



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版 创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

家电透视

城市销量疲软 同比下滑4.9% 洗衣机转战三四级市场



据奥维咨询公布2012年上半年统计数字显示,洗衣机行业总出货量2694万台,同比增长1.9%;其中,内销1687万台,同比下滑4.9%。预计下半年增速放缓的趋势更加显著,市场需求同比呈现下滑的态势,但三四级市场表现抢眼。 记者 朱江华



今年上半年城市洗衣机销售增长略显疲软,三、四级市场成主战场。(资料图片)

整体市场增长乏力

据奥维咨询公布2012年上半年统计数字显示,2012年上半年,洗衣机行业总出货量2694万台,同比增长1.9%;其中,内销1687万台,同比下滑4.9%。

上半年,海尔实现总销量635万台,同比增长6.9%,市场占有率23.6%,提升1.1个百分点。美的系上半年总销量382万台,同比减少34.8%,市场占有率14.2%。

中国家电行业资深评论家罗清启表示,2012年,房地产限购政策进一步挤压投机性购房人的需求,同时,新建商品房住宅市场和二手房市场成交量的低迷状态将使新房添置洗衣机的需求延缓释放。

而国家家用电器质量监督检验中心综合检验部部长鲁建国指出,市场进入了调整期,这对于企业来说是巨大的挑战。但是国家节能补贴政策的推出也将在促进行业结构调整的同时,给企业的发展带来机遇。

志高空调董事长、云空调首席设计师郑祖义认为,志高已经为产业升级做好了铺垫。云空调新产品是今年技术升级中最大的亮点,因此,志高董事会通过调整成员都是“技术强人”,更加倾向于以技术驱动创新的战略布局。

三四级市场成主战场

今年上半年国内城市洗衣机销售增长略显疲软,其中一线城市洗衣机销售增幅更是明显放缓。值得注意的是,高端产品成为对企业利润率贡献最大的一个细分市场。洗衣机市场看似风平浪静,实则蕴含着更为激烈的竞争。

但今年上半年三线城市销量同比增长达31.83%,四级城市同比增长达50.32%。对此,国家信息中心信息资源开发部主任助理蔡莹分告诉记者,一级城市洗衣机的拥有量已经接近饱和,增速放缓符合常态;而三四级市场随着国家政策的带动和企业的重视,

未来还有巨大的挖掘空间。蔡莹提醒说,三四级市场将是未来洗衣机企业重点竞争的区域。

而国家家用电器质量监督检验中心综合检验部部长鲁建国则指出,对于洗衣机行业来说,三四级市场将占有相当重要的地位,而制造企业对环境 and 消费者均负有不可推卸的责任。因此,企业要改变竞争理念,走出价格竞争误区。同时,社会各界也应积极引导消费理念的升级,改变消费者只重价格、不重产品性价比的思想是当务之急。

8月7日,中国家用电器协会宣布,从8月10日起在全国范围启动小家电、厨卫电器专项惠民补贴活动,将带动相关行业约几十亿元的市场规模。 记者 朱江华

试行40天 最高补贴10%

中国家电协会启动小家电专项补贴

小家电首获专项补贴

从今日起,由中国家用电器协会发起组织的小家电、厨卫电器专项惠民补贴活动将在全国范围内启动,试行期40天。这是家电行业首次发起的针对小家电、厨卫类生活家电的专项补贴活动。

根据方案,小家电单品满500元及以上商品补贴50元;厨卫单品满1000元及以上商品补贴100元,满4000元及以上商品补贴400元。消费者在购买商品后即可到服务台进行补贴申领和领取现金。

中国家电网主编左延鹤预计,小家电、厨卫电器专项补贴如果施行顺利,将带动相关行业约几十亿元的市场规模。

补贴以现金形式

自今年6月1日起正式启动的265亿元节能补贴新政,入选补贴范围的节能空调、平板电视、电冰箱、洗衣机和热水器五类大家电的需求都有不同程度的回升。不过未能享受政策红利的小家电则因价格走高出现销售下滑的局面,厂商希望补贴政策能催生高能效的小家电产品。

中国家电协会秘书长徐东生表示,这次补贴活动也将刺激小家电的需求。补贴以现金形式,补贴金额由参与补贴活动的企业承担。

徐东生指出,此次活动首先是试行阶段,在40天后,协会将和行业企业讨论之后的长期活动细节。

帕勒咨询公司资深董事罗清启认为,作为最贴近消费者的小家电,一直游离在历年以来的国家补贴政策之外,这次行业协会从不同层面推出小家电行业刺激政策,对整个小家电市场的复苏起到带动作用。

巨惠又省心

万和节能热水器“双补并现补”

随着家电产品“节能惠民”政策的公布执行,节能热水器首次进入国家节能补贴产品范围,掀起一波节能热潮。燃气热水器龙头企业万和积极响应国家节能补贴政策,适时推出“节能惠民新举措”,在国家补贴的基础上实行企业补贴,“双补贴”双重巨惠,并且在业内首创“现买现补”的现场领取补贴方式,一次补贴到方便消费者,引发强烈市场反响。

