭仍

未购入第一辆汽车。这都能说明中长期中国车市仍有发展潜力,一线城市的市场突破口在换购,二、三线城市的市场空间则体现在整体经济发展水平上。还有,广州等几个城市的限购很有可能会带动其他城市的限购,因此,在消费心理上会促进一些敏感城市的消费者提前消费,从而会提升整体销量。

据此,不少专业人士分析,随着“金九银十”及新车上市步伐的加快,下半年车市将明显好于上半年,但两位数的增长幅度过于乐观。

政策刺激山雨欲来风满楼

近日,有消息传出,为防止经济增长出现趋势性下滑,新一轮的汽车消费刺激政策将在近期出台。其中,2010年12月结束的汽车下乡以及以旧换新两大补贴政策得到延续,60亿元节能补贴也随之出炉。时隔一年多之后,车市刺激政策即将卷土重来,车市是否又将迎来新一波的“政策市”?政策性刺激只是一个权宜之计,它只能在短期内对车市需求起到迅速释放的作用。但是,一旦刺激政策退出,车市

将不得不面对需求被透支后的阵痛期。如果车市每当遇到低谷都要求政策刺激,那么车市势必处于刺激回调再刺激再回调的循环。

不少行业专家指出,当车市陷入低谷时,适当的政策刺激,帮助行业走出困境,是必要的。但是,千万不能将这种政策刺激作为发展车市的法宝。对于车市来说,稳定而健康的竞争环境,才是保障其健康发展的重要因素。

广州限购或致汽车消费提前释放

突如其来的广州限购着实让国内车市震荡了一把。虽然目前最终施行政策尚未落地,摇号、竞拍哪个更适合也在紧张的辩论阶段,但广州限购前夜,数万台的汽车销量还是让人为之一惊。

如果说政策影响能中期影响车市,那么国内大中型城市限购之前带来的“井喷”销量短期内一定能让汽车生产厂家与经销商享受到短暂快感。

据统计,随着国内经济大环境的好转,特别是一、二线市场,近两年二次购车的比例已达到30%~40%,再加上限购政策的影响,为防止“夜长梦多”,市民一、二次购车更愿意一步到位,无形当中这也会提前

集中释放一部分消费需求。

受广州限购影响,下半年国内车市各细分市场或许也将呈现出不同走势。

从中汽协上半年统计数据看,豪华车仍然逆势增长,如果将广州限购或者其他大中城市因交通拥堵即将开始的限购联系起来,豪华车仍将一路高歌。

“反正要限购,买车索性一步到位的好。”不是市民表示,不管是第一次购车,还是二次换购,限购都会带来现实影响,既然选择提前购车,没有理由不选择一辆豪华车或者B级车。



第八批《“节能产品惠民工程”节能汽车推广目录》公布 和悦、同悦、悦悦共6款江淮轿车入围 购车即享3000元节能惠民补贴

日前,国家第八批“节能产品惠民工程”节能汽车(1.6升及以下乘用车)推广目录对外公布,江淮乘用车旗下和悦、悦悦、悦悦RS在内的八款车型荣登榜单,成为入围车型最多的自主品牌汽车。而在此后的几批名单中,和悦、悦悦RS、悦悦、同悦也陆续入围或持续停留在名单之中。江淮乘用车一直坚持国家倡导的节能减排政策,使得消费者在购买江淮乘用车的近二十款车型1.6升及以下排量轿车均可享受到3000元的惠民补贴。

2010年6月,国家发改委、工信部、财政部联合发布了第一批“节能产品惠民工程”节能汽车(1.6升及以下乘用车)推广目录,江淮乘用车旗下悦悦、同悦及悦悦RS在内的八款车型荣登榜单,成为入围车型最多的自主品牌汽车。而在此后的几批名单中,和悦、悦悦RS、悦悦、同悦也陆续入围或持续停留在名单之中。江淮乘用车一直坚持国家倡导的节能减排政策,使得消费者在购买江淮乘用车的近二十款车型1.6升及以下排量轿车均可享受到3000元的惠民补贴。

连续多次入围国家惠民补贴名单,彰显了江淮乘用车的社会责任意识,更展现了旗下车型出色的品质和综合实力。今年7月1日,江淮乘用车

举办了第二届品质公众日,其技术研发及生产制造体系全面面向公众开放,迎接公众及消费者的监督。于今年4月启动的和悦飞行秀第一季活动更是打造了“国内自主品牌第一体验平台”,将产品品质零距离的展现给消费者和社会公众。

作为江淮轿车系列的主力车型,和悦搭载了拥有国际一流水准的新一代铝镁合金压力铸造缸体1.5 VVT小排量发动机,重量轻,散热性能、加速性能和燃油经济性都不凡,在保证舒适大空间及高度安全性的基础上,综合油耗仅为6.6升。同时,和悦风阻系数只有0.29,在高速行驶的节油性更佳。拥有“世界品质高性能家轿”典范形象的江淮同悦,1.3L全铝VVT发动机最大功率达

到73kW,有“小车节油王”、“小车操控王”等美誉。而引领世界小车潮流的江淮悦悦,出自意大利宾法首席设计师之手,设计的美感与实用价值兼备,实现了小车的越级大空间。

中国车市向来深受政策的影响,近两年国家出台了一系列政策,包括购置税倾斜、节能补贴等用于鼓励小排量车型的购买。继5月国家明确“60亿元补贴小排量节能汽车”后,新一批节能惠民补贴车型的出台成为不少消费者持币观望的原因。随着节能补贴新政的实施,江淮乘用车有望借政策东风,以更优惠的价格和国际品质及服务,赢得更多中国普通家庭的肯定,让更多消费者拥有性价比高的好品质车。白贺