



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

广告

取“越”家人，重树家轿标准

——新一代轩逸技术解析

今年，家轿市场迎来了多款主力车型，它们均以不断提升的产品品质及人性化先进技术，赢得了诸多家用消费者的喜爱。这其中，刚刚上市的东风日产新一代轩逸更是备受消费者关注，今天，我们就从技术角度为大家解析其备受关注的制胜“绝技”。



A 超越传统，新一代轩逸为“家”而生

可以说新一代轩逸是一款超越传统中级车造车理念，专为家庭用户打造的旗舰家轿。新一代轩逸从开发理念到产品设计及每个零部件，都考虑到了家庭用车需求，它超越了消费者全家对高品质汽车生活的全方位需求。

据日产汽车公司商品规划总部商品规划室首席产品专家小沟彻介绍，新一代轩逸是中日团队共同参与设计与研发的。在商品规划时，东风日产就将新一代轩逸的目标客户定位为精英中产阶级，并对他们进行了家访，发现这一目标群体非常注重面子及工作与家庭的平衡。

他们彰显成功，款待家人、追求自在，希望为全家带来超越期待的高品质生活，并享受由此带来的优越感。在用车上，他们追求“领先半步”，并十分重视车辆的舒适性。新一代轩逸超越同级的史上最强大产品力和“越级款

待”的情感诉求，充分满足了这一目标消费群对中级家轿的全方位需求。

为了满足精英中产阶级对“越级”和“面子”的深层次需求，日产汽车借鉴中高级车市领军车型——天籁的成功经验，在新一代轩逸研发上投入天籁级别的资源，并采用媲美天籁的产品技术，打造出全面超越同级、超越消费者期待的旗舰家轿。

据悉，在新一代轩逸研发过程中，日产汽车组建了著名的“梦之队”开发团队。其中，统领新一代轩逸整体研发的齐藤雄之，曾主持多款日产全球战略车型的研发工作，在中国市场成绩卓越的新一代天籁外观设计就是他的得意之作。担任新“梦之队”CPS要职的小沟彻曾获得众多设计奖项，对中国消费者的需求理解深刻。

B 超越同级，四大领先优势成就“史上最强”

新一代轩逸不仅在外观、空间、驾控和油耗等方面，超越了家庭消费者的用车需求，更以时尚新锐、彰显成功的产品特质，照顾到了消费者全家的用车需求，让家人能享受由此带来的优越感。

作为一款面向精英中产阶级推出的旗舰中级车，新一代轩逸是国内唯一在中级车上采用前后豪华晶钻LED灯的车型。配合璀璨夺目的氙气大灯，展现出新一代轩逸瑰丽华丽的雍容气质。经过全新设计的家族式前脸，使新一代轩逸更显年轻、动感。上下梯形格栅两侧线条沿发动机盖向上伸展，勾勒出展翼之势，极具尊贵之美。新一代轩逸汲取中高级车设计元素，以“越级力量”为设计理念，打造出超越消费者期待、媲美豪华车的尊尚外观。

考虑到家庭用车对经济性及节能环保的要求，新一代轩逸采用了由新一代发动机与全新智能XTRONIC CVT无级变速器组成的Pure Drive纯净动力系统，它可将引擎的燃油效率提升到最大化。据悉，新一代轩逸搭载的日产最新研发、汇集全球领先技术打造的全球化引擎，在更适合城市道路行驶的基础上，提供卓越的动力输出及更优秀的燃油经济性。而与之匹配的CVT无级变速器更是新一代轩逸的“王牌技术”。全新智能XTRONIC CVT无级变速器应用全球先进变速技术，实现全球最高的变速比7.3:1，节油效率比传统的AT变速器提高15%，带来绝佳燃油经济性的同时，获得平顺自

如、乐趣无穷的驾驶感受。

与此同时，新一代轩逸还采用了Eco Drive节能驾驶助手，通过油门幅度显示器、动力总成控制和换挡指示器等控制油耗。在7月10日发改委、工信部、财政部发布的第八批节能车目录中，新一代轩逸1.6L CVT/MT全系进入目录，且1.6L CVT 6.2L/百公里是同级最低油耗，绝对领先同级。

