



大头条

近日,新版《有机产品认证实施规则》全面施行,规定每件达到新国标的有机产品加贴17位的唯一编码,“一品一码”、不可二次包装,产品质量可全程追溯。那么,郑州市市场上的有机食品是否按规定销售?新规的实行对有机食品生产厂家有无影响?如何识别有机食品真伪?这一被称为史上最严“有机”新规的出台,能否“卡”住市场乱象?记者近日走访市场进行了调查。

记者 李丽君 刘菁荔

## 换个马甲假装“有机食品” 身价立马往上涨 以后买有机食品 要先看新“身份证”

新有机认证都有一个“有机码”,可以网上查真假  
不过,市场上大多有机食品还未贴码,普通食品冒充“有机”

### 现状:多数有机食品没贴新有机标志

昨日,在人民路一家超市一楼的进口食品超市,记者看到,这里销售的近20种牛奶、杂粮、蔬菜等有机食品中,只有少量贴上了有机码标志,多数有机食品并未贴上有有机码的标志。其中,几个品牌的有机牛奶、有机茄子、有机黄瓜都贴有中国有机食品认证证书编号,不见贴有新标志。此外,有些品牌的玉米标明为高品质有机食品,但也不见有机码,甚至也没有有机产品认证证书编号。只有一款由美国进口的有机谷有机低脂牛奶外包装上加贴了有机码,而与这款牛奶同在一个柜台上销售的同品牌牛奶,也只有七八成加贴了有机码。

而在中州大道与鑫苑路附近一家专业销售有机鸡蛋的专卖店里,记者看到,在该店销售的某品牌有机鸡蛋,只标有欧盟有机食品和中

### 问题:普通食品充当有机食品销售

虽然在市场上销售的多数有机食品“旧装”未换“新衣”,但采访中,记者也发现,一些商家根本不清楚什么是有机食品,经常把普通食品、精品菜当成有机食品来卖。

“你挑吧,这边卖的都是有机蔬菜。”桐柏路一家大型超市的销售人员说。“这上面明明写着是精品菜,没有有机蔬菜任何标志呀?”记者问。“精品菜就是有机蔬菜呀,我们这里一直都是这样卖的,而且卖得挺不错。”面对记者的疑问,这位销售人员给出了这样的解释。

随后,记者又走访了国基路、红专路上多家小型超市,发现多数店老板对有机食品概念较模糊,甚至根本不知道什么是有机食品。而只有少数店老板知道普通食品和有机食品有区别,但区别多大却不清楚。比如卖

### 影响:未来行业大洗牌,对市场是件好事

如此严格的标准,对我市目前从事有机产品的企业会有哪些影响呢?

“对市场来说这是个好事,对行业来说是有利而无害的,提高了市场的准入门槛。”天和农业总经理徐建敏说,目前郑州市市场上呈现的有机蔬菜98%为假的,有许多是冒名顶替的,新标一规范,假冒产品会立刻被清出市场。新标对有机企业将是一个督促,企业做得更加规范,严格的一品一证检测制度,让不规范的企业几乎没有漏洞可钻。

国有机食品“双认证”的编号,有机码并未标注。随后,记者又走访了汝河路、花园路等多家超市,发现这些超市销售的有机产品非常少,所售的几样商品也未贴新标,而且多数销售人员对于有机产品更换新标志的情况,表示并不知情。

平时常吃的蔬菜,通常情况下,他们会把绿色蔬菜当成有机蔬菜售出。

“有机食品好是好,但价格太高,偶尔买一些吃可以,如果经常吃的话还是有些贵。”针对有机食品,记者随机采访了一些市民,市民张先生告诉记者,以胡萝卜为例,平常的无公害蔬菜只卖一两块一斤,而有机蔬菜的价格需要20多块一斤,“如果每天吃有机蔬菜,得花去我们家庭收入的三分之一”。

“有的有标志,有的没标志,有标志的也特别简单,除了商家告诉我们是有有机产品,否则我们老百姓根本辨认不出来所买的东西是不是有机产品。”市民于先生表示,目前市场上出现的有机产品鱼目混珠,难辨真伪,就是买回家吃着也不放心。

“严对我们来说是非常受欢迎的,这是对有机市场的整合,优胜劣汰,对中国有机信誉构建了一个良好的环境。”君源有机农场负责人梁卫星说,每一个单品都要认证,要求一品一检,这大大增加了有机企业的成本,因为每一个品种的检测费用一次就在1500元至2000元不等,全部品种检测下来将是一笔不小的数目,“实力不够的估计很难承担得起这笔费用,这将是行业大洗牌的开始,一些实力小的企业都将被淘汰。”

### 解读“史上最严新标”到底有多严?

新版《有机产品认证实施规则》一出炉,立刻被业内外人士戴上了一个高高的帽子,“史上最严新标”。顾名思义,该新标在各方面对有机产品的认证进行了严格的规范,到底有多严呢?这严格的新标又是否能打消市民的担忧呢?

