

当汽车恋上夏日，“激情”就有了用武之地。近年来，随着淡季汽车市场竞争日益激烈，传统的营销思维正在被打破，更具新意的体验式营销开始在车市大行其道。近日，JEEP、比亚迪G6、景逸SUV等品牌纷纷举办了多场汽车体验活动，给消费者带来不少惊喜。

## 试的是激情 驾的是豪迈

### A Jeep“全能攻略”征服全路况

7月28日Jeep全系体验活动在郑州举行，向郑州消费者展示出高端SUV产品的真正核心能力。

据介绍，这次Jeep全系体验活动上，全球独一无二的“最强+最快”SUV产品线即将首次亲临现场，消费者不仅可以一次性体验到包括全新Jeep大切诺基、牧马人、指南者及自由客等在内Jeep旗下各款产品，价格区间涵盖20万~120万元；还将如Jeep全系体验活动主题“全能攻略(Rock & Road)”所描述，亲身参与公路到台阶到陡坡在内的各种路况试驾体验。事实上，无论是考验车辆四驱性能的45°

驼峰桥和陡坡，还是体验驾乘舒适性的台阶路，以及展现SUV超跑级公路操控的直线加速表演项目……此次Jeep全系体验活动的各个体验和测试项目设置，均以消费者对SUV核心产品力的需求为核心，全面展示了品牌“全路况智驱体系”的雄厚技术实力。

在此次活动中，消费者不仅可以亲身体验Jeep全系车型，更感受Jeep全系为各种路况而设的高安全性能。Jeep特别针对各种复杂路况可能产生的风险，将超越同级的主被动安全配置融入“Jeep全路况智驱体系”，可确保车辆在各种路况下安全行驶。除此之外，购买全新



进口Jeep大切诺基、Jeep指南者还有机会尊享民生、建设银行“超低首付、超低月供”的定制化购车服务。

谢宽

### B 比亚迪G6动力节油挑战 3.41L夺冠



7月29日，伴随着一支时尚热辣的现代风舞蹈，比亚迪G6动力节油挑战赛郑州站在西

环汽车公园收官。据悉，此次比赛除了郑州选手，新乡、洛阳、许昌、南阳、驻马店等地的选手也纷纷参加了此次比赛。

此次比赛赛程为32公里，起点及终点为西四环化工路向北一公里郑州第三十六加油站。选手在起点集合加满油后，油箱贴上封条再出发，沿西三环南行经中原西路至郑少高速，原路返回，工作人员统计并计算出选手的平均油耗。

最终经过一番艰苦的鏖战，来自三门峡的张风伟以3.41L每百公里的成绩成功夺冠，同时亚军、季军选手也分别以3.86L每百公里、4.26L每百公里的成绩脱颖而出。

郭超飞

### C 景逸SUV 城市任务挑战赛收官

7月28日，由裕华江南风行汽车4S店与东风柳汽共同主办的“越边界，享生活——景逸SUV城市任务挑战赛”在河南汽车公园鸣锣开赛。60多名参赛选手以及大批热情的观众共同见证了此次活动。经历了麋鹿试验、蛇形绕桩、舒适性体验等五大严苛测试，景逸SUV的高通过性、高安全性、高舒适性、低噪声、低油耗、低成本六优势获得了充分验证。风行汽车裕华江南专营店负责人表示：“在油价高涨的当下，既能经济代步又能轻松郊游的景逸SUV，就是为热爱多姿多彩生活的城市‘首购族’而来的SUV车型，我们此次景逸SUV挑战赛的选手大都是普通消费者，他们对景逸SUV的肯定，代表了普通消费者对景逸SUV的态度。”

