



# 热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版 创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

## 前沿资讯

### 加多宝“红动大旗”亮相伦敦 凉茶文化 走向世界



伦敦奥运会开幕,泰晤士河畔的奥运气氛渐浓。在这举世瞩目的时刻,一份来自中国的特殊祝福在伦敦新地标伦敦眼前震撼亮相。

伦敦时间7月22日上午,由国家体育总局体育文化发展中心和加多宝集团联合发起的“红动伦敦 畅饮加多宝”在伦敦新地标——伦敦眼举行了一次别开生面的为伦敦奥运祝福的活动。国家体育总局领导、加多宝领导、奥运冠军陈中及当地留学生以及华人社团代表齐聚泰晤士河畔,共同升起了代表中国人民对伦敦奥运无限祝福的加多宝“红动大旗”。本次活动是加多宝继北京奥运的“祝福北京”、广州亚运的“亚运有我”活动之后,再一次在国际体育舞台上展现中国民族品牌的风采,同时也是其在品牌更名后在海外的首次惊艳亮相。

据悉,“红动伦敦 畅饮加多宝”由国家体育总局及中国凉茶行业的领导者加多宝集团共同举办。活动以这面加多宝红动大旗为主线,通过“城市接力”的方式在全国展开。活动从今年4月底开始,历经2个多月、十个城市的传递,征集到了上百万的国人祝福。此前的7月8日,主办方曾在鸟巢开展隆重的出征仪式。

在品牌更名之后,加多宝对于中国的体育事业的热情依然不减。而加多宝新的品牌形象也随着这场持续两个多月的“红动伦敦 畅饮加多宝”活动而更加深入人心。从北京到伦敦,从中国到世界。加多宝通过这样一种特殊的方式亮相海外,展示了其对于奥运、对体育文化的独特理解,也展示了新形势下中国优秀企业的风采。

鲁虹

被誉为世界食品“诺贝尔”的食品界最高大奖 Monde selection 近日传来喜讯——来自中国的“未来星小小儿童成长牛奶”喜获这一殊荣。而前不久,第十三届中国国际食品和饮料展(SIAL China 2012)也将“创新产品”奖授予了未来星的这一新品类。连获两项大奖,意味着未来星正得到世界食品权威品评机构的认可。

记者 熊维维



## 未来星 摘世界食品“诺贝尔” 创新产品理念获国际推崇

Monde Selection(世界食品品质评鉴大会)是当今世界上历史最悠久、最具代表性、最权威的品质评鉴组织,被誉为是食品业的诺贝尔奖,每年世界上有超过2000多种商品参加品鉴。法国SIAL国际食品和饮料展览会创建于1964年,现已成为全球食品和饮料行业最大的展览贸易盛会。自2000年SIAL展移移中国以来,已逐渐成为中国食品市场的年度趋势风向标。能将这两项国际大奖收入囊中,意味着未来星小小儿童成长牛奶在上市第一年,它的安全和品质已经获得了世界认可。

而小小儿童牛奶产品的诞生,归因于未来星经过研究发现,宝宝的大脑和身体发育在各个阶段都有最关键时期,不同阶段的儿童所需要营养是不同的。刚出生的宝宝,母乳便能满足全面营养需求;从3岁开始,大脑、视网膜等组织都进入快速发育期,此时,充足并且

恰当的营养补充对孩子智力、骨骼发育非常重要。未来星据此提出:“成长有阶段,牛奶要不同”。专业的妈妈,要在孩子不同的成长阶段,有针对性制定专业的营养补充方案,让孩子在每个阶段都能得到最专业的营养呵护。

“未来星小小儿童成长牛奶”,正是基于“成长有阶段,牛奶要不同”这一全新理念之下应运而生的产品。更是首次针对3~6岁儿童定制的专属牛奶营养配方,特别选用辅助宝宝大脑发育的DHA藻油,让宝宝更聪明、视力发育更健康,使记忆力和思维能力得到有效开发。

未来星不仅为儿童提供专业的营养,更关注儿童天赋潜能的启发。6月1日正式成立了“未来星成长俱乐部”,为儿童成长设立互动交流平台,用更卓越的品质、更专业的服务陪伴孩子成长。

### 迪信通在郑举办奥运火炬接力活动

7月29日9时,郑州二七广场,200余名迪信通员工和护跑队员统一着装参与奥运火炬全城接力郑州站启动仪式。

据了解,7月6日迪信通创始人刘东海作为伦敦奥运会火炬手在英国参与火炬接力。随后,刘东海传递的奥运火炬由伦敦空运到

中国,在北京迪信通举行完传递活动后,由高铁于7月28日20时30分运抵郑州。在启动仪式上,河南迪信通副总经理潘东岳表示,未来迪信通将把奥运精神永久植入服务里面,做通讯服务业的奥林匹克冠军。

记者 樊无敌



在众多商业品牌中,诞生了一些拥有不凡精彩故事的主流品牌,这些品牌的成长过程及所取得的成就代表了所在产业的发展特征。

《第一商业》推出“品牌故事”栏目,旨在为消费者翻开品牌历史,多角度解读品牌发展故事,发现他们独一无二的品牌魅力,传播品牌文化。

栏目热线:67655279

### “面霜之王” LA MER 海蓝之谜

夏季,爱美人士总是最关心用什么面霜。提及此物,我们不得不说说人称“面霜之王”的海蓝之谜(LA MER)。

雅诗兰黛集团旗下的海蓝之谜面霜,被誉为化妆品界的奇迹。曾在美国太空总署工作过的前太空物理学家麦克斯·贺伯博士,在遭受了严重的灼伤后苦于无药可医,便亲身投入研究开发。历时12年、6000次实验之后,终于在1965年发明了海蓝之谜,这神奇的面霜让贺伯博士的皮肤重新变得细滑、健康。

海蓝之谜拥有无数追捧者,其是众明星的至爱。梅格·瑞安、布兰妮·斯皮尔斯、奥普拉·温弗莉、朱莉亚·罗伯茨、珍妮弗·洛佩兹等都已得到这种神奇面霜为幸。

2004年,美国《时代周刊》评选出15件“奢华中的奢侈品”,其中包括需要经年等候的爱马仕“Birkin”鳄鱼皮手袋,浪漫得令人心醉神迷的Parrot Cay度假屋,美轮美奂的卡地亚限量镶钻金笔……而唯一入选的化妆品就是海蓝之谜面霜。

海蓝之谜精华面霜作为世界上唯一主要使用全手工制作并手工装罐的面霜,由于产量极其有限,在世界各地都限量供应。幸运的是,这个被世人视为“一生中必须拥有的护肤珍品”的海蓝之谜,去年年底已进驻郑州。

记者 王一品

郑州晚报

我们一直在你身边



## Congratulation

《郑州晚报》创刊63周年  
改版10周年  
创造大世界基尼斯世界纪录!

# 祝 贺

530《全城热恋》纪念特刊  
恢宏巨制672版  
刷新全球中文报纸历史!

### 中原美食 尽在晚报 杨玲

——郑州香雪儿食品有限公司 / 执行总经理 杨玲

上海大世界基尼斯总部



### 大世界基尼斯之最

单日出纸版面最多的中文报纸

印张: 84 版面: 672版  
(正报新闻48版、特刊新闻288版、广告336版)

郑州晚报社为庆祝创刊63周年,改版10周年,于2012年5月30日出版、发行《郑州晚报》正报及“全城热恋”巨型纪念特刊60万份。

NO:02727  
2012.05

王以卓



蔡丰

