



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版 创造“大世界吉尼斯”新的世界纪录

郑州晚报

我们的生活环境是多变的,在不同的场合,我们需要让自己有不一样的应对。在生活当中,我们可以一身体闲的装扮,放松身心,在职场上,我们又要让自己更具商务气息,要充满自信和激情。眼镜,虽然只是用来矫正视力的,可是不同外形的眼镜却能帮助我们适应所处的环境,比如一副商务眼镜戴上之后,会立时增添我们的成熟感,让我们更好地驰骋于职场当中。记者 熊维维



初入职场 从此改变视界

玛素诗玛

推荐理由:由下而上的金属半框,简洁连接至镜腿,独具空间感,展现男士坚韧、简洁的个性。

价格:2130元

发现地:宝视达各连锁店



万宝龙

推荐理由:近百年来,“万宝龙”一直是书写艺术的代名词。源自白朗峰雪顶冠冕的六角白星标记,则象征着万宝龙品牌彪炳卓越的优质地位,万宝龙梅花标记,尊贵优雅。

价格:4200元

发现地:利明眼镜各连锁店



保时捷

推荐理由:保时捷眼镜跟保时捷车一样的酷,很拉风的,保时捷眼镜秉承着车的设计风格,独享奢华,唯我独尊,简洁洒脱,线条感和金属感都非常强烈,很注意光的利用,突出其追求卓越的品性。

价格:3980元

发现地:利明眼镜各连锁店



prada

推荐理由:经典白色板材,时下最流行的板材,加上简单经典的白色,让你在职场与众不同。

原价:3598元 **现价:**2598元

发现地:明视达各连锁店

『90后』成新生代消费群 白酒也要赶时髦

一直以来,白酒针对80、90后消费群体“说得少、挖掘得少,研究得就更少”,这在很大程度上导致了白酒与现代生活的脱节、与现代消费需求脱节,白酒业忽视了对消费文化的培养,忽视对年轻消费者饮酒方式的引导。随着80、90后新一代的成长,他们本应成为白酒消费的主要群体,但这一年轻族群的目光却集中在各式洋酒身上,他们也许会远离或者放弃白酒消费,这将成为白酒行业未来发展前景的巨大挑战。
记者 熊维维

谁抓住年轻消费者谁就将赢得白酒行业的明天。因此,如何把握年轻消费者,如何得到年轻消费者的认可,换句话说怎么样打造年轻人的酒成为大家共同关心的话题。

目前,市场上涌现出一批专为80、90后年青一代打造的新兴白酒品牌,其市场反馈都还不错。例如宝丰的“小宝酒”、仰韶拟推出的火箭炮系列,其主要受众群体都归功于80、90后。

想了解怎样打造年轻人的酒,就先得了解年轻人。在宝丰酒业企划中心总经理晋育锋看来,见识广、更开放,网络化生存,寻求标新立异是其个性特点,好奇求新心理、求美心理、求名心理、时尚个性心理是现在年轻人的消费特点。白酒作为众多消费产品中的一种,或多或少都符合年轻人的一般消费规律。投其所好才能成功生产出好产品,年轻人的特点表明了他们不喜欢古板,不喜欢年代价值过于厚重的传统白酒,他们喜欢时尚,喜欢与众不同,这也就是为什么一部分年轻人热衷于红酒。

从此不难看出,打造年轻人的白酒,必须从多方面入手。宋河酒业股份有限公司品牌部经理王治国表示,要在保证品质的同时,酒瓶选择上要时尚,要突破传统;酒水饮法上要新奇,要有个性;沟通宣传方式要创新,要兼顾网络宣传;铺货渠道要创新,要开发新型铺货渠道等。做好这些,才能在一定程度上满足年轻消费者的需求,才有可能让白酒在年轻消费群体中成为潮流。



情系八一 II

仰韶有情

八一前夕,仰韶酒业董事长侯建光在营销公司总经理卫凯、总经理助理郝惠峰等一行陪同下前往河南省军区慰问解放军官兵。

侯建光表示:“在军民共建的和谐环境中,仰韶酒业得到了长足发展。仰韶酒业

得到了长足的发展,彩陶坊酒被G20峰会的20个国家元首收藏,受到了众多国际友人的好评和青睐。仰韶酒业作为‘华夏龙脉,国酒之源’,是华夏历史文明和民族传统工业的传承载体,我们担负着艰巨的社会责任和光荣的历史使命。”
贺子

宋河有义

7月29日上午,由宋河股份员工所组成的八一特别拥军团一行来到河南省军区国防教育基地慰问。慰问团由宋河营销副总经理崔建带队,代表公司向官兵们表达了崇高的敬意和诚挚的慰问。

宋河粮液有“河南的茅台”之称,作为

河南白酒行业的领先者,肩负着豫酒振兴和带领豫酒走出去的重任。省军区相关领导将带有“军民共建,拥军光荣”的锦旗送到宋河营销副总经理崔建手中,河南省国防教育办副主任林书全大校也将一幅书法作品送给崔建,以对宋河表示感谢。
贺子

情系奥运 II

汾酒心系中国健儿

第三十届夏季伦敦奥运会已经开幕,全体国人的目光聚焦在了伦敦奥运会和奥运健儿身上。

汾酒作为国内清香型白酒的始祖,延续六千年的白酒文化根脉,成为当之无愧的“中国酒魂”,工艺精湛,源远流长,素以入口绵、落口甜、饮后余香、回味悠长特色

而著称,在国内外消费者中享有较高的知名度、美誉度和忠诚度。

汾酒集团更是一直在关心、支持着国家奥林匹克运动。就在中国奥运健儿备战伦敦奥运会的同时,汾酒河南营销中心也在备战奥运,组织开展了一系列的奥运营销活动,将汾酒与奥运连为一体。
迎迎

金山网络 手机莫名被扣点播阅读费 源于 Android 手机中病毒

网友秋风最近换了一款 Android 智能手机,经朋友指点从一些安卓市场安装了一些常用软件。不久秋风发现手机竟莫名其妙扣了,在打印话费详单后发现扣了许多点播阅读业务信息费。金山手机安全专家在他的手机上发现了 Android 病毒,正是这个病毒偷偷订购了手机阅读业务。

“这是一个完全基于云端控制的 Android 手机病毒”,金山手机安全专家这样说,“在详细分析这个名叫 Android.Troj.FakeSysAppa 的手机病毒后,发现病毒作者用非常巧妙的方式实现了业务订购和扣费。除非查询话费详单,否则用户完全感受不到病毒的存在。”

Android.Troj.FakeSysAppa 手机病毒首先检测中毒手机是否联网,若已联网,就将手机关

键信息(包括 IMEI、是否安装 QQ 安全管家、手机型号、SDK 版本)上传到指定的服务器。

当病毒检测到当前手机屏幕关闭时,才会执行扣费动作。病毒首先检查手机联网方式,将 APN(移动网络接入点)设置为 cmwap,然后访问云端服务器读取病毒作者的扣费指令,订购指定的点播阅读业务。当移动下发确认订购的短信时,病毒再屏蔽短信内容,使用户对扣费过程完全不知情。

越来越多的消费者正在使用 Android(安卓)智能手机,在 Android 手机安装软件时,容易遭遇手机病毒。金山手机安全专家建议安装软件时,须特别小心简单的软件申请过多的系统权限。当发现手机费用异常时,及时使用金山手机卫士查杀病毒。