万和市场负责人介绍,根据国家发布的节能热水器补贴细则,一级以上燃气热水器补贴200-400元;二级以上太阳能热水器补

贴100-550元;空气源热泵热水器补贴300-600元;除此之外,万和还推出“节能惠民新举措”:凡购买万和入围中标的节能热水器产品型号,除享受国家规定的财政补贴外,还可以根据不同的产品型号享受100-1000元的企业补贴;并且,万和在业内首创“现买现补”的补贴方式,消费者买产品填资料后在现场领现金补贴,一次搞定,省去以往消费者第二次领取补贴的时间和交通成本,真正让消费者省时省心购买节能补贴热水器。

据了解,万和已在燃气具领域15次填补

国内技术空白,取得了600多项专利。凭借在节能技术领域持续创新、领先行业的雄厚技术实力,及国内最大规模的燃气具制造优势,万和在公布的第一批燃气热水器节能补贴名录中标35个型号共计70款产品,成为中标产品型号最多的燃气热水器企业,此外,万和还中标空气能热水器型号16个,为消费者提供了最广的选择面,而“双补贴”和“现买现补”又带来了价格利好和省时省心,万和热水器将成为消费者购买节能补贴热水器的首选。

朱江华



小家电、厨卫电器专项补贴的实施,将带动约几十亿的市场规模。

力诺瑞特 LINUO PARADIGMA SOLAR ENERGY

太阳能与建筑一体化领航建筑节能

在我国已建成的400多亿平方米建筑中,热水、空调和采暖能耗占建筑能耗的65%左右,而利用清洁再生的太阳能可有效实现建筑中的能源替代,是有效降低建筑能耗的手段。太阳能热水可补充15%的建筑能耗,采暖、制冷系统可解决50%的建筑能耗,光伏发电可节约30%的建筑能耗,节能效果十分显著。

作为行业唯一的国家住宅产业化基地,力诺瑞特经过引进、消化、吸收、再创新,不断结合中国实际推出一系列太阳能与建筑一体化产品与技术,直接推动了国内建筑节能事业的有效开展。从直插式太阳能到阳台壁挂太阳

能,从分体式太阳能到太阳能空调,从Aqua系统到FU集热模块,从景观太阳能的推广到“零碳馆”的建成,力诺瑞特让世界看到了中国太阳能企业致力建筑节能的实力与决心。

多年来孜孜不倦地进行太阳能与建筑一体化技术的研究与推广,力诺瑞特不仅成功让太阳能热水器爬上了30层的高楼大厦,还在工程推广实践的基础上,在国内首家出台《太阳能热水系统建筑一体化设计与应用》标准图集,为太阳能与建筑同步设计、同步施工、同步验收、同步管理提供技术标准,成为全国第一部最全面、最具代表性的太阳能与建筑一体化图集。 朱江华

金山网络 充1元丢千元 “浮云”木马变种抢钱凶猛

8月8日,《扬子晚报》报道徐州破获公安部督办特大网银盗窃案,新木马“浮云”躲过主流杀毒软件致近百人损失1000多万元人民币。8月9日,金山毒霸安全中心再次捕获新网购木马,犯罪分子欺骗网民支付1元假订单,却在后台由病毒执行另一个高额订单,金山毒霸安全专家认为,该木马可能是“浮云”木马的同类变种。

金山毒霸安全中心仔细分析了一个疑似“浮云”木马的样本,骗子将病毒重名“系统自动核对订单.exe”。发现该木马的作案手法不同于一般的网购交易劫持型木马,早期的网购交易劫持木马只是把定单的目标转移,并不修改定单数额。比如,在骗子的淘宝店买300元的商品,只会将300元为骗子支付了游戏充值卡的订单,网民损失300元。

而这个疑似“浮云”的网购木马变种,已经实现了对交易单内容的篡改。木马可以在前台生成一个1

元的假订单,而在后台一次抢走更高额的交易。具体抢钱数量,完全由骗子躲在QQ后面为受害者量身定制。

网民在线购物时,习惯于和卖家聊天砍价,骗子往往在聊天过程中下手行骗。首先骗买家使用QQ,然后在QQ聊天中编造谎言,传送文件给对方。如果受害者安全意识薄弱又不太了解电脑操作,骗子甚至还会要求使用QQ远程协助代劳。

为达到一次欺骗就取得较大收益的目的,骗子甚至将自己的支付宝账号密码都交给买家,让买家使用网银为充值1元做测试。在测试过程中,木马程序篡改交易页面数值,最终令买家上当。受害网民看上去为对方充值1元,结果却损失了一大笔。

金山毒霸安全专家提醒网民,网购时应保持高度警惕,切勿接收双击对方发送的任何文件,更不要让对方远程控制你的电脑。金山毒霸的用户如果网购时被骗,可以联系客服申请网购购赔服务。