



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版  
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

楼盘连线

再掀郑东新区置业热潮，礼献郑东湾居生活新典范

# 8月4日，中力七里湾盛装起航

核心提示

有一种建筑，秉承不世出的圈层涵养，如绅士优雅立于世间；有一种花园，移植法兰西的浪漫和轩朗，是自然、艺术与品味的完美典映；有一种人生，看惯世间繁华，但求喧嚣之外的心灵寄托；有一种境界，是无花园不悠享，不传世不罢休的考究。中力七里湾，七里河畔，繁华静处，水绕华宅。

记者 王磊



## 1 新品主义，七里湾注重住宅综合价值

房票时代，置业者不再对“概念”买账，他们要求精细并能按需打造的户型、完善的周边配套、兼具人性化的社区文化以及量身定做、后顾无忧的物业服务。因此，户型、配套、社区服务、物业管理、环保节能等品质都会被“七里湾”开发商重新一一斟酌、考量，以自身行动宣告重视住宅综合价值的“新品主义”时代已经到来。

“品质就是生命”的理念，是“中力七里湾”备受关注的因素，当近期市场上充斥着以价换量、起伏难测的时候，中力七里湾深谙改善型置业者的苛刻需求，坚守品质为上，不惜牺牲利润而将宜居产品做到极致。“七里湾”以户户临水、湾居新典范为项目气质，一直持续着强势表现，羡慕同侪。所形成的市场聚焦点和影响力，来源于项目的地段、生态、内涵，保持着诸多唯一性和超前性。

2012年8月4日，七里湾即将倾世宏开，以最懂诸位倾心所在的考究之作，全面匹配您的贵族身份。

## 2 郑东新商圈，世界都市生活在这里诞生

伴随郑东新区国际化的加速，满足工作、生活、生态宜居，三者之间绝妙平衡的黄金地段越来越稀缺。“七里湾”所在的郑东新商圈核心，地处郑汴大道与七里河交会板块，以其交通条件、生态资源及生活配套资源等方面的综合优势，筑就郑东未来商业主场，联动CBD、二七商圈、郑汴商圈，卓越价值无可争议，距离CBD、新东站商圈仅7分钟车程，三大城市商圈环伺七里湾，构建出“黄金三角洲”，向西，与二七商圈遥相呼应，新老商圈相得益彰，生活层级全面满足。

在此区域内餐饮、购物、酒店、休闲娱乐等多元档次的生活配套一应俱全，与七里河一线之隔的七里湾业主尽享品质生活资源，都市动感、时尚气息、精彩生活、繁华商业、有序商务、便捷往来……一种世界都市的生活方式于“七里湾”诞生。

七里湾，坐拥中州大道和郑汴路两大动脉。在避开喧嚣烦扰的同时，全能立体的交通网络让七里湾主人出则闹、入则静。此外，与新东站、地铁3、4、5线，共同构建了高速交通、地铁、地面路网三大立体交通体系，瞬时接驳全城。更可以“贴地飞行”的速度迅速掌控千里之外的异域城市，全面提速地段价值。

## 3 拥繁华静里，在郑东核心享受鲜氧生活

千米水岸风光，漫坡滨河公园，营造城央鲜氧生活。“七里湾”最大的亮点是生态资源优越，七里河千米生态水岸观光带，罕见的生态资源为“七里湾”主人贡献城市的天然绿肺、鲜氧宜居，晨曦漫步其中，舒展筋骨，健康人生从此开启，下班，300米水岸绿意佑护归家礼仪，一扫所有烦恼与疲惫，让亲情更靠近。人居环境的无与伦比，堪称郑东品质人居的典范标杆。

法兰西轴线园艺，赋予皇家仪式感。“七里湾”以大量的用地来建造臻品法式园林，搭配沉稳考究的新古典建筑，结合

多维度精品户型，缔造出一座既与环境和谐相融，而又不失尊贵优雅的法式浪漫美地。

法式园林之美，首先体现在它的总体布局上，壮丽的中轴线不单单是法国宫廷花园里单纯的几何对称中线，更是宽阔而富于装饰的艺术中心。最美的植坛、雕像等元素集中在中轴线上，整个园林因此编织在条理清晰、秩序严谨、主从明确的几何格网之中，各个节点上的景观小品，不但体现出节奏感，同时也显示出这种几何构成，合乎规则，整齐庄重。

## 4 拓豪宅尺度，为国际标准匹配生活高度

一梯一户，郑东新区内罕见规制。户型奢阔，采用能让每一户获得短进深大面宽的结构，主卧、客厅均朝南，南北通透，无阻通风对流，阳光清风不请自来。一梯一户配置，墅级气质，归家之途的专属通道，自地下车库开始，永远有一部电梯静候您的归来，尽享自由、安全与静谧。于功能层面，业主既可以将之设计为艺术化的迎宾空间，更可以将其作为另一实用性的空间，用来放置衣帽杂物。

