



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日报出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

填补区域空白 高新区迎来大型商业广场

升龙又一城商业广场产品发布会举行

商业相对贫瘠的郑州高新区即将打开新篇章，一个大型商业广场将在这里拔地而起。

8月12日下午，“投资地铁口 掘金大学城——升龙又一城商业广场产品发布会”在高新区金桥商务酒店开幕，宣布其8万多平方米的商业广场的商铺已开始会员登记，永辉超市等主力店将签约入驻。这标志着郑州西北区块很快就会摆脱缺乏大型消费、娱乐场所的困境，又一个潜力商圈即将形成。

记者 王磊



8月12日下午，“投资地铁口 掘金大学城——升龙又一城商业广场产品发布会”开幕。

挖掘“第一桶金”

同致行(中国)副总裁耿大勇表示，城市的每一区域的发展伴生的往往是一个新商圈。近几年，高新区的人口数量没有随着区域发展而增加，和商业的缺失有关，打破这一僵局需要有企业投资，通过自身持有物业来实现。升龙又一城作为区域内最大项目，也是商业配套最多的项目，投资价值显而易见，可称之为“第一桶金”。

作为高新区居民，郑州大学商学院经济系主任、郑州大学河南经济发展研究所所长王海杰对升龙又一城充满感激，在他看来，升龙又一城商业广场不仅给高新区居民带来极大便利，从长远来看更会产生五大拉动效应：要素集聚效应，吸引区外优质资源；产业拉伸效应，产业园实现全价值链经营；品质提升效应，优质品牌提升城区魅力；系统助力效应，弥补城区功能系统短板；商业洼地效应，为10万学子提供消费场所。

作为即将入驻的助力商户，永辉超市拓展部总监王璐对该项目信心满满。她表示，该项目不仅得中原经济区、郑州都市区建设之天时，还坐拥地铁通行之便利，更有一大批与升龙联合发展的国际、国内知名品牌。与商户联合，拥有品牌资源整合能力后，升龙又一城商业的繁荣可以预期。

“了然于心，并高度乐观”，升龙又一城的商业广场将被打造成“高新区中产阶层的精神家园”。

升龙集团另一名副总裁张明则表示，升龙项目具备三个特点，地段好、规模大、品质高，这次推出的商业广场项目也不例外。升龙又一城是郑州高新区唯一也是最大的城市综合体，这一区域消费客群往往在20-30岁，最具消费潜力，而且项目位居地铁口，乃客流、人流汇聚之所，其投资价值不言而喻。

完善西区功能

近几年，郑州西区商业相对沉寂，而刚刚发展20多年的高新区更是一片空白。随着这一区域的发展，其商业功能缺失的困境也日益凸显，甚至影响了这一区域对投资者的吸引力。而随着升龙又一城商业广场的出现，高新区这一功能被补充完善。

据介绍，升龙又一城商业广场近10万平方米，将是高新区目前最大唯一的商业中心，也是影响高新区快速发展的重大城市配套工程。

该商业广场是一个集生活化、主题化、功能化的生活型与泛商务型商业融合体，将集中高新区最多的主力店、特色店、旗舰店，店面总合超过1000间，精品百货、百强超市、大型电器卖场、五星级影院、数码广场、大型KTV、特色美食等均汇聚于此，将填补区域10万大学生、5万科技产业精英、25万常驻居民的一站式消费空白。

升龙集团副总裁刘榕表示，升龙对郑州市场

MOEN 摩恩

买摩恩·就是买品质

明星浴柜与您共享

单盆厨房套餐 2200R+85210+7011 尺寸: 580X480X200mm 柜宾补贴: 100元

高档淋浴花洒套餐 11234+A805mcl05 柜宾补贴: 100元

惊爆价: **1999元**

波特实木柜 尺寸: 600mm 龙头: 14121

你买我就送
买浴柜送摩恩毛巾单杆 (ACC0302)
买淋浴花洒送单层角盆 (加99元送双层)
买厨盆送菜板4022 (加99元送沥水篮23701)

买浴柜,享超值“柜”宾价
买摩恩浴柜产品可享受“柜”宾价产品,特价淋浴花洒和厨盆等着您

买摩恩,送挂件
每次订单金额满8000,送摩恩五金挂件四件套一套

活动时间: 即日起至8月31日
网络销售渠道: 大庄网 www.dazhuangwang.com

红星美凯龙二期一楼中厅 电话: 5555-8827
欧凯龙一楼洁具厅 电话: 8661-0960
凤凰城二楼东区南79-87号 电话: 8608-5122
郑州居然之家一楼1-079号 电话: 13393728187

全国就业创业表彰大会召开 广东欧派集团姚良松获“优秀个人”奖

日前，“全国就业创业”工作表彰大会在北京举行，各省优秀企业代表出席会议，广东欧派家居集团董事长姚良松获“全国就业创业优秀个人奖”。

据悉，作为中国家居业的领军者，欧派集团本部员工逾6000人，全国经销店2000多家，为2000多人提供了创业平台，解决了几万人的就业问题。

仅2011年，欧派集团就新吸纳了1000多名省内外劳动者，各类培训超过4万人次。在欧派工业园内，后勤保障室、图书室、超市、银行、卡拉OK房、健身房、足球场、篮球场、羽毛球场等都找得到。欧派此举曾被《人民日报》称为“企业办社会”的排头兵。

李晶

金秋装修 享受一生 沪上名家建材金秋第一展落幕

2012年中国郑州家装·建材金秋第一展装修“奥运”盛宴在河南省人民会堂广场已经成功落下帷幕。本次展会是沪上名家装饰联合业内知名的一线材料商家强强联手共同参与的大型展会活动。展会于8月11日、12日两天的时间，却迎来了上万人参与，并亲身体验本次展会。

本次展会上，沪上名家海派设计师及郑州市1000个户型原创海派设计作品展示，各种生活方式、设计的风格，应有尽有，为来访客户打造专属的设计方案，赢得了广大客户的认可。现场咨询的客户达到了1000多人，千余种知名品牌装修建材现场展示，消费者现场体验、现场采集，一站式购齐；百余名海派设计专家为来访市民免费提供海派设计咨询服务。最终，现场有120组客户

选择了沪上名家装饰。另有沪上名家金牌施工队长现场进行欧标施工工艺大比武，欧标工艺现场体验，现场展示，比武结束后，所有参与人员都打着公司的“工程质量不合格，您就砸”的横幅在展会场地里又做了一次巡展。表明沪上名家为客户做好工程质量、服务好客户的决心。同时这次活动的开展，展示了沪上名家人的狼性和沪上名家人的团队精神。

对于家装行业来说，“一年之季在于秋”，沪上名家装饰举办此次展会是为了能够在秋季这个旺季中占得先机，抢占市场。此次活动，提升了沪上名家知名度，扩大市场影响力。同时，还可以为公司和材料厂商储备大量的定金和储备客户。

实习记者 于方方