

车市相对论

E=MCC

E=MCC

E=MCC

E=MCC

E=MCC

E=MCC

E=MCC

E=MCC

E=MCC

E=MCC



车市发展(E)=大众需求(M) × 生产能力(C) × 市场信心(C)

何鑫制图



详见B03-B06版

如果我们换一个角度去思考。

如果满足需求才是衡量车市成功的唯一标准。

如果年初目标不定那么高。

也许现在的一切都是正常的,因为毕竟这个市场还在增长。

凡事不是绝对的,我们明确提出“车市相对论”的观点,希望跳出纷纷扰扰的销量之争,目标之战,以正常、健康的心态去看待目前的市场。我们有巨大的大众需求,我们有足够的生产能力,如果还有比黄金更珍贵的市场信心,那么我们还用担心什么吗? 白贺

详见B02版

2012 郑州车市秋季第一展下月启幕

中原车市《购车存折》重出江湖
本报50万购车补贴等您来拿

时间:2012年9月8日、9日 地点:河南省人民会堂广场

第1汽车