

在保利百合 没有陌生人



自7月28日起,保利百合携手《郑州晚报》、搜房网联合举办“保利百合1048万,寻找和院好邻居”活动,旨在缓解邻里之间日益冷漠的现状,唤醒市民心底对邻里温情的渴望。

据统计,截至目前,已有1000余人通过搜房网或至保利百合销售中心报名,成为保利百合和院好邻居的一员。“在保利百合,没有陌生人”。 梁冰

圆梦百合

MORE 系新品,开启新和院生活

作为央企保利地产郑州开山之作和保利地产集20年积淀扛鼎之作,保利百合,以更多阳光、更多健康、更多舒适、更多贴心为理念,规划75~140平方米MORE系新品,给郑州、给中原人民更多体验和享受。

MORE 阳光

保利百合,采用高低错落的围合式建筑布局,最大限度地保证了每个楼栋的采光和通风。在户型上,所有户型朝南,明厨明卫,让每一个房间都能接受阳光的礼遇。

MORE 健康

保利百合,七重园林归家礼仪、立体庭院园林,盛放更多绿色情怀;更有会呼吸的新风系统,让家的每一处角落洋溢更多“鲜氧”。

MORE 舒适

人的一生有2/3的时间在室内度过,因此保利百合的建筑设计师将重点放在了对生活空间的精雕细琢上。充分考虑亚洲人的人体特征和北方的起居习惯,以人体工学为尺度把握,以黄金比例为功能分割,只为家人更舒适。

MORE 贴心

情趣架空层,挑高大堂,全明电梯间,及阳台栏杆、沉箱洗手间等细节处精雕细琢,彰显保利地产浓浓的人文关怀。更有酒店式入户大堂、360°亲情物管,许家人更温馨、更贴心的生活享受。

目前,保利百合样板间已优雅绽放。

寻梦百合

保利百合和院好邻居全城招募中

一幢幢高楼大厦,让邻里之情逐渐疏远;一道道防盗门,将邻里温情拒之于千里之外……你是否在寻寻觅觅一处重拾昔日邻里温情的家?

7月28日起,保利百合携手《郑州晚报》、搜房网联合举办“保利百合1048万,寻找和院好邻居”活动,旨在缓解邻里之间日益冷漠的现状,唤醒市民心底对邻里温情的渴望。

据统计,截至目前,已有1000余人通过搜房网或至保利百合销售中心报名成为保利百合和院好邻居的一员。

“保利百合和院好邻居”全城火热招募中,只要成为保利百合和院好邻居,即可获得《保利百合和院好邻居证》,凭此证书购保利百合,可享专属优惠。

如果你想重拾曾经邻里之间的温情故事,如果你想结识与你一样渴望邻里和睦相处的好邻居,就来报名参加吧!

筑梦百合

央企保利地产20年积淀,鼎筑邻里温情

二十年,可以让一位稚童蜕变为父亲;二十年时间磨砺,也可以让一个房地产企业铸起“打造中国地产长城”的宏伟蓝图。

央企保利地产,20年40城,开发200余精品项目,筑善南北,资产规模达2100多亿元,蝉联“中国央企房地产综合实力第一名”、“中国央企房地产品牌价值第一名”、“中国房地产上市公司综合价值第一名”;2012年1-6月实现签约金额503亿元;2012年7月13日,《人民日报》发特刊表彰保利地产做央企社会责任排头兵……

2012年,保利地产延续了保利地产“和者大爱”的温情关怀,以20载筑城积淀,将亲和、温馨、雅致的家本文化融入建筑肌理,筑就充满温情邻里的人文住区——保利百合,让欢笑和爱填满生活每个角落。

在保利百合,无论是在阳光草坪上与邻居畅聊人生,还是在情趣架空层与邻里互动健身,抑或是在谐趣园与邻居棋牌斗智……生活是一场浪漫的邂逅与相聚;在保利百合,没有陌生人。

