



从上个月开始,郑州不少生产月饼的食品品牌都已开始忙碌。从目前市场情况来看,今年的月饼品牌大多分两条路子走,一条满足传统老百姓对月饼的基本需求,一条迎合年轻消费者将月饼作为时尚点心的喜好。在郑州上市的月饼品类上将会得到极大地丰富,广式月饼、苏式月饼、滇式月饼、杭帮月饼、桃山皮月饼、蛋黄酥、法式月饼等多系列,将各种类型的消费者以及月饼的各种功能性尽收囊中。
记者 熊维维/文 慎重/图

今年我们能吃到什么样的月饼 口味更花样 价格更亲民

星级宾馆、西点店、餐饮企业积极 备战月饼市场

本期
推荐

今天推荐这几款月饼,都是老少皆宜的馈赠佳品,适合
赠送亲朋好友。

西点店:月饼市场主力军

距离中秋节还有一段时间,星级宾馆、西点店、餐饮企业就已开始在对月饼市场虎视眈眈。

郑州市仟吉食品有限公司企划部经理石瑞媛告诉记者,仟吉已基本完成了今年月饼的基本定价、包装设计等准备工作,预计8月中旬前正式推广,每一年仟吉都有一款主打月饼,今年主推一款创新皮月饼。

近期,元祖也正式推出了今年的新月饼“雪月饼”系列产品,巧克力外皮与冰淇淋内馅完美结合的极月之光,完全颠覆中秋月饼的既有印象。

雪雪儿将于本月中旬推出今年的新月饼,预计和往年相比,品类会有所改进,无论是口味还是设计,都会强调精致。

餐饮企业:卖月饼更是卖文化

据了解,不少星级酒店今年推出了多系列不同款式、风格、口味的礼盒,月饼的品种比往年丰富,价格基本和往年持平。

广州大酒店相关负责人表示,他们一直坚持以做美食的态度做月饼。“真正的好月饼绝对不会只是一道生产线,它更应该被当做一道美食来呈现,每一个广酒月饼,不仅在口味和用料上精挑细选,在制作工艺上更是精益求精。”

餐饮企业推出的月饼,最大的特点是制作精细,口味丰富多变,且往往与美食联系紧密,突出自身美食的特色和优势。

消费者:不仅仅是吃这么简单

可以预见,今年的月饼战仍将硝烟弥漫,将各种“战略战术”转化成为消费者的有效购买,这才算商家的最终成功。

家住绿城百合的唐先生说:“中秋节家家户户还是少不了月饼,月饼已经成为礼尚往来的必备品了。”说起市面上月饼的价格,唐先生说:“现在商家也基本能够考虑到普通大众的购买能力,一两百块的礼盒老百姓都可以接受。”

市民邱阿姨说:“这几年月饼的变化很大,品种、口味一年比一年丰富,奢侈月饼少了,这是一个好的趋势。”

很多消费者希望中秋月饼融入更多的文化元素,希望月饼更加时尚、健康、环保等。

互动活动:优秀月饼邀您品鉴

为给中原月饼品牌提供一个展示平台,“第一消费”推出优秀月饼品鉴活动,每周选取几个工作日,邀请优秀月饼品牌走进高端写字楼、商场等商业区域。您想在自己所在的写字楼里享受免费的月饼甜点吗?打个电话告诉我们,或许甜美可口的月饼糕点就会出现在您面前。

您喜欢的月饼品牌有哪些不为人知的品牌故事?您中意的月饼品牌今年有哪些新口味……作为月饼商家的您,拨打电话来说一说,我们将在这里为您打造一个广而告知的平台。

『养生四宝』月饼礼盒 广州大酒店



“养生四宝”月饼是以河南特色农产品“怀山药”、“怀菊花”、“大枣”、“绿豆”为原料,以广式月饼生产工艺炒制成馅料,烤制成月饼。“养生四宝”月饼礼盒采用双层双色折叠盒型,并配以手提袋,内置四个品种的月饼各两块,共8块,净重848克。

『皇家金品』月饼礼盒 花花牛



“皇家金品”礼盒月饼以传统口味“蛋黄莲蓉”、“秘制五仁”、“精品豆沙”、“香芋”为原料,以广式月饼生产工艺炒制成馅料,烤制而成。“皇家金品”月饼礼盒是铁盒装,并配以手提袋,共9块,净重795克。礼盒是设计风格精致独特,大显皇家风范。

『好嘉利』华耀金礼中秋礼盒



好嘉利一直以口味丰富为特色,最多能达20多个口味,是味觉的中秋,真正的舌尖上的中秋礼物。而此款中秋礼盒,包装高档,口味众多,味道香浓,甜而不腻,是送领导、送同事、送亲朋好友的佳品。

活动 1+1 美味征集令 “报饮报食”邀您参加

今夏,“第一消费”开辟全新栏目《报饮报食·美食汇》,特发起美食征集令。您曾经对哪家餐厅的口味和环境念念不忘,又或是您的餐厅里有什么特色招牌菜?您钟爱哪些“草根美食”。您是否有自己的独门厨艺?《报饮报食·美食汇》欢迎您来吐槽。

电话:0371-67655272
13837196077
QQ群:232482701(报饮报食)
网络报名:登录郑州19楼跟帖

郑州晚报
——我们一直在你身边——

Congratulation

《郑州晚报》创刊63周年
改版10周年
创造大世界基尼斯世界纪录!

530《全城热恋》纪念特刊
恢宏巨制672版
刷新全球中文报纸历史!

中原美食 尽在晚报

——郑州好嘉利食品有限公司 首席执行官 陈辉

上海大世界基尼斯总部

单日出纸版面最多的中文报纸

印张: 84 版面: 672版
(正报新闻48版、特刊新闻288版、广告336版)

郑州晚报社为庆祝创刊63周年,改版10周年,于2012年5月30日出版、发行《郑州晚报》正报及“全城热恋”巨型纪念特刊60万份。

NO:02727
2012.05

王以卓 蔡丰