

家电关注



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版 创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

据中国电子视像行业协会与奥维咨询(AVC)联合发布的数据显示,2012年1~5月内销彩电零售规模1470万台,同比下降12.9%,零售额516.4亿元,同比下降19.9%。其中,液晶电视销量为1331.9万台,同比下降9.5,销额为466.6万台亿元,同比下降18.7%。 记者 朱江华/文 樊无敌/图

上半年彩电零售同比下降12.9%

下半年智能电视将成新盈利点



如何寻找新的盈利点是家电商亟需解决的问题

上半年量额齐跌

近两年受全球经济等多重因素影响,国内整体家电市场并不景气,节能惠民工程的实施虽对整个行业起到了提振作用,但效果目前尚未充分显现。中国电子视像行业协会副会长郝亚斌表示。而奥维咨询李秋纬认为,上半年销售大幅下滑的主要原因是,2012年以来,内外经济环境不佳,住房持续限购,消费需求低迷。此外,液晶电视价

格同比降幅微弱,市场拉动效应有限。

“彩电业的转型不仅带来制造业的产业链变革,也带动了终端产品与内容进一步融合发展。”工信部电子信息司副处长周海燕说,“数字电视、数字电影和数字家庭等新兴应用领域的出现,使产业相互间迅速渗透或融合,出现了行业间、跨行业、跨国界的企业重组,导致彩电业正在逐步形成新的信息家电产业。”

智能电视 定位新起点与新方向

国内各整机厂商相继推出自己的智能电视产品,智能电视成为业界重点关注的新盈利点。

郝亚斌说,从整个行业来看,对于智能电视方向的定位已然清晰。从技术方向来看,上半年人机交互方式的变革将成为下半年行业竞争的焦点,而语音识别技术对于消费者来说是一个新鲜事物,操作便捷、解放双手的体验深受消费者的喜爱;但从现实上说,语音识别技术因其识别准确度问题、依靠网络云计算等方面问题,在使用方面仍存在较多的问题和困扰,因此在下半年,手势识别技术必将成为继语音识别之后又一重要功能热点。

智能电视在上半年的市场表现不俗,月度渗透率高达26.8%,而且随着智能电视芯片的不断更新换代,低成本智能电视解决方案相信将很快浮出水面,智能电视功能不再是高端旗舰产品的亮点,而是成为更多不同尺寸产品的标配。李秋纬指出,2012年智能电视的零售规模有望达到1027万台,占平板电视零售规模的25%。

家电观察

13种电风扇抽查不合格

冠凌、嘉友等上国家质检总局黑榜

日前,国家质检总局新闻发言人李元平通报电风扇产品质量国家监督抽查结果,本次共抽查了江苏、浙江、广东、重庆、四川等5个省、直辖市70家企业生产的70种电风扇产品。其中,钻石、冠凌、嘉友等被检不合格。

抽查发现,有13种产品不符合标准的规定,涉及鸿图、晨钻、佛澳、半球、美菊、钻石、冠凌、怡钻、天马、嘉友、AM、一品金双菱、成渝等品牌,主要不合格项目为风量、对触及带电部件的防护、稳定性和机械危险、泄漏电流和电气强度、结构、非正常工作、电源连接和外部软线、噪声、能效限定值。

针对本次抽查中发现的问题,李元平表示,国家质检总局已责成相关省市质量技术监督部门,依据法律法规的规定,对抽查不合格产品生产企业进行处理。在下一步工作中,质检部门将继续开展产品质量监督,督促企业落实主体责任,维护消费者的健康安全。

据李元平介绍,以上抽查结果中涉及的企业名称、产品名称、商标、规格型号、生产日期、批号、主要不合格项目等具体情况,公众可以登录国家质检总局网站查询。

家电行业资深专家梁振鹏指出,因为家电行业利润低,小家电的制造门槛低,因此一些企业就偷工减料,致使产品质量不合格。其实这些问题都是低级问题,只要用真材实料,问题马上就能解决。建议消费者尽量购买大品牌的产品,质量比较有保障。

记者 朱江华

格兰仕2亿补贴开仓大放价

购格兰仕圆形微波炉UOVO,获赠格兰仕电烤箱



格兰仕大篷车人潮涌动

圆形微波炉UOVO开仓惊爆价低至1499元!抢到格兰仕微波炉,立即享受0元购买格兰仕小家电的特权?据有关家电卖场知情人士透露,这是格兰仕微波炉和小家电为同贺格兰仕进军家电业20周年而推出的2亿补贴大惠民行动,促销力度为“20年一遇”,已经有很多市民通过到卖场咨询活动内容,并要求预定,以便享受到最大的优惠。