新一代轩逸继承并发扬了轩逸以往的大空间优势，并以绝对领先的680mm行政级后排空间，760mm超宽车身宽度与2700mm超长轴距，超越奔驰S级，为客户提供媲美中高级车的宽敞、舒适专属空间。无论坐在前排还是后排，都丝毫不会感觉到拥挤，满足全家人对空间的需求。

此外，新一代轩逸以绝对领先的980Mpa核潜艇级超强钢，打造出的UHSS超高刚性车身与多通道式Zone Body区域车身结构配合，让人在享受汽车生活带来的便捷时，为他们提供最为可靠、周密的全方位安全保障。新一代轩逸还配备了“ABS+EBD+BA”三位一体智能刹车辅助系统，实现了超越同级、媲美中高级车的高效安全。

与同级车型相比，新一代轩逸不论是动力、操控还是空间、配置，均处于行业领先水平。从产品力的角度来看，新一代轩逸堪称史上最强中级车，它为中级车在产品设计和技术应用等方面树立了新的标杆，将引领中级车市场新的风潮。

C 超越期待，给家人无微不至的关怀

新一代轩逸对家人的越级款待不仅如此。为了满足精英中产阶级更全面的用车需求，新一代轩逸以十大产品亮点打造出具有“高、富、帅”的超凡实力，处处体现着对家人无微不至的关怀。新一代轩逸时尚的车身线条、温馨舒适的内饰设计、仿生学座椅与高稳定悬挂，都充分满足了目标客户的审美要求和车辆舒适性的需求。

设计一款汽车就像是做一道日本料理一样，要有前味、中味及余味。新一代轩逸在设计中借鉴了日产Ellure概念车的元素。同时，车身侧面一条波浪形的腰线十分醒目，匀称流畅的车顶线条从A柱缓缓滑向C柱，上扬的后三角窗设计与天籁如出一辙，宽幅倒梯形镀铬格栅、“X”形前脸，使新一代轩逸看上去更加动感时尚。

新一代轩逸采用年轻简洁的设计风格，通过浅色调、内饰组件及良好的做工营造出家一般的温馨，让车内呈现出舒适如家般的驾乘感受。细致入微的内部装饰，如冷光字体配合镀铬装饰的仪表盘，以木纹边框和银灰材质营造的“层跃式”中控台，媲美天籁的纳米技术内饰材质等，都带来耳目一新的感官体验。代表日产高级车内饰方向的第三代Modern Living设计，使新一代轩逸更显尊贵与时尚。

此外，新一代轩逸配备的双区独立控制自动空调，能满足全家人对车内温度情况的不同需求，而兼备美学性与功能性的Multi-Layer仿生学座椅，塑造出高级沙发般的乘坐舒适感，带给家人与朋友愉悦的乘坐心情。值得一提的是，新一代轩逸的后排座椅增加了中央头枕，安全带也从之前的两点式改为三点式，实现舒适与安全的双升级。

得益于日产高级车尊享的三维超静音工程技术，新一代轩逸能够为客户提供媲美中高级车的专属私密空间，让客户尽享宁静。同时，新一代轩逸采用的全新智能XTRONIC CVT无级变速器改变了车辆的变速线，并通过高齿轮运作变速器，使发动机转速达到1000~1500转时仍能正常行驶，这一点使油耗和静谧性获得了最佳平衡。

可以说“舒适”是新一代轩逸的最佳代名词。面对国内复杂的道路环境，新一代轩逸还采用了以日产高级车技术打造的Anti-Shock高稳定悬挂，配合舒适度调校的悬挂弹簧，即使应付复杂路面、高低差极大的减速带或桥墩接缝，其悬挂行程摆幅总能抹平一切的震动，让车内乘员几乎感觉不到来自路面的震动。此外，新一代轩逸还采用了超高刚性稳定连杆，进一步提升转向时的车身抗侧倾性，提高弯道行车稳定性。

全新改款上市的新一代轩逸，依托日产汽车的最新设计理念及先进技术，经过人性化的改进与革新，处处体现着对家人的关怀，超越了消费者全家对家轿车型的全方位需求，重新树立了中级家轿的价值标准，开启了家轿市场的新纪元。