郭超飞

### D 金杯“狮王争霸赛” 第二季洛阳站开赛

7月28日，由中国轻客第一品牌华晨金杯举办的第二季“狮王争霸赛”洛阳站比赛正式开赛。经过前期筛选和现场的比拼，五位“区域狮王”从上千名报名选手中脱颖而出。在接下来的一个月里“狮王争霸赛”还将在西安、昆明、广州、杭州、哈尔滨五大城市陆续展开。“狮王争霸赛”作为华晨金杯与客户之间的亲密纽带，不断传递着华晨金杯的造车理念和精益求精的品牌文化。秉承“品质先，方敢天下先”的品牌理念，金杯在23年的发展历程中，始终以品质作为品牌和产品的基础，以客户需求为核心，深耕行业市场。目前，已拥有金杯海狮、金杯大海狮和阁瑞斯MPV三大系列、百余款车型，覆盖多个领域。

屈彦飞

## “爱家轩言 心动逸刻”

——新一代轩逸爱家梦想感言征集活动正式启动

7月19日，以“超越期待 轩然逸动”为主题的东风日产新一代轩逸上市发布会在美丽的滨海城市青岛隆重举行，同时，新一代轩逸“爱家轩言 心动逸刻”爱家梦想感言征集活动也在当天正式启动，面向全国消费者征集爱家宣言，并帮助消费者圆家庭梦想。

为进一步传递新一代轩逸“越级款待”的爱家主张，7月19日至9月30日，东风日产面向全国推出“爱家轩言 心动逸刻”——新一代轩逸爱家梦想感言征集活动。届时，消费者可以通过官网或微博以#爱家轩言心动逸刻#发表自己对家人的“爱家轩言”及“心动逸刻”家庭梦想，让爱穿透世间的一切阻隔，抵达温暖的彼岸。

据悉，此次活动除了有丰富的奖品之外，东风日产还将选取优秀“爱家轩言”，通过媒体平台、微电影等多种形式展现消费者的爱家情怀，并最终评出前十名优秀“爱家轩言”获胜者，帮助他们实现家庭梦想。

7月19日至9月30日，不管您是已婚还是未婚，都可在官网或微博上以#爱家轩言心动逸刻#发表您对家人的“爱家轩言”及“心动逸刻”家庭梦想，让爱穿透世间的一切阻隔，抵达温暖的彼岸。

其中，7月19日至8月23日为“爱家轩言之有你有爱”主题征集票选阶段。以“爱家轩言之有你有爱”为主题，为您提供一个向爱人展示求婚誓言或者真爱宣言的平台。也许您即将步入婚姻殿堂，那么就可以通过“爱家轩言 心动逸刻”平台展示您的求婚誓言；也许您已经结婚，曾经的浪漫求婚依然萦绕心头，那么就可以通过此平台向大

家秀出你们过去的浪漫一刻；也许您已经结婚，但过去并没有正式表达您的真爱宣言，那么就可以通过此平台弥补过去的遗憾。

8月24日至9月30日为“爱家轩言之有家有未来”主题征集票选阶段。大人与孩子眼中的家庭大有不同，您是否曾换位思考孩子想要的家庭生活是什么？您是否曾经忽略孩子的感受？又或者孩子在生活中总有些语不惊人死不休的“爱家轩言”，让您异常感动？通过“爱家轩言 心动逸刻”平台，即可分享展示过去的经典爱家言论，与他人分享孩子眼中的“爱家轩言”，感动每一个人。



本次活动要求每位消费者上传的内容必须健康温馨，贴近生活，遵守评选规则。每位参与“爱家轩言 心动逸刻”的消费者都有机会获得以下奖励：

1. 获得合家伦敦看日出或者同游马尔代夫的机会。
2. 赢取IPAD、SONY摄像机各类数码产品、新一代轩逸车模等。
3. 圆梦故事将由明星导演拍成《爱家》系列微电影。
4. 宣言将通过媒体平台进行展示，接受亲人、大众的祝福。

为爱升级，史上最强中级车——新一代轩逸携全新越级产品力，邀您一起参与“爱家轩言 心动逸刻”爱家梦想感言征集活动，将最好的款待给予最爱的家人。大声说出您的“爱家轩言”，发表爱家梦想，让世界见证你们的“心动逸刻”，与史上最强中级车新一代轩逸相伴，让您史上最强的“爱家轩言”传遍世界各个角落，真爱传万家！