

我们一直在你身边

河南首家电子商务产业园落户高新区

总投资10亿元,规划建筑面积15万平方米

2015年,有望集聚电商企业超100家,交易额超100亿元

背景

我省网商数量及活跃程度在中部地区均列第一

河南省商务厅副厅长高章法在致辞中介绍,目前我省电子商务发展环境不断优化,硬件设施建设日趋完善,有线宽带接入比例95%以上,互联网用户3700多万,3G网络实现了乡镇以上重要地段全覆盖,经营规模和竞争力大幅提升。在B2B、B2C、C2C、团购等领域均涌现出一批具有较强竞争力的专业电子商务企业,网商数量及活跃程度均在中部地区名列第一。我省电子商务发展环境不断优化,2009年11月省商务厅率先成立了电子商务办公室,相继出台了相关政策,初步形成了部门协同工作机制。

目标

打造国内一流电子商务产业基地

河南省电子商务产业园是我省首个电子商务产业基地。该园区总投资10亿元人民币,地址在高新区长椿路冬青街东北角,规划建筑面

积15万平方米,聚集百家电子商务企业,目标是打造国内一流、中部地区规模最大、最具发展优势的国家级电子商务产业基地。

昨日上午,郑州高新区光大酒店高朋满座,30多家电子商务知名企业负责人共同见证了河南省电子商务产业园签约暨启动仪式。河南省商务厅副厅长高章法,郑州市委常委、统战部部长王跃华,郑州高新区党委书记、管委会主任张建国,党委副书记、管委会常务副主任周春辉等参加仪式。

记者 孙娟

市委委员、统战部部长王跃华指出,河南省电子商务产业园启动建设,影响深远,不仅聚集了一批知名的电子商务企业,产生了巨大的集聚效应,同时对带动高新区、郑州市乃至河南省的电子信息技术支撑产业发展都有着重要作用。

展望

2015年,集聚电商企业超100家,交易额超100亿元

在启动仪式上,首批入驻的电子商务企业与园区正式签约,其中就包括赫赫有名的百度

公司。

据悉,河南省电子商务产业园的建设内容包括:一是电子商务运营中心,主要包括百度(河南)营销服务中心,河南一百度网络服务平台,腾讯微博(河南)企业服务中心,企汇网等;二是公共服务平台(主要包括云计算数据中心,教育培训中心,河南省网络营销学院);三是河南省网络营销协会;四是产业孵化中心及移动互联网大厦。园区将吸引互联网支付商、网络营销服务商、网站建设服务商、行业协会、风险投资机构等入驻,建设移动互联网的创新链、产业链,完善产业服务配套,在移动互联网、移动电子商务和数字内容产业孵化一批知名电商品牌和电商平台。

据了解,预计到2015年,河南省电子商务

产业园将集聚互联网及电子商务企业100家以上;电子商务年交易额100亿元以上,实现税收2亿元以上,直接带动就业2万人。

意义

对提升郑州乃至河南的互联网产业竞争力,有重要的推动作用

在签约仪式前,高新区党委书记、管委会主任张建国会见部分电商企业家,对他们落户高新区表示欢迎和感谢。

张建国说,落户郑州高新区的这一项目,将与总投资72亿元的中国联通中原数据基地、总投资50亿元的中国移动河南数据中心的数据信息枢纽,与总投资20亿元的微软教育云计算产业基地、总投资30亿元的华强电子信息高端服务业基地,在产业链条上相互补充、互为支撑,为郑州高新区加快打造中部地区的数据信息枢纽,完善和拉长电子信息产业链,打造电子信息主导产业,添加新的生力军,对提升郑州乃至河南的互联网产业竞争力,也将起到重要的推动作用。

