

“郑州最漂亮的公交车”新闻后续——

音乐车厢、雷锋车厢、国学车厢、香包车厢……

在郑州,特色公交真不少

希望“特色公交车越来越多,成为城市里一道亮丽的风景线”

8月1日和8月2日,本报接连两天报道了“郑州最漂亮公交车”的新闻后,网络上的关注度一直不减,一时间成为网友热议的话题。

一些经常乘坐公交车出行的网友在留言中写出了自己的新发现。



以服务小朋友为主题的“欢乐车厢”

特色公交车郑州并不少

根据网友留言中提及的公交车线路,记者发现,不少特色公交车都来自公交二公司。

“还有不少车长像王宏伟一样,把自己驾驶的公交车布置得很有特色。”公交二公司的

高女士说,前段时间为鼓励大家让座,一位车长专门以尊老爱幼为主题布置了“音乐车厢”,用奖励为他人让座乘客一首音乐歌曲的方式,来鼓励大家文明乘车。

“除此之外,还有以学雷锋为主题的‘雷锋

车厢’、以弘扬中华民族传统文化为主题的‘国学车厢’、以清洁车厢空气为主题的‘香包车厢’和以服务小朋友为主题的‘欢乐车厢’等,这些特色车厢都是车长精心规划,并在公司同事的帮助下布置出来的。”高女士说。

希望特色公交能够普及

“这位师傅用行动换来了乘客们的欢笑,我们什么时候能坐一坐这么欢乐的公交车呢?”这两天,本报“郑州最漂亮公交车”的报道,让不少网友和市民多了一丝期待。

“真漂亮,坐在车上心情一定很好!普及起来吧!”网友“虫ERIC”的一句话,说出了很多人的心声。

“早上上班时,车上都比较拥挤。这么温馨的乘车环境,会给大家带来一个愉快的心情。”从微博上看到车厢里一张张漂亮的图片后,任女士显得有些兴奋,“希望这样的公交车越来越多,这么漂亮温暖的车厢肯定会成为我们城市里最亮丽的一道风景线。”

记者 常亮 通讯员 谢艳丽 文/图

这个周末全省阴天

郑州可能有阵雨,最高30℃

双台风好像没有看上郑州,昨天,郑州无雨也无风,气温很凉爽。

这样凉爽的天气还会继续,省气象台预报说,今天,全省阴天,大部分地区有阵雨、雷阵雨,其中南阳、信阳和驻马店三地区和三门峡、洛阳、周口三地区南部部分地区有大雨,局部暴雨。全省东北风3到4级。最高温度28℃到30℃。明天到后天,我省西部、南部阴天,部分地区有小到中阵雨、雷阵雨;其他地区阵雨转多云。

郑州市昨夜到今天,多云到阴天,转阵雨、雷阵雨。有东北风3到4级,最低温度24℃到25℃;最高温度29℃到30℃。明天阴天,有阵雨、雷阵雨,最高气温30℃。

最近雨水较多,尤其是可能出现暴雨,所以今天跟大家说说开车遇到暴雨该怎么应对。

首先打开汽车小灯,握好方向盘,小心驾驶,注意行人,低速行驶,慎用制动。因轮胎附着系数低,制动距离会更长,极易出事。同时千万不要冒险行驶,应选择较高的安全地带停车。对不熟悉的路况,不了解的积水深度,不要轻易让汽车涉水。另外,千万不能急加速,这样飞溅的雨水容易被进气格栅吸入,造成损伤。

记者 马燕

暑期采血量下降,A、O型血紧张 9月1日起,无偿献血可 报销临床用血费用

昨日上午8点半,省红十字血液中心流动采血车来到南阳路家天下社区,接受社区居民无偿献血。

省红十字血液中心采血五组组长刘鑫介绍,由于最近天气炎热,加上大中专院校放假等原因,血液库存量偏紧,虽然基本可以保证临床供应,但供血形势紧张,“尤其是A型血和O型血偏紧”。

据悉,新的献血报销政策将于9月1日起正式实施。

我省无偿献血临床用血报销对象:在我省献血的无偿献血者本人和无偿献血者的家庭成员(配偶、双方父母、子女及其配偶)自献血日起,即可报销本人临床用血费用。其家庭成员30日以后的临床用血费用方可给予报销。

