



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

第一家居

从知名家居卖场开始全国扩张之初，一、二线城市一直是热点城市。但随着北京、上海、天津等市场逐渐饱和，卖场的扩张便将触角伸向了尚处开发阶段的三线城市。尤其在近两年国家出台楼市调控政策之后，一、二线市场的家居消费需求大幅萎缩，迫使越来越多的家居卖场转战三线市场来寻求更多的发展空间。

记者 王磊

A 家居卖场，向“三线”去

随着房地产开发转向三线城市，众多家居企业也在这些区域展开了战略布局。从目前家居卖场的分布来看，三线城市已经成为其扩张的主战场。

以流通业知名的全国连锁卖场“居然之家”为例，在其已开卖场中，北京、天津等一线城市有6家，其余近40家均布局在二、三线城市，而在即将开业的20多家新店中，三线城市也占了70%以上。居然之家副总裁任成表示，三线城市目前还存在巨大的发展空间，未来三到五年，二、三线城市仍然是居然之家发展的主要方向。

另一家龙头企业“红星美凯龙”也大抵如此。据记者统计，截至目前，红星美凯龙在南昌、泉州、常州等三线城市开店数量已有30多家，占总数的一半以上。郑州红星美凯龙总经理蒋维刚认为，河南经济形势很好，未来的两三年，红星美凯龙将在河南各地市布阵。

重庆地区重要的家居企业建玛特家居集团也将视野从主城区开始转移到区县，率先在涪陵建立了10万平方米的超大规模家居建材装饰卖场，也是根据国家对房地产的宏观调控政策，看到区县的发展潜力做出的重大决定。



资料图片

一、二线家居市场饱和 枪往哪里打？ 三线城市成家居卖场扩张热土

B 发展潜力与理性决策

10年来，京广沪等地的家居市场已经处于饱和，甚至过剩状态。与之相比，三线城市家居品牌集中度低且市场起步晚，这也让其更具发展潜力和优势。

全国工商联家具装饰业商会秘书长张传喜指出，三线城市是未来家居业发展的潜在市场，这些地区已经形成一股强大的家居建材消费热潮。随着城市化进程的发展，房地产、家居建材行业处于持续上升阶段。同时，中国几大经济圈的发展成熟，也带动了一些三线城市规模、消费潜力的快速发展。

另外，三线城市的运营成本远低于一、二线城市，这对经销商来说更具吸引力。众所周知，

一线卖场高昂的租金让经销商不堪重负，随着人力成本、物流费用的提高，大部分商户只能勉强维持生存。记者观察到，由于三线市场运营成本低，一些产品的价格会比一、二线城市的同类产品更具优势。

必须注意到，随着三线城市布局加速，一些市场竞争已出现白热化。不久前居然之家山东枣庄店在招商中遭到当地卖场的封杀，就是竞争恶性化的缩影之一。

除此之外，一些卖场经营状况堪忧。例如，河南佳和家居济源店已经撤场。佳和家居总经理代传奇提醒同行，在考虑进军三线市场时，要充分考虑当地的发展水平、消费水平和开放水平。

C 卖场下沉式发展需接地气

从居然之家、红星美凯龙这些流通企业的扩张计划来看，今年三线城市将是其大规模进军的主战场。“对于一些知名的连锁卖场来说，其品牌本身具有一定附加值，服务理念、经营管理方式也经得住市场的考验，得到了消费者的认同。”北京市场协会家居分会秘书长刘晨表示，已经形成良好口碑的知名卖场在三线城市的发展具有品牌优势。

尽管品牌效应让一些企业具有一定的先天优势，但由于激进式扩张，再加上市场大环境不好，近年来也有不少三线城市的卖场在招商、经营上陷入困境。那么家居卖场进驻三线城市该注意哪些问题呢？业内人士指出，首先在新店的选址上就要慎重规划。要考虑到当地住宅的发展空间，居民的购买能力、当地的人口数量、选择区域的交通状况、周边卖场竞争情况等。尽量选择一些有竞争力的城市和地段。良好的选址，会增强经销商的信心。此外，卖场也要做好相应的配套设施，把经销商和消费者的利益放在首位。

同时，在产品结构方面，多位卖场负责人和经销商都认为企业应根据当地市场做出适当调整。三线市场的消费者在审美观、消费结构、购买力，以及房子的户型上都与一二线城市有明显差异。业内人士分析，不同地域、不同文化对家具的需求是不一样的。比如在贵州省的三线城市，由于夏季比较凉爽，当地消费者更加偏爱实木类家具，而云南的消费者则部分偏爱东南亚风格的家具。

此外，业内人士还认为，在三线城市发展，一定要融入当地的文化当中去，在此基础上，发现并满足当地的消费需求，这是经营成功的两个重点。比如河南本地家居卖场品牌欧凯龙，不仅在郑州东南西北各个区域布局，还陆续进驻安阳、洛阳、信阳、平顶山、南阳、上街等地，发展态势方兴未艾。



ZHENGZHOU JIN RONG INTERNATIONAL TEXTILE CITY

热烈祝贺锦荣国际轻纺城 开业两周年暨床品区试营业

2010年8月9日—2012年8月9日

恭贺单位：

中国纺织工业联合会
南通市家纺行业联合商会
南通海门叠石桥家纺协会
中国轻纺城
中国叠石桥国际家纺城
海宁家纺协会
河南省服装行业协会
河南省家用纺织品行业协会
豫发置业
锦荣商贸城
海南五指山裕发置业

距离床品区
8月29日开业
仅有20天



（排名不分先后）