记者 朱江华 文/图

惊喜!购微波炉1000元起

在各家电卖场,买格兰仕微波炉800元起,有机会0元购价值400元精品小家电;买格兰仕微波炉1000元起,有机会0元购价值500元精品小家电。购格兰仕圆形微波炉UOVO,更有机会获赠格兰仕电烤箱。

在郑州各大卖场,格兰仕领袖系列、中国红系列变频微波炉摆放在最显眼的地方。目前,变频微波炉实现了变频技术在拥有微波、光波组合的微波炉上的运用,是行业领先的技术创新。变频微波炉不仅让消费者享受无烟健康的居家生活,更为消费者带来节能环保的生活理念。据了解,利用变频微波炉进行烧烤,可省约30%。

据格兰仕生活电器河南子公司负责人

介绍,在本次活动中,格兰仕微波炉售价899元机型可0元购电水壶、微波器皿、格兰仕电饭煲;售价999元-1099元机型可0元购电水壶、微波器皿、格兰仕豆浆机;售价1199元及以上机型可0元购电饭煲、微波器皿、格兰仕电压力锅,更有399元、499元、599元、699元、799元五款劲爆特价微波炉。充分利用格兰仕全品类的优质产品为河南消费者带来超值、优惠、健康、节能的福音。同时,原定活动截至本月27日结束,但如果货源不足将有可能提前结束。

而格兰仕小家电真正开仓放价,活动期间,格兰仕电烤箱低至299元;格兰仕电微波炉惊爆价359元并加赠四件套;格兰仕电压力锅更是史无前例地爆出惊爆价299元。

有料!2亿资源为市民“减负”

今年正值格兰仕进军家电行业辉煌20周年,为感恩消费者的信赖与支持,格兰仕追加2亿补贴中国消费者,重磅推出“全线产品大惠民”消息,以全线产品大力度促销让利、大范围普补贴市民。

河南连锁采购经理介绍,2亿大惠民活动让利幅度之大为近年来河南市场所罕见,为应对消费者的抢购,各门店已经提前备货。相信在这次活动中,格兰仕全线产品大放送,引发了新一轮的消费“惠”战。

“感恩是活动举办的初衷,造福民生是活动的宗旨。”格兰仕有关负责人表示,此次大力度促销活动为纪念格兰仕进军家电业暨格兰仕微波炉辉煌20周年,为感恩消费者对格兰仕品牌的厚爱而举办,希望通过这次活动将格兰仕最新科技、最突出表现的明星产品以高质平价奉献给消费者。

相关链接

创新 造福河南民生

如今,河南市民说起微波炉的好处如数家珍:便捷、无烟、节能……而20年前,中原市民围绕在商场门口的格兰仕微波炉议论个不停:“像电视啊,搬回家能放映的,中不?”

很多河南家庭从一台微波炉开始认识格兰仕,认可格兰仕,并追随购买格兰仕的小家电、厨电乃至全家电产品……格兰仕正以“努力,让顾客感动”为河南市民带来更加环保健康的居家生活。

截止2011年年底,格兰仕微波炉在河南已经轻松实现了超3亿的市场规模,呈现出激昂的跨越式增长曲线。格兰仕小家电、厨卫也驶上了增长快车道,增速喜人。尤其是涵盖油烟机、电热水器、燃气热水器、灶具、消毒柜的格兰仕厨房电器,一直秉承格兰仕20年卓越创造的思路,注重厨房电器的物美价廉、安全、健康、节能。真正为河南人民带来优质的产品和优质的服务。正是这样,格兰仕厨房电器在河南的重点卖场、格兰仕专卖店形成了前所未有的良好销售。

这一切,离不开格兰仕的创新DNA:“全球首款向上开启的圆形微波炉”、“能煮发芽糙米饭的芽芽煲”、“光波变频微波炉”……这些承载着高精尖行业的智能化技术的产品在格兰仕诞生,被誉为中国家电智造的代表。

创新产品,是为了给消费者提供更好的幸福生活体验;创新营销,则是为了带给消费者更便捷、更轻松、更愉悦的消费体验。在本次活动中,格兰仕2亿大惠民登陆河南,不仅让利消费者,更以大篷车巡回促销方式,将格兰仕高质量平价格的产品送到消费者家门口。