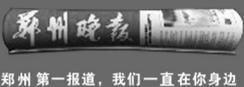


地产行业



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

锦艺·国际华都7月成交套数第一、成交金额第一 设计创新、专注细节,全面契合购房者居住理想 醇熟价值 缔造西区人居典范

锦艺·国际华都注定成为当之无愧的王者,其以绝对优势领衔郑州楼市,次次开盘即售罄,7月成交套数第一,销售金额第一,以双冠王之气质,震惊市场,轰动全城。
记者 王亚平

锦艺国际华都效果图



热销双冠王,楼市夺金牌

锦艺·国际华都注定成为郑州地产市场的瞩目焦点,从诞生的那一刻起,精修励行,不断以矫健姿态笑傲市场。历经三年的蜕变,锦艺·国际华都一期、二期所推出的产品均受到购房者追捧,不断出现应市加推情况,以辉煌的成绩见证了高品质楼盘的魅力。

2012年上半年,锦艺·国际华都更是创造了楼市神话,7月成交785套,劲销5.3亿元,荣登郑州销售套数、成交金额双项榜首,以骄人业绩为上半年画上完美答卷,“双冠王”之称实至名归,当属无愧。

锦艺·国际华都不断刷新着郑州西区销售纪录,其破竹之势持续引爆市场,成为郑州楼市领跑者。经过无数日夜的专业研磨,独具匠心地打造出兼具欧洲皇室风格与东方神韵完美融合的居住美学,可谓西区独树一帜的居住典范,全面契合购房者理想居住概念的同时,填补了郑州西区高品质生活的空白。

锦艺·国际华都以无与伦比的居住理念改变着西区城市居住面貌。在未来,锦艺必将成为区域轴心,西区发展向它看齐,新中心标杆至此奠定。同时新中心标杆的树立引领中心大城的发展趋势。

中心大城尘埃落定 奏响生活旋律

锦艺城以磅礴气势将120万平方米建筑群落户郑州西区,只为改写城市居住美学,给城市一个更好更新的居住空间。如今,锦艺城30万平方米商业即将全面开街,相继迎来时尚潮品、特色餐饮、高端娱乐的全面进驻,其区域影响力得到更大提升,中心大城地位已然根深蒂固于人们心中。2012年8锦艺·国际华都二期A组团将会盛大交房,届时,又将有1000家庭加入锦艺,共襄辉煌,同享西区中心缤纷生活。

与此同时,锦艺·国际华都二期围绕中央下沉式广场打造的五星级高端会所也将开业,让业主畅享游泳健身、水疗SPA、棋牌娱乐、茶艺、足浴理疗等休闲娱乐服务,领略奢适欧洲园林景观。对于锦艺·国际华都而言,生活与建筑不应当是遗憾的艺术,因此,代表城市贵族主流审美的ART DECO建筑在锦艺·国际华都重新被演绎,以其挺拔的身姿、雅致的气质开启西区居住文明。中心大城精彩生活拉开帷幕,一曲大城韵律随之奏响。

户型设计典范,诠释锦艺居住美学

锦艺·国际华都堪称城市荣耀,其精美绝伦的户型设计在郑州屈指可数,一直被购房者津津乐道。

郑州独创的户户赠送面积的户型设计,使得室内的使用空间大大增加-高层住宅得房率可以和多层住宅相媲美,多功能阳光房、独创大面积内飘窗,超大观景阳台,如此丰富的赠送空间能容纳更多人生梦想,享受豪华休憩人生;经典N+1多变户型,蝶变魅力空间,延伸无限情趣,奢享多重惬意生活;全明空间布局,每个房间皆能收揽明媚阳光与璀璨星辉;超大客厅景观阳台,尽情典藏迷人胜景;动静分区合理,悉心关怀您的生活点滴。

如此增值户型,除了受到购房者的青睐外,还成为全行业典范,被视为一块炙手可热的“瑰宝”,其设计精髓引发同行业的争相学习。

5000个家庭的忠实追随,不仅仅是硬件

锦艺物业以“心系客户、专注细节、创新经营”的理念,致力于提供高水平、高标准、高品质的物业服务,为业主提供一站式细致入微的贴身服务。专业的英式管家服务,一流的物管体系,精心打造一处定制都会的经典私产,带给业主的是超乎想象的五星级尊崇感受。

小区、周界设置安全报警系统、车库管理系统、电子监控系统及智能安保系统,让锦艺·国际华都业主安全感与崇高感油然而生。无尽用心,诠释贴心专享生活,24小时演绎人性化关怀。锦艺·国际华都对每个细节都要求精雕细琢,让业主深度体验家的内涵。

与校为邻,顶级名校助跑孩子未来

孩子的教育是人生头等大事,良好的学习环境对孩子的成长至关重要。对父母来说,孩子的教育就是一项长远投资,是这辈子最大的幸福;对孩子而言,选择好学校却是父母的最好礼物。不言而喻,一个好的学校甚至可以决定孩子的成功与否。为了孩子的前程决不能输在起跑线上。

