

赛的是速度 玩的是心跳

试驾体验、城市海选赛、试驾挑战赛、新车上市……在整个汽车扩张的时代,能够解读汽车语言,就要数特色的汽车活动。就在本周,各种各样与汽车有关的活动,继续上演着。

A

标致4008“越野越精彩”

跨期长达两个月之久,足迹遍西安、青岛、南京、郑州、福州、长沙、昆明等城市的标致4008“越野越精彩”试驾体验活动近日圆满落幕。在此次活动中,标致4008独有的时尚、动感的外观深入人心,其稳健的操控性和优异的通过性更是让消费者赞不绝口。

作为一款进军主流SUV市场的新贵,标致4008在此次“越野越精彩”试乘试驾活动中,表现出精准的操控性能以及优异的通过性。在试驾过程中,标致4008动力系统良好的运转质感,加上传动系统CVT变速箱的匹配,使得加速过程更加显得均匀,换挡之后的加速也颇为流畅,能很好地照顾到日常使用的舒适性以及燃油经济性。面对复杂路面状况时,4008的四驱性能则为定位城市、舒适的动力系统提供了很好的补充,为驾驶者征服道路给予了极大的激情,这套适时四驱系统在面对路面时有效的前后轴扭力分配再加上较短的前后悬的配合下,通过性表现比预期还要超出不少,经过坑洼、砂石路时,察觉不出托底或车轮打滑的迹象。

黄奎

B

“途锐、途欢”挑战极限

8月12日“途锐、途欢”试驾挑战赛郑州站在中原福塔广场正式拉开了序幕。在现场途锐、途欢带来全新感受以及亲身体验途锐优越的性能。45度极限爬坡、38度正向拱桥、波浪双边桥及35度侧坡,再一次见证了途锐的优越性能。同时,还有颠簸路面,涉水障碍来考验途锐、途欢的绝佳性能。

全新一代途锐可以说是一次历史性的突破,无论是外观还是内饰都进行了全新的

C

克莱斯勒全新300C河南泰菱上市

8月10日,全新300C在河南泰菱上市,为财富精英打造的又一款经典力作!全新300C秉承克莱斯勒品牌一贯坚持的不趋同、自潮流的设计理念,以奢华高档的强势姿态重新回归中国汽车市场。

全新300C依旧拥有大气敦厚的外形,轴距也达到了3052mm。同时也凸显和保留了美国传统豪车的造型经典。300C是首款8速自

设计,风格带有大众家族的血统,但是又有别于传统风格,更加精致、豪华。而在配置3.0L V6 TSI汽油发动机,最大功率为290马力,最高时速240km/h,0~100km/h加速仅需7.1秒;全新的发动机排量更小、动力更强;全新的变速箱换挡效率更高;四轮可调高度的空气悬挂、全新的四驱系统也提高了途锐的越野能力。

苗淑宁

动变速箱的美系豪华车,其所使用的德国ZF八挡电控自动变速箱,在常规D档模式外,提供运动档(S档)模式,可满足多样化的驾驶需求。相比目前市场上其他采用6速、7速变速箱的同类后驱豪车,采用8速变速箱的300C加速更快,承受的扭矩更大,换挡更迅速平顺,同时也提供了更好的燃油经济性,百公里油耗仅为10.2L。

李汪洋

D

“MINI中国任务”速战速决

8月11日至12日,由河南中德宝MINI CBD城市展厅主办的“2012 MINI中国任务”郑州海选赛将在元和试驾中心上演两天紧张刺激的速度之战。220名通过报名招募的“激动车驾驶员”,将与最精悍凌厉、搭载COOPER S发动机的MINI车型默契并肩,角逐14个晋级10月在北京举行的区域半决赛参赛资格。而今年的冠亚军车队将分别获得MINI中国任务特制版一年和半年的使用权。

“2012 MINI中国任务”的主题为“速战速决”——干净利落的决出胜负才是爽快、果断的MINI风格。经典Mini出世不久就在蒙特卡罗叱咤风云,今年年初MINI极速称冠达喀尔,作为一款50多年来席卷汽车赛事桂冠无数的小车,速度一直是MINI的杀手锏。今年,所有参赛选手将在精心安排的比赛项目中充分领略MINI的极速魅力。

李汪洋

车牌有限,价值无限

东风日产“易计划”打响购车服务闪电战

6月30日,广州市政府宣布从7月1日起,对全市中小客车试行总量适度调控管理——继北京、上海之后,广州正式步入限牌时代。

7月31日晚,广州限牌执行细则正式发布。次日,东风日产率先出台针对广州“限购”政策的购车“易计划”,成为众多汽车厂商中首个针对广州限牌推出全方位消费者购车服务政策的企业。

