

新车



郑州 第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日报出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

郑州晚报

CTS Vday 纪念版 爱上巅峰极速



7月28日,凯迪拉克V Day第二季征服者胜利派对暨CTS Vday 纪念版河南地区上市会在河南威佳凯迪拉克展厅隆重举行。现场销售11台,其中CTS 2台。

CTS Vday 纪念版上市会现场,河南威佳凯迪拉克不但为广大的车友和车迷准备的诱人的精

美冷餐,更为到场的每一位嘉宾送上贴心的精美礼品,将人性化服务贯彻到底。

伴随着发动机轰鸣,赛车宝贝精彩的热舞表演,凯迪拉克CTS家族的新成员——凯迪拉克CTS Vday 纪念版也在大家热切的期盼中激情亮相。凯迪拉克CTS Vday 纪念版,以时尚动感的外观设计与卓越出众的动力表现瞬间征服了所有观众。

凯迪拉克CTS Vday 纪念版,是由凯迪拉克豪华运动轿车CTS 装配定制套件升级而成;车头、车尾以及车侧均增加了凯迪拉克特别定制的运动车身包围,配以熏黑轮毂,彰显出CTS 运动本色。运动尾翼与直列式尾灯相得益彰,在车尾更添加了鲜明夺目的Vday 纪念徽标。此外,锋尚LED 投射灯、动感油箱盖、Vday 车身贴花等炫酷设计都为CTS Vday 纪念版增添了时尚动

感的气息。CTS Vday 纪念版不仅将CTS 与生俱来的运动基因展现得淋漓尽致,更将V Day 演绎的“速度”(Velocity)、“胜利”(Victory)、“征服”(Vanquishment)精神凝结其中,进一步彰显凯迪拉克CTS 车主热衷运动、时尚潮流的个性态度。

河南威佳凯迪拉克总经理马争建表示:“凯迪拉克V Day 以视觉化、戏剧化的方式生动诠释出凯迪拉克的‘瞩目风范’。V Day 第二季的成功上演,有助于河南地区的消费者们真切感受到凯迪拉克由内而外展现出来的个性风范。而此基础上隆重上市的CTS Vday 纪念版,一定会赢得更多追求个性时尚、热爱巅峰极速的消费者们的青睐。”

河南威佳金凯汽车销售服务有限公司是目前中原地区规模最大、档次最高的凯迪拉克品牌专营店。是由河南省著名汽车经销商集团——河南威佳集团在河南开设的第一家凯迪拉克4s 专营店。也是威佳集团众多4S 店中的新成员。

李汪洋

中原首家微车城市展厅开业

7月26日,位于嵩山路与南三环交会处的“长安商用新纪元嵩山路城市展厅”举行了开业典礼,成为中原首家微车城市展厅。城市展厅是汽车销售以一种邻居的方式走近消费者,客户不仅可以近距离领略各车型的风采,对心意车型进行试乘试驾,也可以更清晰的感受企业透明化的品质服务,是未来汽车4S 店发展的必然趋势;同时这一举措标志着长安进一步完善在河南地区的服务网络,充分显示了长安汽车对中原微车细分市场的信心以及长安对客户“亲情、感动、快捷”的服务理念。尽管开业当天烈日当空照,但还是吸引了不少客户的支持和追捧,现场订车20 多台。

黄奎

2012新款皇冠革新面市

7月26日,2012新款CROWN 皇冠隆重上市。在闪光灯的辉映下,新款CROWN 皇冠以时尚动感的全新外观闪亮登场,完美诠释了传承与创新的含义。同时,新款皇冠将之前仅在高级别车型搭载的先进技术和人性化配置向更多级别全面强化,特别是VDIM 车辆动态综合管理系统、G-BOOK 智能副驾等亮点配置更在2.5L 级别车型上首次采用。最终,全面升级的新款皇冠,依据市场情况,将价格设定在31.98 万元至51.98 万元,成为2012 年夏季车市的焦点。与此前相比,新款皇冠全系车型在外观、操控、舒适、安全、节能五大方面的实力得到了全面增强此次新款皇冠上市正值一汽丰田累计销售300 万辆达成之际,下一阶段一汽丰田将推出多项回馈活动。

