

融合吧！ 商圈

郑州火车站传统商圈
大变局专题报道之二
商圈互融

2012年6月,郑州市政府印发《加快推进郑州市现代服务业集聚区建设的实施方案》,按照这一计划,二七商圈将被规划建设成为国家级商贸中心。这种“地位”的赋予让人振奋。与火车站商圈批发市场外迁联系在一起,不免又会给人以无限的想象。

这是一场关于“圈”的畅想。自郑州火车站建成以来,商圈就“生根”在这里。如今,2万余商家聚集于此,年交易额突破千亿元。可谓是,如果火车站踩次脚,整个郑州的经济都要震一震。

而一路之隔的二七商圈也是郑州商业的巨无霸,从亚细亚时代开始,二七商圈已在全国扬名立万多年。虽曾一度落寞,但毕竟盘踞市区中心位置,一直是郑州商业最集中、最发达的地区。

然而,风云际会波澜起,二七“沉降”正逐步在缓解。在“市场外迁”和“商圈升级”的大背景下,二七商圈与火车站商圈的命运被牢牢地捆绑在一起,这对昔日的邻居,终于由隔路对望变成相融共生。

以“大二七”商圈示人的这片区域,将大大缓解目前二七商圈品牌、业态同质化严重的掣肘,有助于完善业态并实现优势互补。未来,批零兼营、展贸型、体验型业态将成主流。

可以预见,融合和扩容下的“大二七”商圈,还将经历一场商户容量、品牌容量、资源容量的无限扩容,这将最大限度的提升区域内财富集聚度、人流集聚度和信息集聚度。

商圈互融,二七升腾,指日可待!

王磊