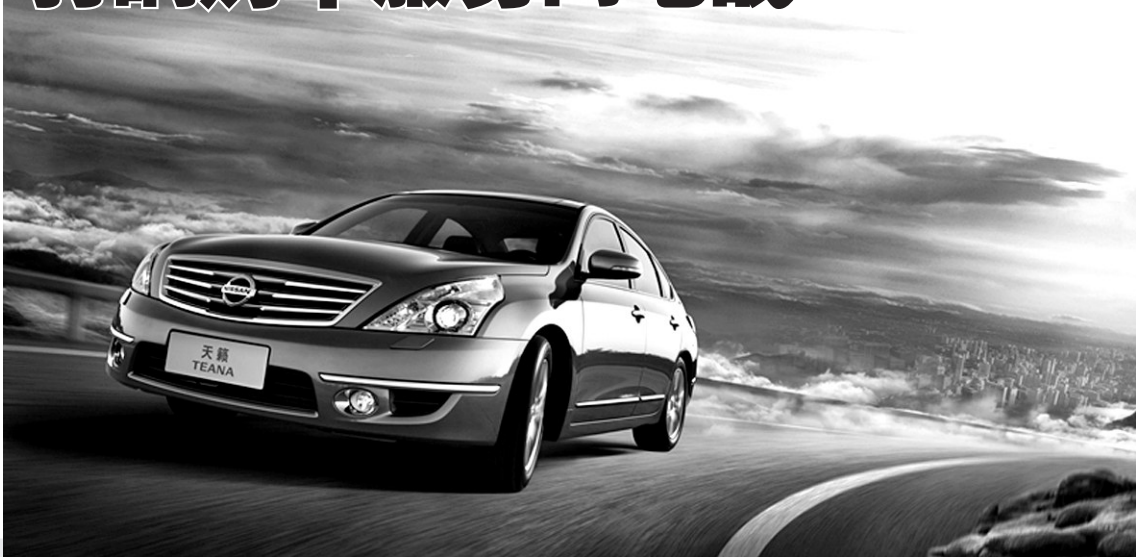
“易计划”的出台,再次向业界展示了东风日产迅速的市场反应速度和高效的执行力。东风日产南区营销部部长洪浩表示:“广州市场一直是东风日产的‘大票仓’,去年我们的上牌量接近4万台。限购政策的出台无疑让这块‘蛋糕’在一夜之间缩了水,但这就到了考验车企‘内功’的时候。谁能够在第一时间响应消费者的最新需求,谁就能在这次车市‘地震’中赢得先机。”

经过一个月的多方沟通和研讨,东风日产在限牌细则推出的第一时间,发布了针对广州消费者在限牌后购车的一揽子解决方案——“易计划”。“易计划”以“车易购”、“N易贷”、“车易换”三大“武器”为核心,为限牌时代的广州市民提供一站式、全方位的服务,旨在让消费者能够“一边吹空调一边喝咖啡”就能轻松享受精彩的汽车生活。

据介绍,“易计划”在整合东风日产现有购车服务的基础上,又增加了政策解读、摇号竞拍等全新内容,打出了一套在广州购车新政下的便捷购车服务组合拳。具体而言,“易计划”中的“车易购”包含“摇号易”(无偿摇号指导)、“竞拍易”(竞拍现场模拟)、“上牌易”(无偿协助摇号、组团参与竞拍并全程指导)三大方面,帮助消费者成功上牌;“N易贷”为购车者提供一站式的贷款购车服务及灵活还款方式,有效节省时间与费用;“车易换”则是针对限购后汽车市场的汽车置换需求,为消费者带来的便捷换车服务。

“易计划”的迅速出台被业内人士誉为一场购车服务的“闪电战”,是东风日产“领先半步”企业哲学的又一次精彩演绎。东风日产市场销售总部副总部长杨嵩强调,因限购减少的广州销售数字可以在其他地区弥补,但绝对不能因为市场缩水就消极对待消费者的需求。

“车牌有限,价值无限。‘易计划’就是为消费者创造价值而来的。”杨嵩表示。



东风日产广州购车“易计划”

“车易购”——

“车易购”是东风日产针对广州购车新政推出的为消费者提供一条龙全方位的购车服务。在全面解读广州购车新政的前提下,东风日产16家专营店上千名销售专员将免费为消费者提供一对一辅导,专业指导摇号竞拍,帮助消费者在购车新政下快捷、便利的实现购车愿望。

“N易贷”——

“N易贷”是东风日产的一站式贷款购车服务,为众多客户实现购买东风日产品牌汽车的愿望。只需在东风日产专营店提出申请,即可一次完成购车、分期、保险的所有手续,无需其他机构介入,有效地节省时间和费用。

“车易换”——

“车易换”是东风日产二手车置换业务的品牌名称,秉持“轻松、简便、专业”的品牌理念,通过“四大承诺,提供无‘限’的购车体验”服务原则,满足用户在最短时间内实现新旧车辆转换的需求。