



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

楼盘连线

上周六，“黄金大奖案”抽黄金活动移师南阳路

400余组客户掘金升龙汇金广场

7月28日，“黄金大奖案”周周抽黄金活动移师南阳路升龙汇金广场。下午3点，记者来到升龙汇金广场售楼部，还未进门就见售楼处门前排起长龙，售楼部内更是水泄不通。记者艰难的挤进售楼部内，看到有的客户围着沙盘了解项目基本情况，有的客户围堵在抽金条舞台前等待着“黄金大奖”，现场火热程度让中央空调都不堪重负。据现场工作人员介绍，当日下午现场来访客户400余组，活动共抽取了两根千足金，而且后续两周内的每个周末还有“黄金大奖”奉送。

记者 王磊

南阳路首座综合体入市
开启全新生活

据现场的销售员介绍，升龙汇金广场是南阳路首席综合体项目，60万平方米的体量涵盖，双气品质华宅、一站式商业中心、5A级写字楼三大国际化业态，实现购物、娱乐、休闲、餐饮、商务、居住的完美融汇。项目地段交通也具有绝佳优势，南阳路主体将于今年动工，届时南阳路将拓宽至50米双向6车道，另外地铁3号线、5号线的站点都近邻，B23和B1两条BRT快速公交线路等强大的立体交通网络，能够让居住于升龙汇金广场的业主，在最短时间往来全城。

而项目目前即将推出的首批ARTDECO风格的双气品质华宅，43—148㎡一房至四房，集中凸显了居住者的身份、品味、格调以及依托于综合体的一种全新的生活方式。项目内的一站式的商业中心，大型主力店与知名品牌的进驻，将成为投资和居住带来双重丰厚价值。5A甲级写字楼，将焕新南阳路商务形象，奠定南阳路商务写字楼顶级标准。作为升龙14年品牌积淀所研发出的金牌之作，拥有如此丰厚的内在与外在价值。备受世人瞩目，当然是情理之中。据了解，升龙汇金广场景观体验区也即将于8月夺目开放，让我们共同期待升龙汇金广场带给我们的下一次的“惊喜”。

400余位客户挤爆现场，抢夺黄金大奖

记者在现场逗留了一下午，看到进场客户在售楼部接待台逐一完成签到后，分别领取各自的活动奖券，填写完个人基本信息后等待着参与黄金大奖活动。同时，售楼部内还准备了大量的冰淇淋，供客户降温。

等到抽奖活动快要开始之前，记者在现场看到，当日来访客户高达400余组，现场之火爆，让路过的市民朋友以为是项目开盘，房源被疯抢！在这样的氛围之下，售楼部里的客户挤得汗流浹背，售楼部里的大功率中央空调早已失去了作用，几乎每个人都拿着现场发放的小扇子和冰激凌用以降温。而升龙汇金广场的工作人员也是及时贴心疏导，才使得“热力四射”的活动现场保持在平稳的秩序。

连续三周抽取黄金大奖，升龙新盘上市

据售楼部相关负责人介绍，本次全城抽“黄金大奖”活动是由升龙集团在郑州第9个城市综合体项目——升龙汇金广场启动初期，为回馈全城市民对升龙集团的支持与厚爱，与《郑州晚报》联合举办的。而本次活动选择在升龙汇金广场举办，是因为本项目是南阳路上的第一个综合体，他代表着南阳路全新形象的开启，具有十分重要的意义。本次活动的时间为其三周：7月24日开始，8月12日截止，每周末抽取两根千足金条。而活动的参与方式为活动期内，只要客户来访即可领取抽奖券，并可在周末参加集中性抽金条活动。



7月28日，“黄金大奖案”周周抽黄金活动移师南阳路升龙汇金广场。

一纸规划，一城崛起，政策所指，财富汇聚，在中国特色的城市发展道路上，如此这般的“造城运动”并不鲜见。郑州也不例外，远有郑东新区的突飞猛进，近有郑州南区的强势崛起。

2011年，“两核六城十组团”的发展规划成为郑州都市区建设的“纲”。纲举目张，这个规划所带来的是郑州城区的成倍增长，传统的南区概念也随之大幅度扩容，沉寂已久的南部板块成为郑州新方向。

记者 梁冰



锦绣山河项目实景图

1783亩湾区生态大盘 涵盖各类物业

锦绣山河

定制湾区生活样板

A 1783亩湾区生态大盘 涵盖各类物业

“上风上水二七”，作为南区的核心板块，二七生态文化城是二七区在郑州西南规划的一座宜商、宜居、宜兴业的滨水生态新城。作为最新的“郑州方向”，二七生态文化新城在南水北调输水干渠和金水河的波光里，映照出郑州宜居追求的最新版图。

政府一纸规划，划定了城市的棋局，但在框架拉大的过程中，房地产开发商才是“棋局”上冲锋陷阵的主角。离开了房企的景观规划和施工草图，“定制中国湾区生活样板”永远都只是一纸空谈。

二七生态文化城乃至郑州南区的“棋局”，正是从锦绣山河开始。

从规划图里可以看到，金水河和南水北调运河蜿蜒流淌，锦绣山河正位于双河交汇下形成的半岛绿洲上；环视周边，有10万亩生态林、南水北调沿河200米的绿化带，以及“二环十五放射”规划下的高山路生态廊道。

加上紧邻新郑机场，郑尧、郑少、西南绕城等高速穿境而过，京广路、大学路、嵩山路等贯穿该区域，具有强劲的区域外部

辐射能力，是郑州市最具活力和潜力的区域之一；无论是规划还是区位，抑或者是环境、交通都极易于居住。

锦绣山河作为南郑州唯一具有1783亩湾区生态腹地大盘，总建筑面积达200万平方米，涵盖居住、商业、商务、步行街等各类物业形态。作为二七生态文化新城第一个入市的项目，随着二七新城的崛起，依靠优越的自然环境，成为真正上风上水，宜居宜商宜兴业，交通便利、景观悠然、水景纯粹、配套完善的大型滨河社区。

B 让产品“物超所值”赢得市场青睐

一个项目的成功，必须面对任何市场局势的挑战，对于锦绣山河而言，作为一个初入市场的大盘，在调控压顶的市场环境里，如何凭借自己的“破局之道”赢得“开门红”，是桑蓓和王安联合不得不面对的问题。

“归根结底，要赢得市场青睐，必须要让产品做到‘物超所值’，让购房者买了你的房子没有亏的感觉。”桑蓓表示，锦绣山河之所以有自信，与项目的超值有很大关系。“一个1783亩的大盘，地段区位十分优越，园林景观、户型设计都非常优秀，配上一个差不多的价格，项目很难不被市场接受。”

这可能会被看做“一面之词”，但不可否认，王安联合具备了一些难以企及的优势：丰富的生态资源，优秀的景观设计和规划建设，保证了居住的品质；上千亩的大盘，为项目的居住潜力和升值潜力提供了保障。

此外，作为城市发展重点区域的起步龙头项目，其升值潜力也显而易见，郑东新区的发展历程就是最好的样本。一纸规划，一城崛起，政策所指，财富汇聚，在中国特色的城市发展道路上，如此这般的“造城运动”并不鲜见。郑州也不例外，远有郑东新区的突飞猛进，近有郑州南区的强势崛起。

2011年，“两核六城十组团”的发展规划成为郑州都市区建设的“纲”。纲举目张，这个规划所带来的是郑州城区的成倍增长，传统的南区概念也随之大幅度扩容，沉寂已久的南部板块成为郑州新方向。