

如果你不知道 郑州晚报读者是谁 请看看自己吧!

25%的晚报读者是单位订购或党政机关/社团/事业单位干部/公司中高层管理人员
42%的晚报读者属于社会第一、二阶层, 高于郑州市居民总体及其他竞争媒体读者
47.9%的晚报读者接受过高等教育, 读者男女比例合理, 呈年轻化

——引自新生代市场监测机构中国市场与媒体研究2012夏(CMMS)发布数据



郑州晚报

POWER 力量
郑州向上的
郑州晚报城市中坚读者群

郑州晚报, 郑州第一传播平台
投广告, 选晚报 整座城市都爱看