

鑫苑、德润、美景、升龙、金林、路劲、中力等房企积极参展 市场成交高位运行,实惠置业锁定第二十三届郑州住交会 “王牌大惠” 助力置业梦想

记者 王亚平

在这个传统淡季八月,楼市已然显现出热销加剧的态势,成交数据继续保持高位运行。

市场的热情在第二十三届郑州住交会的招商工作上也得到了印证,据组委会负责人透露,本届住交会招商工作非常顺利,目前已有鑫苑、德润、美景、升龙、金林、路劲、中力、通利、中实、雅宝、信基等房企参展。

本次展会,也将一网打尽郑州不同区域的“第一楼盘”,助力百姓置业。



往届住交会现场

淡季不淡,楼市维持高位运行

在系列利好举措的影响下,房地产市场买卖双方的心态发生了细微的变化,从今年连续多月的数据表现可见,趋于稳定的理性发展将是今后的发展趋势。

据同致行数据中心发布的7月房地产数据显示,7月份郑州市商品住宅成交量共计81.39万平方米,较6月份变化甚微,同比则上涨了十倍之多。360房产网即时发布的成交数据显示,8月以来郑州市区的成交数据继续保持着高位运行。

在一线城市,如北京,机构数据称8月前两周北京高端住宅比上月同期大涨43%。市场改善性需求的预期增长,部分开发商甚至开始抢滩“金九银十”。

面对这样的市场态势,之前持币观望的刚需族纷纷入市,金林中心项目负责人表示,近期项目销售很稳定,

每天都有多套房源成交,购房者的犹豫观望情绪也有很大消减,只要价格、户型、地段合适,一般都会很快出手。

置业热情高涨,本报的第二十三届郑州住交会也因此受到特别关注,自住交会招商工作启幕后,购房者的咨询电话也一波儿高过一波儿,除了了解参展楼盘的优惠信息外,更是对目标楼盘一一询问,以便做到心中有数。

作为中原楼市历史最悠久、最具影响力的郑州住交会,在经历过营销时代、品牌时代等发展阶段后,如今把目光聚焦在楼市最本真的层面上来,大惠及民,助推销售。将民生楼盘、品质楼盘一网打尽,齐聚一堂。让开发商打开刚需市场的大门,找到销售增长的支撑点;也让刚需购房者在优质的“性价比平台”上,得到最大的实惠。

聚焦“王牌楼盘” 助力实惠置业

一个有责任的展会举办方,应重视展会的价值回归,细分展会市场,让展会办的更为专业,满足不同人群的消费习惯、文化层次和生活习惯,让所有人都看到喜欢的东西。另外,房展会需要扩大影响,除了满足买卖双方供需的基本功能之外,还应该整合好上下游产业链,广泛地集纳金融、营销、物管、建筑、规划等多方机构广泛参与。

近年来,《郑州晚报》一直在展会创新方面积极探索,阳光惠展、民生人居、客户时代……历届住交会敏锐地捕捉市场趋势,勇担社会责任。

于是,本届郑州住交会全方位升级,推出主题房展——王牌大惠,将一网打尽郑州不同区域的“第一楼盘”,助力百姓置业。

据透露,展会招商工作非常顺利,目前已有绿地、鑫苑、美景、升龙、金林、路劲、中力、通利、中实、雅宝、信基等房企参展,这些实力房企将携旗下品质楼盘亮相。

无论是位于“泛郑汴区”、“高铁区域”还是“城市中枢”等多个区域,参展的项目均是所在区域的第一楼盘,它们的性价比、建筑质量、户型设计、景观规划方面都在该区域内首屈一指。也将以最优的价格在展会现场助力购房者实惠置业。

“景观区公开、样板区开放、抽黄金大奖” 引发叠加效应,吸引全城瞩目

汇金广场

南阳路黄金时代的开启者

500余组嘉宾慕名而来,畅想南阳路崭新生活

8月12日,南阳路升龙汇金广场景观示范区全面对外开放。

上午7点半,就有客户急不迭地从四面八方汇聚而来,10点钟,售楼部内早已“人满为患”,在主持人对活动流程热情洋溢地解说之后,象征着景观区公开的“开门仪式”隆重举行。

另外,升龙汇金广场为当天来访的5位即将过生日的嘉宾举办了一场百岁生日会。而在下午6点左右,升龙汇金广场黄金大奖的最后一期也如期抽取!实景样板区开放、黄金大奖,也宣告了南阳路黄金时代的正式开启! 记者 王磊



升龙汇金广场售楼中心人气高涨

500余组嘉宾,畅想南阳路新生活

“这简直就是场联欢会!”家住在郑纺机的王女士赶了个大早,一边享用着售楼部内的美食糕点和水果,一边欣赏着精彩的乐队演出,一边和周边的居民、看房客户聊着。一天下来互动节目区的小丑累得够呛;来访的嘉宾们享受完售楼部里的凉爽与美食,又迫不及待的去到烈日之中,游期待已久的实景示范区……就连在周边看热闹的老大爷也概括着说:“南阳路很久没这么热闹过了!”

景观示范区的开放就像一场“游园之旅”,

让客户们愉悦不已,人手一本“游园护照”,在景观示范区内清闲一日游。葱翠树木、喷泉、拱门,再加上景观小品,营造出绿意盎然、错落有致、步移景异的生活空间。

看完景观之后,样板间的入户大堂也吸引了不少客户目光驻足。升龙汇金广场首批品质华宅,总体设计风格为世界著名的欧式建筑风格之一的ART DECO,在传承了ART DECO建筑简约、典雅、大气的精神实质同时,压轴的4套华美样板房,更让客户迫切希望能够拥有一套这样的住宅。

黄金大奖结束,黄金生活全面开启

下午6点,售楼部依然围坐着近百名客户,他们都在等待着“黄金大奖”最后一期的抽奖呢!不少客户纷纷表示,前两次抽奖没抽到金条,今天一定得把金条等来!

活动一开始坐着的嘉宾朋友一下就来了精神,一拥到抽奖台前。而今天除了黄金大奖之外,还有三等奖、二等奖、一等奖等精美的礼品为更多的嘉宾准备着,让他们不虚此行!最后两根千足金金条也陆续被抽走。其中,一位获奖者举起金条开心地说:“房子我早就定下了,可这根金条我等了三个星期了,终于到手了!”

大音希声,大象无形,真正备受推崇的事物总有其深厚的品质底蕴以及悠远的影响力,升龙汇金广场,即如此。

我们能看到的是华贵与华美,是基于升龙对南阳路辉煌历史的深刻理解和对人品质的精研。而未来的格调姿态、优适生活则出自升龙汇金广场这座焕变多样综合体带来的全新生活方式。当日升龙汇金广场整个景观示范区开放活动,像是一场精彩舞台剧的收场恰到好处,又给观者留下“悬念”,而升龙汇金广场本身所要传达的全新生活方式同样耐人寻味。