报销时,应提供相关资料和就诊医疗机构结算发票。 记者 邢进 实习生 肖雅文

中原广告产业园建设与运营高端论坛在郑州举行

该产业园是我省第一家中央财政支持的国家级广告业试点园区

本报讯 8月3日,中原广告产业园建设与运营高端论坛在郑州高新区举行。论坛由河南省工商行政管理局、河南省广告协会、郑州高新区管委会主办,中原广告产业园承办。会议邀请了近20位国内顶尖的广告产业研究专家和广告业界专家,围绕中原广告产业园的定位、规划、建设与运营,展开了充分热烈的讨论,提出了大量建设性和前瞻性的建议。

今年4月,国家工商总局与河南人民政府签订了《关于推进河南广告产业发展的战略合作协议》,我省广告产业开始全面发力。创建中原广告产业园是落实战略合作协议的重点工

程。自今年2月份以来,省工商局和郑州高新区管委会等通力合作,在省市有关领导和专家的指导下,积极开展中原广告产业园的选址、规划、建设和申报国家级试点园区的相关工作,于6月18日获得国家财政部、工商总局批复为中央财政支持的广告业试点园区。本次论坛的目的就是为了更好地建设与运营好中原广告产业园。

中原广告产业园由郑州高新技术产业开发区具体负责建设和运营,园区占地386亩,规划建筑面积78万平方米,项目投资33亿元,分两期建设。项目一期占地86亩,位于科学大道解放军信息工

程大学南侧,总建筑面积24万平方米,总投资12亿元,今年年底完工并开园。项目二期占地300亩,位于科学大道以北、黄栌路以西,规划建筑面积54万平方米,总投资21亿元,现已开始规划建设。

此外,作为中原广告产业园普惠河南广告界的重大公益培训活动,由中原广告产业园和河南广告协会联手推出的中原广告大讲堂首场专家演讲会将于8月4日正式开讲,国家广告业规划专家组组长张金海教授等将作丰富多彩的演讲,200余省内广告界从业人员也将参加演讲会。 记者 唐善普

检测机构声明让酸价事件真相水落石出

众人关注的今麦郎“酸价超标”事件今天终于有了定论,曝出酸价超标的检测机构——三门峡市疾病预防控制中心发出声明,承认该中心方便面酸价指标检测资质认证不全,原超标的检测报告收回并声明无效,向今麦郎公司表示歉意。

至此,该事件有了一个圆满的结局。在今麦郎全国15个生产基地的全部产品检测全部合格,市场回收的同批次产品检测全部合格后,该中心的申明再一次间接证明了今麦郎产品合格。这样就消除了此前因为两种不同检测结果,造成社会公众产生的疑惑。

据了解今麦郎年产能达到120亿包,庞大的消费群体对其产品质量问题非常关注。现在三门峡市疾病预防控制中心主动给出的声明,再结合此前检测合格的报告,消费者心中的石头也总算可以落下了。作为三门峡市工商局委托的检测中心,主动自查自纠、主动申明道歉、主动承担责任的行为值得肯定。

不管是企业还是消费者,食品检验的结果至关重要。一个小小的数据可能引发社会的恐慌,更能影响一个企业的生存发展。所以检测机构和企业都认真对待,企业在被告知产品酸价超标后,主动从市场上快速下架回收产品并送检。企业对产品有信心,出现任何问题也必须按相关规定和程序解决,最终也通过一系列的检测证明了产品的质量合格。检测机构在发现问题后也及时纠正错误。

而值得反思的是,在结论出来之前的舆论

呈现一边倒,企业多年苦心经营的品牌和声誉抵挡不住如此猛烈的抨击,消费者因此产生的疑虑让市场销量立刻受到冲击。据估算今麦郎公司因此产生的损失不小。

食品检验是一个严谨、系统、科学的系统工程,根据食品安全法要求,所有的程序和结果也都是公开透明的。但是我们的社会在经历过数次食品安全问题后,已经变得有些杯弓蛇影和过于敏感了,经不住舆论的影响,很容易产生恐慌。