苗倩在我市某有机产品生产企业专门负责有机认证管理工作,对于新标她感触最深。

“以前通过认证后,都是企业自己印标志,标志也很简单,通过认证的企业想印多少就印多少,是否贴在有机产品上也很难去监督,导致市场很乱。”苗倩介绍,7月1日开始强制实施的新标,对有机产品生产的各个环节都进行了严格规范,让市民特别能明显感受到的是更加规范了有机码标志的使用。

苗倩说,今后有机企业不能再随意自己印刷标志,所有需要的标志都要通过国家认证机构购买,而购买量也要按照认证时做的轮作计划来定,也就是一年大概出产品的数量。以前的标志只有“有机认证”几个字,而新的有机码标志增加了一个刮开图层,里面是有机码,刮开后可以上网登录“中国食品农产品认证信息系统”(http://food.cnca.cn),输入编码,就可查该有机产品的品名、品种、产地、规格,哪个厂出产的等详细内容。“这样既能有效地控制产品量,市民又方便辨真伪了。”

除此之外,样品检验也更加严格。“以前的中国有机样品检验,比如你有30个品种,只从中进行抽检几个品种,这几个品种过关了,就都过关了,而今后的检测则是每个品种、不同地块,每一茬都要检测。”苗倩说,对环境的检测也更加严格,以往,一个基地想进行认证,只要对土地、水质、空气进行一次性的检测就行,而今后每年都要进行检测。

### 有机食品贵在哪里?

有机产品的价位一般都要比普通产品贵5~10倍,有机产品到底贵在哪里?

记者采访了君源有机农场的李永辉,了解到,有机产品的成本与肥料、土壤、人工、病害有很大关系。

“以有机蔬菜为例,在种植过程中不允许用任何化肥、化学农药、植物生长调节剂(类似植物激素的东西),转基因的技术也不能用,这些限制在一定程度上降低有机产品的产量。”李永辉说,有机蔬菜在种植的过程中只能使用土肥,而土肥则由人畜的粪便、鸡粪、秸秆晒干等,经过生物发酵,肥体的温度为60℃~80℃,把里面的虫源都杀死才能形成。“一亩地如果用化肥,需要两三袋,合几百块钱,要用有机肥需要10~16立方米,1立方米有机肥的成本为800元,一亩地的肥料费用最少就差7000块钱。”

轮作的频次和土地的肥力,种植有机产品的土壤要进行休耕,休耕时间一般为一个月或三个月,有的休耕期要1年以上,休耕结束,地里会长出来杂草,或者为了改良土地种植的豆类植物,要种植新的蔬菜,就要先进行除草等工序,但因不允许使用除草剂,除草、捉虫等都需要人工。

然而,对于有机蔬菜来说,最难的就是抗病,因为不能用农药,抗病基本上是由产品自身的抵抗力决定。李永辉说,一个标准的温室生产大棚,世界上最高的生产记录,7个月的时间生产3.7万斤,同等规格,有机标准棚,最好的情况下产量也不到6000斤。“今年5月份,我们7个棚种的黄瓜,一周的时间有5个半棚拉秧了,因为感染了黄瓜霜霉病。”

“另外,有机产品生产过程中,工具不能交叉使用,使用后要清洗、消毒、杀菌、暴晒,人工量要大得多。普通种植,1000亩不超过10个人就可以完全搞定,有机产品则需要百十号人。”李永辉说,这些都是造成有机产品比普通产品价格高的原因。

**旅游百事通**  
TRAVELING BESTONE

电话: 400-678-8666 安装“码上郑州”扫描欣赏视频

**教你认清各种食品标志**

**食品安全标志**  
QS 制度即食品质量安全市场准入制度,凡进入该制度范围内的食品生产企业要拿到食品生产许可证,并在销售单元上贴上QS标志才允许进入市场销售。

**无公害农产品标志**  
这类产品生产过程中允许限量、限品种、限时间地使用人工合成的安全化学农药、兽药、渔药、肥料、饲料添加剂等,保证人们对食品质量安全最基本的需要,标志的使用期为3年。

**有机食品标志**  
有机农业是一种完全不用或基本不用人工合成的化肥、农药和饲料添加剂的生产体系,有机农产品是指根据有机农业原则和有机农产品生产、加工标准生产出来的农产品。

**绿色食品**  
这类产品生长自良好的生态环境,对环境保护的有利性和产品自身的无污染与安全性,分为A级和AA级,标志的使用期为3年。