

2012年上半年,保险行业整体业绩增长乏力
保费收入同比下降,但是市场监管更为严厉
下半年,河南保险继续着力保护消费者权益,优化消费环境

河南保险试探“量到质”转变之路



上半年保费收入同比下降3.23%

日前,河南保险行业中期业绩出炉。今年上半年,河南保费收入473.21亿元,同比下降3.23%,低于全国平均水平9.11个百分点,规模位次位居全国第5。其中,产险保费收入99.95亿元,同比增长19.24%,整体平稳;寿险实现保费收入373.26亿元,同比下降7.88%,比上年同期低16.36个百分点。

针对保费下降的原因,河南保险行业协会秘书长樊懿峰坦言,这和今年宏观经济运行欠佳有关。此外,由于去年同期基数较高、银保渠道萎缩,加之今年各保险公司自身加大了结构调整等原因,出现保费下滑也在情理之中。

尽管整体保费收入有所下降,但河南保险行业的业务结构调整仍在稳步推进中。有业内人士预测,2012年将是中国保险行业,包括河南保险业在内的一个整顿、转型的重要转折点。透过保险业上半年的经营数据,或许可以看出一些端倪。

数据显示,在财产险方面,受农业险、保证险拉动,河南省非车险业务占比19.84%,同比提高2.72个百分点;新渠道业务发展迅速。其中,人身险方面,渠道、缴费、险种结构进一步优化,业务内涵价值有所提高。寿险新单期交率21.9%,同比提高2.75个百分点,10年期及以上新单期交业务占比53.73%,同比提高8.87个百分点。



加大监管力度促进行业良性发展

“保险消费者是保险业赖以生存和发展的根基。”河南保监局局长谭论直言,只有切实维护好消费者利益,不断满足消费者日益增长的多层次需求,保险业的发展道路才会越走越宽、越走越顺。

近年来,河南保险行业发展迅猛,在服务中原经济区建设大局上取得明显成效。但随着保险业快速发展,一些长期以来逐步积累的深层次矛盾和问题正在暴露和显现出来。比如,“理赔难”、“销售误导”、“服务不到位”等,都直接、间接对保险业造成了负面影响。

2012年,保险行业把提升保险业服务质量,治理车险理赔难和寿险销售误导,维护消费者合法权益作为工作重点。

官方数据显示,今年上半年,中国保监会和各地保监局共对各保险公司实施了816次行政处罚,处罚次数较去年同期增加了50%左右。截至6月底,河南保监局共作出行政处罚决定28次,对11家机构和17名个人进行了处罚。

此外,已下发《行政处罚事先告知书》10份,拟对4家机构和6名个人进行处罚。其中,国华人寿、华夏人寿、永安保险、阳光产险、中银保险以及恒安标准人寿等在河南开设有分支机构的保险公司榜上有名。

由于资本市场整体环境欠佳,今年,作为三大金融支柱之一的保险行业,同样难以“独善其身”。

今年上半年,全国保险行业整体业绩增长乏力。与此同时,河南保险市场监管力度却不断加大。保护消费者权益,优化消费环境,已成为当前“主旋律”。不难看出,河南保险市场由原先追求保费规模的粗放式发展,已悄然步入追求质量、服务、美誉度的精细化发展时代。

记者 倪子



农业保障提速优化行业结构

“作为农业大国,河南在中部六省中的农业险规模较小,发展相对滞后。农业发展的好坏决定了整个省的经济的发展,可以说,农业保险是保证整个农业发展的关键。”我省知名保险行业专家、郑州大学商学院金融系主任李琴英副教授说,河南保险市场“一险独大”的格局亟待改变。

“寿险市场中,分红险占比过大,暗藏风险;在财险市场中,唯有车险盈利挑起财险利润大梁,行业发展不够均衡。如今,在国家政策的倡导下,各保险公司都在积极参与农业险,‘一险独大’的局面有了实质性突破。”李琴英说,今年上

半年,全省农业保险实现保费收入6.39亿元,同比增长236.64%,覆盖农户502.57万户。其中,小麦保险承保面积占全省种植面积的34.75%,整体服务能力不断提升。

“目前,各保险公司都在比拼服务、比拼产品,这是一种行业‘稳增长’的信号。销售误导、理赔难等都是保险行业的综合问题,必须综合治理才能‘标本兼治’。因此,端正行业思想,改革经营模式,把消费者利益摆在行业发展的第一位,或许就是河南保险行业仍需努力的方向。”河南省保险学会秘书长牛新中说。

相关链接

这些保险公司“吃”了罚单

截至7月17日,河南保监局先后对阳光产险濮阳中支、国华人寿周口中心支公司、国华人寿平顶山中心支公司、国华人寿驻马店中心支公司、国华人寿焦作中心支公司、国华人寿河南分公司、华

夏人寿洛阳中心支公司、永安保险南阳中支、永安保险平顶山中支、中银保险洛阳中支、中银保险河南分公司、恒安标准人寿河南分公司等保险公司和相关涉案人员依法进行了行政处罚。



永乐促销风暴来袭 全省总店庆8月17日大爆发



家电市场8月促销风暴将于本周五大爆发!据悉,我省最大的家电连锁企业永乐电器将在8月27日启动全省45家门店同步的省总店庆。活动期间,永乐电器以行业领导者的角色挑战传统促销形式,发动新的促销风暴,摒弃所有复杂的活动形式,为消

费者送去真正的实惠。

风暴1:购物送积分 积分抵现金全场通用

据了解,在8月17日到28日的永乐总店庆活动期间,将推行最实在的促销形式——赠送积分。购物送积分,积分抵现金使用,这次也是站在消费者的角度,使消费者在购买家电时,能够体会到实实在

在的让利优惠,同时也是为规范行业促销行为所做出的努力。赠送的1积分=1元现金使用,积分自赠送之日一年内有有效,可购买全场任意商品,活动简单明了,实在又实惠。活动期间,消费者到永乐电器购买冰箱、洗衣机、空调、彩电、厨卫、小家电单品满817元送

100积分,满1817元赠送150元,满3817元送200积分,满5817元送400积分。在永乐卖场二次消费时,1积分=1元,购买全场任意商品可直接抵现金使用。

风暴2:四大品牌联合永乐大让利

为打响此次总店庆促销,永乐电器联合海尔、海信、西门子、三星四大家电品牌举行最大规模的品牌团购会。在品牌团购会上,海尔、海信、西门子、三星旗下的产品让利力度相当惊人,四大家电厂家将60%以上的特价资源、年度新品和畅销品资源投放永乐,集中回馈消费者。其中,购海尔指定型号产品,最高获400元补贴再加送豪礼。购海信指定型号满1000元直降200元再加送豪礼。西门子联合永乐百万让利,豪礼疯狂派送。三星

价格再掀行动风暴,最高直降1000元。

风暴3:多重补贴大幅让利

在总店庆促销期间,永乐还将通过“家电节能补贴”、“厨卫、小家电惠民补贴”等形式大幅让利消费者。产品最高优惠超过30%。在永乐卖场购买彩电、空调、冰箱、洗衣机、热水器五大类家电不仅享受国家标准的节能补贴,还将同时享受永乐和厂家的让利补贴。除这五大类家电的节能补贴,在永乐购买厨卫和小家电产品也可以享受惠民补贴,小家电单品满500元及以上商品补贴50元;厨卫单品满1000元及以上商品补贴100元。据悉,厨卫和小家电惠民补贴是由中国家用电器协会发起的,永乐电器作为指定卖场将全力支持此政策。