屈彦飞

LEXUS 雷克萨斯全新ES 郑州远达上市

LEXUS 雷克萨斯全新一代豪华轿车ES 250/ES 350/ES 300h 于7月28日耀然登陆河南市场,轴距加长、豪华升级、不同配置售价由35.9 万元到65.4 万元。7月28日16:00 在郑州远达雷克萨斯展厅举行了新闻发布会。

LEXUS 雷克萨斯全新一代豪华轿车ES 完美秉承了LEXUS 雷克萨斯L-finesse 设计哲学,并融入了更多年轻、时尚和创新的元素,以卓越动力、优雅动感设计、整合安全、精准操控、五度豪华空间、尊荣服务六大卖点,重新定义领先时代的豪华新基准,开启完美主义新纪元。

其中,Hybrid 全混动科技:ES 系列的全新

成员、豪华品牌同级别轿车中唯一混合动力车型ES 300h 应用了行业领先的完全油电混合动力科技,百公里油耗仅为5.4 升,但可输出相当于3.0 升汽油发动机的动力。它特有的纯电动(EV)驱动模式,能真正实现零油耗和零排放;整合式安全系统:全新一代ES 车身采用轻量化高强度钢,标准配备行业领先的10 个SRS 气囊之外,还可选择预碰撞安全系统(PCS)和车道偏离警示系统(LDA)等智能配置;轻松自在操控体验:全新一代ES 采用 6 速手自一体智能电子控制自动变速系统,全面优化的悬架和转向系统令操控更为精准灵敏、顺畅自如。标准、运



动、经济驾驶模式选择为驾驶者提供更加怦然心动的操控体验。

黄奎

瑞风 7 年绕地球赤道跑 39 圈 ——“瑞风十年感恩行”荣誉客户素描

俗语说,坐地日行8 万里。这种长的里程,如果和地球的赤道的周长4 万公里比较,相当于围绕地球跑了39 圈。一般人认为瑞风跑到156.7 万公里相当不易,王建军却笑着说:“这没啥子稀奇的,我们跑西安-延安这条线的中高端商务车客运市场,差不多有10 多辆瑞风车,都挺能跑。只是,我是较早跑这条线的,所以夺得了行驶里程冠军奖。”



【王建军,西安中高端商务旅游租赁老板。在“献礼五十万用户——瑞风十年感恩行”活动中,凭借156.7 万公里的最长行驶里程,而获得“行驶里程冠军奖”。王建军购买的瑞风车,日行700 多公里,到现在7 年过去了,车况良好、仍在正常使用。】

瑞风日行700多公里

2005 年,王建军购买了两辆瑞风车,单价18 万多元。其中,9 座的瑞风,用于跑西安至延安那条线,可以装载8 位客人。在高速路没有开通前,单边360 公里,高速路开通后,单边里程350 公里。王建军的瑞风车一般上午从西安去延安,下午返回。

为什么购买了瑞风? 据王建军介绍,一是空间大,客人不觉得拥挤;二是外观好,觉得时尚不土气;三是价位合适。确实,一般档次太高的MPV 价格都很昂贵,而价格便宜的车型,其配置和档次又不够。而江淮瑞风价格不贵,档次不低。

瑞风日行700 多公里,如今已有156.7 万公里了。据王建军介绍,瑞风车基本都按时保养,比较爱护,没有什么大的问题。其中,最严重的一次,就是变速箱维修过一次,花了1000 元左右。

王建军总结了这款车的优点:一是底盘好,至今仍基本完好,许多价格更贵的车型,跑20 万公里就不行了,感觉像散架了一样,发动机也老出问题,30 万公里就要大修。对于长途客运的使用,如果维修费用过高,用车成