工商部门对市场进行的常规例行抽检,是为了维护消费者利益,结果也是公开的。任何企业在面对食品安全这样重大的责任时,都不敢掉以轻心,曾经倒掉的三鹿奶粉就是前车之鉴。为了证明产品的质量,也是为了避免消费者的利益受损,更是为了维护行业声誉和减少社会恐慌,企业和政府共同做出的努力也就是必须的。

食品安全无小事,行业的自律、政府的监管和媒体的监督都是为了保护消费者的利益。但是同样出于保护消费者的利益,在面临食品安全事件时也都应该保持冷静客观。对食品安全问题应该重视,但也不可过敏。在本次事件中,企业做到了迅速反应快速处理,政府管理不但要公开透明也要及时解决,而媒体监督更应该认真取证、准确分析和客观报道。通过三方的努力,在严格保障食品安全的同时也要避免人为造成不必要的恐慌,别让消费者失去对食品安全的信心。

咱中国人喝酒,就得“讲究”!

谁也没想到葛优最新代言的贵州茅台白金酱酒广告,掀起了关于“中国人该如何喝酒”的轩然大波。酒要“小杯喝,(才)更讲究”,这一理念目前正走向白酒消费市场。带着对中国当前餐桌酒文化的深刻反思,茅台白金酱酒走出了一条堪称“讲究”的道路:不但选代言人要讲究,更倡导讲究的喝酒方式。

小杯喝,杯子小,讲究大:要说喝酒,还真是一种讲究。中华民族历史文化的长河,悠远辉煌。中国的酒文化更是如涓涓细流,久远璀璨。酒是中国古代上流社会关于未来生活的规范和向往,其核心在于体现饮酒的美感,不仅是身份的象征,更是一种体现艺术品位的行为,因此,对于饮酒要求就规定得非常明确。

首先,酒器得讲究。酒器决定了阶层,更决定了艺术品位。酒器越精致,越小,则代表的阶层和身份就越高。贵族的酒器造型精致,极具艺术性,不仅是盛酒之用,也是艺术饰品。另外,喝酒要讲究文明。因此古人饮酒,倡导“温克”,即是说虽然多饮,也要能自持,要保证不失言、不失态。再看看如今的酒桌:大场面,豪

长安马自达“淡季超车”

随着夏季到来,车市也逐渐步入淡季,整体增长乏力。然而,在开展以强化全网络集客为目标的“春季大行动”营销战役助力下,6月份长安马自达市场销量达8149辆,创下历史同期销量的新纪录,上半年累积销量更是达到44567辆,同比增长22%,远远高于行业8.2%的平均增长水平,成功实现“淡季超车”。

饮,喝倒一片……结果呢?伤身、动武、粗口……大伤大雅!而茅台白金酱酒所倡导的“白金酱酒,小杯喝,更讲究”的“讲究文化”,彻底颠覆了当前豪饮的喝酒习惯,让喝酒方式更讲究,重建文明的饮酒习惯。

健康喝,面子多,更讲究:酒是属于男人的刚性读本,无数的古诗词中写出了饮酒与男性雄风的相互映衬。在现代,白酒更是与男人有了最直接的关联,饮酒关乎男人度量、胆量、雅量等——当这样的联系被不断放大时,酒又成了男人最离奇的误读。

茅台白金酱酒回归了传统的饮酒习俗,颠覆了当今大杯豪饮的喝酒风气。用小杯饮——对自己,不但举止优雅,而且更健康;对家人,对朋友,更是一种关心和体贴。让整个饮酒环境变得更和谐,更健康。

小杯,让饮酒人更放松。这也是茅台白金酱酒传递给消费者的重要信息。正如代言人葛优先生讲的:是茅台白金酱酒,颠覆了当今中国饮酒文化,倡导更健康,更人文的生活方式,这一点也不为过!

4月底,长安马自达客户服务部携手各地经销商为全国用户推出“爱马进行时”专项售后服务活动。在为期近三个月的时间里,长安马自达旗下各款车型的用户享受到包括全车38项的免费检测和零部件优惠,出保用户回店做常规保养可享受工时和零部件的双重优惠,各地经销商还积极组织了“驭马自由行”车友会活动。