



大学新生、职场新人，“90后”新生代家电消费份额诱人 盯牢“90后” 卖场开启“年代秀”

笔记本电脑、高档手机、数码相机……一个都不能少。对于刚刚进入职场或者迈进大学校门的“90后”来说，如何置办一套新的时尚装备成为近期网络的热门话题。《YOLO新电器生活》杂志联合国美电器调查的结果显示，每年我国有600万90后新生即将步入大学，90后入学电器人均消费数额在5000元左右，一个有30亿元份额的大“蛋糕”将十分诱人。

记者 樊无敌



A 90后成为家电消费新军

随着暑假的到来，电子消费进入高峰期。对此，苏宁、永乐等连锁卖场今年不约而同地盯上了90后学生消费市场，开始强力促销学生族笔记本电脑等3C产品。早在6月份高考刚刚一结束，南阳路一卖场就打出了“走出考场进卖场”的促销口号，将暑假锁定在90后。

在永乐紫荆山店，张兵和爸爸张力一起来买电视，张力说：“家电产品新功能出得快，有时候我真不懂，但孩子知道得多，所以买家电时要听听他们的意见。

B 钟爱品牌，喜欢鲜艳的色彩

随着社会潮流的变化，家电市场也在发生根本得改变。从90后的学生和80后的学生的消费观对比来看，90后的学生钟爱品牌，却对价格不敏感，而且很懂得了解行情，追求性价比高的货品，喜欢鲜艳的色彩……种种消费特征直接影响着数码产品的销售，虽然这群人现在只占到消费总人数的两三成，但是几年之后，他们却会成为最有影响力的消费群体。

90后大学生在挑选数码产品时除了注重性价比外，产品的颜色也十分重要。90后属于紧跟时代潮流的群体，如果色彩不特别、不丰富，再好的数码产品也不会吸引他们的目光。据在海龙电子

见。还有，我觉得冰箱制冷、空调送冷暖气、电视有影有声就行，可孩子的要求比较多，有很多我不知道的功能，索性就让他自己挑吧。”

“90后的父母们一般比较开通，而且90后接受新事物快。于是，家中购买一些产品的时候父母大多都会征求他们的意见。”河南苏宁总经理钱成建分析说。对此，河南国美总经理张峰指出：“现在不仅80后是家电消费的主力，部分90后也加入了家电消费大军。”

城销售员姜娜介绍，90后对颜色的要求特别多。一般来说，90后女生喜欢玫红色和银色，而男生则喜欢银色以及酷酷的黑色。据了解，店里比较鲜艳有特点颜色的数码产品基本上都是被90后的学生买走的，而且，只要是自己需要且腰包允许的，价格无所谓。

在功能及价位相差无几的情况下，90后最看重的是品牌，所以如果想吸引这一部分消费群体，单靠低价与外观已经不够了。销售员马丹说，90后是“衔着鼠标长大的一代”，虽然不够确切，但是却反映了90后对网络的依赖。未来，如果数码厂商们想占据市场，必须先跟进90后的潮流，要不就该“out”了。

C 卖场卖力打造专属活动

在不少人眼中，90后似乎是一个盲目消费的群体；认大牌、追时尚、追求日新月异。但零点研究咨询集团最近在北京、上海、广州、武汉及成都5个城市访问了2099名90后学生，调查结果却表明，90后们并没有表现出盲目消费特征，而且恰恰相反，这是一群精明又讲实用的消费者。

讲个性、玩个性是年轻人的共同特点，和80年代的人不同，90年代的代言语则是：我只买我想要的。河南永乐采购总监刘露分析认为，90后，乃至之后的新生代消费者，在看到他们能消费、爱消费的同时，也应看到他们是真正在市场经济浸泡下长大的一代，是一群懂得谋划、善于考量的“经济人”。

90后成为家电消费新军，他们在家电领域的消费地位逐渐得到重视，不少商家都开始举办有针对性的活动，以提高卖场在这一人群中的知名度。比如百脑汇举办的“校园浪漫之星”周年庆、“明星制造”高校才艺大赛等活动，都深受学生喜欢。

“针对不同年代人的特征，国美、苏宁等商家都打出了不同的经营理念，在广告上也别具新意，五星也将消费者细分为50后、60后、70后、80后、90后5个不同的年代，为他们量身打造各种专属活动。”河南五星总经理陶永说。对此，环球网主编苏亮表示，其实宣传只是一个切入点，更重要的是想在90后新生代中提高知名度。

SUNING 苏宁电器

本版活动限苏宁电器郑州市各门店，活动时间：2012年8月3日-8月5日

科技苏宁 智慧服务

怎能错过心仪赛事

苏宁多屏观赛装备任你选
苏宁激情派对盛大开幕

苏宁明星队 赵又廷

苏宁&海尔联合团购 惠聚郑汴路店

8月4-5日 节能盛宴 巅峰抢购2天

<p>单件满 2000元</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">送</p> <p>电水壶或锅具两件套 或电风扇一台</p>	<p>单件满 4000元</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">送</p> <p>挂烫机或电压力锅 或吸尘器或电磁炉一台</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

特价机及明示机型不参加

<p>海尔两门冰箱 一款 186升</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">1399元</p>	<p>海尔三门冰箱 一款 206升</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">1799元</p>
<p>海尔全自动洗衣机 一款 5公斤</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">899元</p>	<p>海尔对开门冰箱 一款 539升</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">3999元</p>

……更多优惠机型详见苏宁郑汴路店卖场……

32英寸康佳 LED液晶电视一款

窄边框 节能省电

节能补贴价

¥1399

苏宁电器联合创维彩电再掀云电视风暴

8月3日 巅峰抢购6小时

15:00-21:00

42英寸创维超窄边LED一款

酷开UI操作系统 节能省电

节能补贴价

¥2999

尼康数码相机 S3300(黑)+4G卡

1600万像素 6倍光学变焦 26mm广角

¥1090

HP笔记本g4

新i3 2G 500G GT610M 1G独显 Win7

¥3299

32英寸先锋 LED液晶电视一款

智能LED背光，24P影院模式

节能补贴价

¥1599

海信彩电智能风暴 厂家0利销售

8月4-5日 苏宁电器大学路店

55英寸索尼 3D LED网络电视一款

自动3D景深调节 高精度成像/四倍速驱动

¥10999

戴尔手机V04B

1.5GHz双核 1080P视频录制和播放 4.3英寸 800万像素+前置130万像素

加送移动电源

¥1899

奥林巴斯数码相机 S214黑+4G卡

1400万有效像素 24倍光学变焦 3.0英寸46万像素液晶屏 25mm广角

加送8G卡+原装相机包+屏贴+送三脚架+读卡器

¥1799

联想笔记本G480

i3 2370/2G/500G 独显 GT610/DVDRW

¥3599

对公销售热线：0371-66908110 本版广告刊例内容，图片仅供参考，以实物为准；价格如有误，请以门店实际价格为准。

22年专注用户需求 全球家电品牌汇聚 365天超值特惠 360°服务保障 海量礼品馈赠

关注苏宁微博 @郑州苏宁电器

苏宁易购：
www.suning.com

集团采购：
4008 516 516

全国服务热线：
4008 365 365