本就大大增加了。另一个是经济实惠,无论汽车的售价还是售后的费用,瑞风都比较经济实惠。

10 多同行也跟着用瑞风

说到推荐朋友用车,王建军说,至少有10 多台瑞风都是他转介绍过去的。西安-延安的那条线,同行朋友买车很多出自他的推荐。同行朋友通过消费者的调研,价格的对比以及王建军的用车情况反馈,做出了同样的选择。

因为都驾驶同样的车,王建军和他的同行常常互相交流和学习用车的体会和经验。这条线上跑中高端客运的瑞风,都有着同样的优异表现。每每想到此,王建军都会觉得很欣慰——没有让同行朋友吃亏。

从投入与产出的分析看,瑞风车投入并不高,汽车耐用,档次不低,消费者满意。如果将购买瑞风作为投资,王建军说这投资算是比较满意的,自己经营,很快就能收回买车的成本。在王建军的眼里,瑞风在西安已经很成熟的车型,在街道上随处可见。

谢宽

>>>>>> 车视界 <<<<<<

亨德利参加河南云阳海英伦汽车团购会

7月26日上午,2012 决战亨德利中式八球挑战赛大型团购活动在英伦汽车河南云阳海4S 店盛大启动。享有“台球皇帝”之称的亨德利先生不远万里来到郑州,与喜欢英伦汽车的车友和球迷共度美好团购时光。活动中亨德利被现场热烈的气氛所感染,愉快地与客户进行互动交流,而短短时间内团购活动就达到高潮,成交车辆

达35 台,现场异常火爆。此次团购会,优惠车型主要有SC3 系、SC5 系和SC7 系。现场订车车主也有幸和亨德利先生合影留念,其中的三位车主更是有幸获得亨德利先生亲笔签名球杆。此次英伦之行是亨德利先生第四次来到郑州,上台后不仅给大家拍照留念,还用汉语表达了对在场顾客的问候。

郭超飞

广汽丰田逸致获得五星佳绩

7月6 日,中国汽车技术研究中心在天津发布了2012 年C-NCAP 第二批车型评价结果。其中,逸致作为国内首款FUV 时尚多功能车,在本次安全测试中,获得了5 星佳绩,其过人的安全性能配置引发关注。据广汽丰田4S 店介绍,此次C-NCAP 测试,逸致在包括“完全正面碰撞、40% 偏置碰撞、侧面碰撞”等碰撞测试项目中,总成绩高达48.3 分。主动安全配置上,逸致

除了标配ABS(防抱死系统)、EBD(电子制动力分配系统)、BA(刹车辅助系统)等常规安全配置以外,还全系标配了中高级车才广泛使用的VSC(车身稳定控制系统)、TRC(牵引力控制系统)和HAC(上坡起步辅助控制系统)。被动安全配置方面,逸致采用了丰田独有的GOA 车身设计,该车身是汽车界两大安全车身结构标准之一。

谢宽

2012 款 Mazda6 登场性价比“一部到位”

为再塑“车坛常青树”的新魅力,一汽马自达着力于提升Mazda6 的综合竞争力,誓将Mazda6 塑造成新一代运动B 级车新标杆。盛夏之际,2012 款Mazda6 于8 月1 日隆重登场。2012 款Mazda6 经过全面的配置强化,现款时尚型向原豪华看齐,而原豪华型则变身“超豪华”。价格方面,2012 款Mazda6 的终端售价仅13.58 万元起,成为目前国内唯一一款与国际价格接轨的B 级车。2012 款Mazda6 全系性的

价比再上新的台阶。据一汽马自达高层人士介绍,2012 款Mazda6 的上市,标志着一汽马自达下半年“全擎加速、弯道超车”战略的正式实施。随后,渠道、服务、产品等多个层面的新策略将全面展开,助推一汽马自达实现市场超越。

2012 年,正是Mazda6 登陆中国市场的第十个年头,Mazda6 创造了累积55 万销量的奇迹,并斩获数十项荣誉。

屈彦飞