锦艺·国际华都深谙孩子教育的重要性,引进西区教育实力雄厚的郑州实验幼儿园、互助路小学,给孩子提供最好的成长环境。



商业室内效果图



市实验幼儿园效果图

此外,高品质的居住环境无时无刻不在凸显着生活的品味,潜移默化地影响着我们居家的要求,透露出层峰圈层的极致人生。锦艺城,已然成为郑州的一种符号和象征,悄然引领其发展轨迹,给西区留下一笔宝贵的精神财富,也是对“懂生活,选锦艺”的最佳诠释。

多元文化交融的教育理念,带领孩子们自然而然沉浸在丰富的学习环境中,365天培养知识、艺术、情绪、品格健全的基础,同时兼顾孩子的快乐成长与心灵修养。从小培育恢弘视野!与校为邻,缩短的不只是家与学校,孩子与世界的距离,更重要的是,孩子的成长与成功紧紧联系在一起。锦艺·国际华都,与孩子的成功不过一步之遥。

【重磅点击】

锦艺·国际华都二期自面市就一路领先郑州楼市,持续创造市场销售奇迹。据悉,今年几次开盘,均得到购房者的强烈追捧,在郑州楼市创造了一座座崭新的里程碑,开盘即清盘成为郑州地产同行所称道的罕见锦艺现象。客户从最初的注重品质到后来的重视生活,关注点逐步不同,锦艺·国际华都思客户所思,以超前之势迎合市场,获得市场热烈认可。

如此,二期火爆市场景象让其他楼盘望尘莫及,紧俏户型更是供不应求,许多购房者抱憾而归。为满足客户需求,锦艺·国际华都不断推出臻稀房源,“中央楼王”典藏之作即将启幕,恭迎全城名仕。

楼市气象站



快钱时代终结 温州炒房客转向商业地产

知情人士声称,分布在全国各地的万达广场“黄金街”的商铺,约50%以上,属于温州资本拥有,而租金是笔长期的收入。“我们现在不组团了,直接找开发商谈项目。”网络红人二月丫头所组“温州上海置业精英会”的搭档孔帅表示。如今,在限购限贷多轮房地产连番调控中,这个炒房团,和温州众多炒房团一样,正谋求转型。

“事实上,炒房团存在的这些年,每个人都赚翻了,近段时间房价下调仅仅是在他们N多的利润中减少一小点而已,无伤大雅。”温州某地产公司老总介绍。

点评:市场是躯体,资金是血液。温州炒房团的“失足”或许并非炒房,而是在民间借贷。



以信立市,方能在竞争中突围

8月份是新生入校和毕业生上班的高峰,因此置业、租房迎来一股热潮,然而要在鱼龙混杂的市场中筛选出较为准确可信的信息并不容易。有媒体报道,在遭遇了多次不真实房源信息后,不少买房及租房者开始选择更有安全保障的平台,比如58同城专为房产经纪人提供优质服务发布服务的“诚信房源”就颇受青睐,这个只有经过严格审查才能进行发布的新方式,让经纪人既不用担心真实房源信息被淹没,而置于普通信息之上的形式,又能节约买房租房者大量时间且规避了被骗的风险。

点评:只有安全可信的平台,才能保障消费者权益。



多方猜测楼市 住建部专家称未必出新政

始自7月底的国务院各地楼市督察工作已经正式收官,随着督察组的陆续归京,业内关于督察“后时代”的猜测也不绝于耳。业界普遍认为,未来出台新政内容和出台时机,将在很大程度上视这份报告而定。对于本次房地产督察是否会有新的政策出台,能否在楼市的“金九银十”到来之前迎来楼市新政?房地产市场的限购政策是否继续执行?住建部负责人表示,督察组对各地楼市的督察不一定就必须出台新的政策。

点评:现在不是政策储备的问题,而是很多东西没有落实到位的问题。比如囤地、囤房问题。

一周楼市

“同享共赢 策之以道”地产精英同堂论策

8月9日,由同策咨询河南分公司主办的“同享共赢 策之以道”地产精英高峰论坛举办。同策咨询董事长孙益功、副总经理张任远、河南分公司总经理韩涛等高层出席活动。建业、绿都、正弘、昌建、国龙、和昌等房企代表,以及省内众多地产专家共计百余人参加。

2010年底同策在河南成立河南同协房产有限公司,至今已成功操盘建业龙城、绿都温莎城堡、正弘凯宾城、昌建誉峰等项目。本次论坛中,“同策”针对市场现状分析了房企如何提高盈利能力,为发展指明方向。
王亚平

“丹尼斯七天地第二届摄影大赛”圆满结束

8月12日,“丹尼斯七天地第二届摄影大赛”颁奖仪式在丹尼斯七天地如期举行。本次大赛共分为人像组和风光组,并设有一、二、三等奖。

此次活动吸引了众多摄影爱好者,参赛者积极踊跃,作品水准甚高。通过激烈的角逐,各个奖项得主也顺利诞生。丹尼斯家具天地负责人表示:“丹尼斯七天地非常感谢各位摄影爱好者对这次比赛的支持,并祝贺取得优异成绩的参赛者。丹尼斯希望通过这种活动的举行,透过你们手中的照片让更多的人了解到丹尼斯家具。”
李晶