3米居室层高，再次定义豪宅空间尺度。以现行国家标准，超过3米的建筑层

高，就可以将其定义为豪宅的元素之一，在“七里湾”，3米只是一个起点。与其他住宅2.8米层高相比，这里的3~3.1米层高，几乎无居住压抑感，采光通风更加良好，心情亦随之敞亮。为舒适性和开阔性加码，整个居室的奢华气势极大提升，郑东罕有之作，为顶级财富阶层呈现匹配身份的生活高度。

三大景观阳台，揽尽多面景致。三阳台三观景设计，让住户内收法兰西轩朗园林，外揽七里河水岸大美景致与CBD楼宇鳞栉，广厦霓虹，绿意繁华，在住宅多个空间都可以收获不同的瑰丽景色。

## 5 启尊享生活，为您度身定制皇室级物管

24小时绅贵礼遇，国际尖端品牌主笔。对住宅而言，豪华绝不是高端的标签。唯有24小时的御制专属服务才是宅邸价值的定盘星！七里湾，在独特景观、稀缺资源的“先天”优势之外，为卓越之仕礼献高端、保值、增值的“后天”基因：纯英伦血统的DTZ(戴德梁行)。

英式管家，人性尊崇的服务体系。自身素质极高的英式管家，只为皇室贵族等

上层社会的人们服务，他们拥有丰富的生活经验和专业素养，熟知各种礼仪，几百年来，已成为人们心中管家的经典印象，并已成为衡量高端社区的物业标准。

如今，“七里湾”以英式管家服务作为社区物业服务的基础，以细致、个性化的服务奉上润物细无声的心灵震撼与感动，礼遇这里的每个主人，以非凡礼遇铸就无限人文关怀。

一周楼市

## 东方鼎盛时代三期二批房源开盘售罄

7月28日，东区知名热销楼盘东方鼎盛时代三期“云庭”二批珍藏房源闪耀郑东，举行盛大开盘仪式，开盘当天售罄，再现郑东住宅热销奇迹。作为东区知名热销楼盘，东方鼎盛时代始终以其卓越的品质、超前的定位和社区的高附加值赢得了市场的认可和赞许，引起了全城追捧。此次开盘推售的是三期13号楼79~87平方米的低密薄板2房，房源户型好，空间利用率高，产品性价比高。

开盘当天一大早，售楼部就聚集了大量急切购房的客户，整个售楼部大厅人头攒动，沙盘区挤满了人。9点30分选房活动正式开始，掀起了现场选房活动的高潮。据悉，本次是东方鼎盛时代3期珍藏房源，目前项目所剩房源已经不多。

赵金玉

## 文化产业大厦上周六开盘成交2亿元

7月28日晚7点30分，在河南省艺术中心，由郑州市文化体制改革和发展办公室主办，河南汇艺置业有限公司河南文化产业大厦承办的都市清凉幽默精品喜剧《女婿驾到》隆重上演，可容纳1500人的河南艺术中心大剧院座无虚席，在2个小时的演出中，《女婿驾到》在带给现场观众不断欢笑的同时，也让大家感受到了河南汇艺置业对文化的孜孜追求和传承。

《女婿驾到》上演当日上午，文化产业大厦举行了盛大的开盘选房活动，首次开盘，文化产业大厦推出150~2100平方米的多个楼层，开盘当天汇艺置业还推出了“开盘日6%的购房优惠”，一经推出，备受青睐，开盘即成交2亿元。

梁冰

## 林溪湾二期新品发布会上周六开幕

7月28日，备受郑州高端客户关注、中原首席低密度豪宅项目——林溪湾，在4万平方米中央景观区隆重举行“帝脉纯墅、法式殿堂”林溪湾二期新品发布会，河南主流新闻媒体、林溪湾业主代表、林溪湾项目合作方以及康桥集团相关领导共同见证了这一历史性时刻。同时也宣告着林溪湾在二期收官之后，二期正式传奇入市。

目前，林溪湾二期230~500平方米法式殿堂级原墅群，已公开预约登记。

杨勇

## 奥帕拉拉水公园形象大使选拔赛举行

7月29日下午，由郑州清华园、奥帕拉拉水公园、河南电视台9频道等联合主办的“奥帕拉拉水公园形象大使选拔赛半决赛”举行。经过多方选拔，脱颖而出的近百名中原比基尼美女齐聚奥帕拉拉水公园，展开了一场空前盛大的美丽角逐，活动现场激情四射、一片沸腾，美女佳丽耀眼无比，在青春的舞台上尽情绽放。省内多家媒体和上万名游客共同观看了这场赏心悦目的表演。

该活动自2012年7月7日启动，已先后在郑州、洛阳、新乡、许昌、平顶山等地市举办了分赛区决赛。8月份还将继续在济源、焦作、开封举办分赛区决赛，并在奥帕拉拉举办第二场半决赛。活动中脱颖而出的选手将共同角逐8月底的总决赛。

付晓