



中国移动通信 CHINA MOBILE 移动信息专家

移动G3

畅享3G智能生活

最火热 英伦风

2012 伦敦奥运会 特刊



郑州晚报

A23

公布真相

顶尖高手一上栏就摔倒,是不是太“业余”? 赛前为何不公开伤情? 其身后利益链是否又在发挥影响?

翔之问

没有人能两次踏进同一条河流,但刘翔却遭遇了这样的命运。8年时光,两届奥运会,刘翔竟然都以退赛为自己的奥运之旅画上句号,人生之吊诡,莫过于此。我们无法相信这是上帝的安排,我们需要找到答案。那么,谁导演了这样的结局,什么是压垮刘翔的最后一根稻草?



从2008到2012 刘翔这四年

2008年8月19日 北京奥运会,刘翔因伤退赛,留给了全世界一个悲伤的背影。

2009年10月25日 第11届全运会,刘翔以13秒34的成绩获得冠军,成为全运会史上第一位男子110米栏项目上的三连冠。

2010年3月14日 多哈室内田径世锦赛60米栏决赛,以7秒65获得第7名,创下了参加四届室内世锦赛的最差战绩。

2010年11月24日 广州亚运会,刘翔以13秒09获得冠军。

2011年5月15日 国际田联钻石联赛上海站,刘翔采用了七步上栏的技术,最终以13秒07成功夺冠。

2011年6月5日 国际田联钻石联赛尤金站,刘翔13秒00摘银,这是他2008年以来的最好成绩。

2012年2月23日 斯德哥尔摩室内田径赛男子60米栏,刘翔因抢跑被取消比赛资格。

2012年5月19日 国际田联钻石联赛上海站,刘翔以12秒97获得金牌。

2012年6月3日 国际田联钻石联赛尤金站,在超风速的情况下以12秒87的成绩摘得冠军。

2012年7月13日 国际田联钻石联赛伦敦站,以13秒27小组赛第一名的成绩进入决赛,但随后因背部伤病退出决赛。

2012年8月7日 伦敦奥运会,刘翔在预赛第一个栏摔倒,无缘半决赛。四年的努力,最终化成了一个深深的吻别。

锦标主义“压垮”了刘翔?

中国是奥运金牌大国,但绝非体育强国。而锦标主义是攫取奥运金牌的理论指导。一切以金牌为目的,一切为金牌服务,一切工作成绩以金牌来衡量,一切利益分配以金牌来决定。必须指出的是,锦标主义并非举国体制必然导致的结果。不过,随着时代的发展,这套体制也出现了不适应时代的缺陷。而锦标主义却是有流毒不浅的有害之物。刘翔正是被锦标主义所击垮的,这不是一朝一夕所能导致的,而来自漫长的时间累积。

国人的期待“压垮”了刘翔?

从2004年起,刘翔就是中国田径、中国体育,乃至中国青年的一面旗帜。因为有了刘翔,中国田径才成为大众所知,因为有了刘翔,中国田径才成为吸金大户。因此,刘翔的成绩,特别是在奥运会上的成绩绝对是牵一发而动

全身的风向标。他表现的好坏甚至决定着许多人的饭碗。正因为那么多人“需要”他,所以刘翔拼命努力,他希望用自己的成绩来回报,甚至是“反哺”需要他的人。

媒体失控“压垮”了刘翔?

田径在中国并不热门,但刘翔却是中国关注度最高的运动员之一。

媒体是刘翔超高关注度的最大推手,通过媒体,我们知道了刘翔的身高体重,知道了刘翔的兴趣爱好,甚至还知道刘翔小时候的种种趣事。尤其是网络风行,媒体激烈竞争的今天,刘翔的曝光度空前提高,关于刘翔,几乎没有媒体窥探不到的死角。

赛前为何不公开伤情?

到伦敦后的一切,关注刘翔的人都知道

那么,为什么在赛前不第一时间公布刘翔伤病的真实情况?为什么在明知旧伤复发且很严重的情况下还要让刘翔出场?刘翔作为跨栏界的顶尖高手,上第一个栏就那样摔倒,是很专业的还是很业余的?到底是什么原因让这一幕发生?

是利益链在起作用吗?

人们能想象得到的是:如果刘翔正常比赛拿不到好成绩,他的广告效应、商业价值,可能会受到太大的影响;相反,如果是因为伤病,其广告效应、商业价值,可能不降反升。这是刘翔摔倒退赛的原因吗?!或者,因为这4年来,国家,上海,为刘翔又投入巨大,且以这种方式做一“交代”?!刘翔的团队,应该在第一时间,做出解释!

晚报奥运报道联盟

刘翔代言过的品牌(部分)

耐克、VISA信用卡、可口可乐、安利纽崔莱、凯迪拉克、奥康皮鞋、白沙文化、宝马、伊利牛奶、中国邮政EMS、腾讯微博、升达地板、杉杉西服、青岛啤酒、联想、平安保险、交通银行



从刘翔在雅典奥运会上飞翔那一刻起,就已经跻身千万巨星的行列。北京奥运会刘翔退赛,当时任国家田管中心副主任的王大卫表示,“刘翔的代言费可能会从2000万元降到1000万元”。如今悲剧再度重演,刘翔这一跤跌走的,恐怕也不止是经济损失那么简单了。

这一跤摔掉多少赞助商?

2003年,刘翔为可口可乐的代言费仅为35万元,而在雅典奥运会之后,他的身价迅速飙升。2004年,刘翔收入为2300万元,2006年上升到5800万元,2008年7月,美国道琼斯公布最新运动员商业价值榜,刘翔在非美国运动员中位列第四。2007年,刘翔是国内代言品牌最多的明星。而在2008年北京奥运会上,刘翔穿着耐克为其专门设计研发的跨栏钉鞋出现在赛场,这也使得刘翔获得400万元左右的广告赞助合同。

其实刘翔在北京奥运会上退赛,他的广告收入就已经急剧缩水,从2007年1.63亿元的广告收入,到2008年下跌至1.3亿元。在北京奥运退赛后,刘翔的代言费从单笔1500万元跌至200万元,甚至此后一度没有大像样的广告合同。有媒体推估,刘翔意外退赛让赞助商的损失达30亿人民币,刘翔个人商机也损失10亿。

而伦敦奥运前,刘翔竞技状态和成绩愈来愈好,影响力也随之飙升。一时间,刘翔拥有包

括运动品牌、电脑、银行、饮料、汽车、服饰等17个赞助商,身价与影响力直逼巅峰姚明。

然而,伦敦奥运会刘翔的这一次摔倒,大呼心痛的恐怕要数这些赞助商了。北京奥运会的悲剧再度上演,其赞助商的损失和市场损失和刘翔自身的商机所受到的影响或许一时间难以估量。

尽管对于刘翔,很多人都表示可以理解他的伤病、他的退赛、他的摔跤,但两届奥运刘翔的“意外”也让他形象大跌。



移动G3 畅享3G智能生活

G3 智能手机合约购, 0元入手即享智能生活。G3 智能机视、听、影、音样样出众,快、炫、轻、薄款款倾心。现在起,加入移动合约套餐或合约消费计划,智能手机轻松拥有。



HTC T328t 灵动之作

屏幕: 4英寸电容屏
CPU: 高通骁龙 Snapdragon MSM7227A
内存容量: 512MB
机身尺寸: 119.5 x 62.24 x 9.59mm
其他功能: SNS支持、支持 Twitter、Facebook、人人网、新浪微博

