



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

中秋将至,各厂商变着花样试图抢占更多的市场份额,打折、买送、降价、展销等传统营销手段蜂拥而至,而一些新式的招数也力图出奇制胜分得一杯羹:包邮、限量、投其所好。但对于商家来说,营销手段孰高孰低是其次,能够在中秋月饼市场赚得盆满钵满才是王道。
记者 熊维维

信息反馈、产品研发、品牌推广、优惠活动 为求热卖,月饼商家折扣战提前打响 创新营销 您埋哪家单

营销篇 传统促销PK新式营销
2012中秋月饼系列报道

中秋未至 月饼战火已起

从上周末开始,仟吉、香雪儿、好利来、西萨等品牌月饼在郑州各家店面陆续上市。而各大超市最明显的展示区域,精美包装的月饼礼盒也陆续摆出,品种约有十几种,纸质礼品盒和铁盒各占包装盒半壁江山。销售人员表示,现在来买月饼的消费者一般只是尝鲜,主要还是月饼团购。
中秋节虽然只有短短的一天,但不少月

饼厂商为在口味、包装上有所创新和图片,基本上会花费一年的时间都在为中秋准备。据好利来相关负责人透露,从上一年月饼销售结束,就开始收集客户需求和意见反馈,待第二年开春根据收集信息试制和研发,从选材到试制,再到成为最终的成品,月饼厂商需要付出几个月的努力。
今年月饼较往年提前上市,价格的走势又

将如何?从目前上市的月饼价格可以看到,无论是散装的月饼还是精美包装的月饼礼盒,与去年没有太多明显的价格变化。有业内人士分析,由于月饼的主要客户群是单位团购,月饼生产厂家对价格变动也有所顾虑,担心全面涨价会失去竞争优势,流失市场的份额。因此,生产厂家会尽可能地消化成本,不把压力转嫁到消费者头上,同时进一步简化月饼包装。

创新宣传 树立品牌形象

8、9月份就是集中生产的时间,而大多月饼厂商会选择在8月下旬集体亮相。从7月上旬开始,郑州月饼品牌已经开始打起了前期宣传战,不少品牌月饼为抢滩市场打起了广告。如何在消费人群当中,拥有着一支忠诚的消费队伍也促使众多月饼品牌开始创新营销模式。

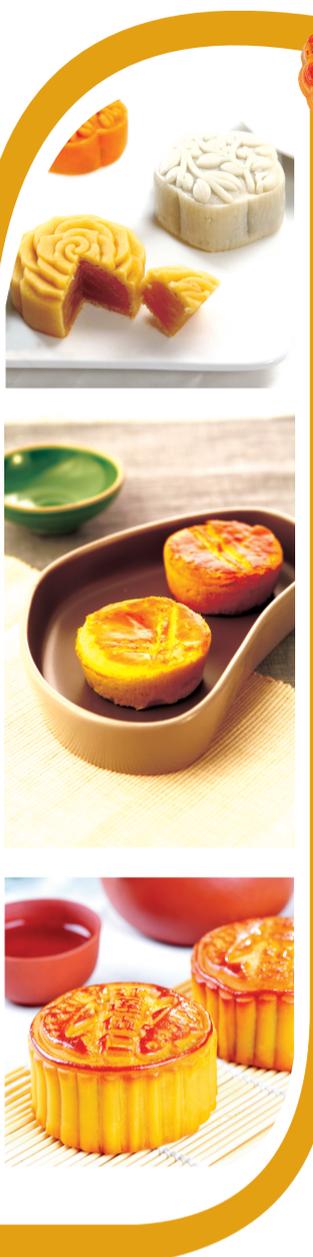
仟吉目前已开始全面的市场推广,除了门店的正常销售,还有专业的渠道部来负责团购业务。同时,还特别推出了个性化定制服务,提出“定制礼盒”的新概念等来满足企业团购客户的不同需求。据好利

来相关负责人透露,好利来的形象代言人江一燕将捧着美味的中秋月饼闪亮登场,今年的9、10月份教师节、中秋节、国庆节,又恰逢好利来20周年庆,必将引爆9月的销售热潮,促销活动和优惠力度也将超越往年。

自5月份开始,香雪儿就推出了“与梦想起飞、与快乐分享”大型公益活动,并在6月16日举行了盛大的颁奖典礼,使香雪儿分享如此快乐的企业理念得到广泛传播。7月,利用各种媒体优势,省会各大报纸、电台广播、各大公共场所内平面广告等为中秋销

售造势。此外,在香雪儿50家店面,还推出了新品试吃、充值优惠等活动,对于团购客户,更有多样优惠政策。

虽然中州皇冠假日酒店拥有20多年制作月饼的经验,但是仍然立志于打造更受顾客喜爱的月饼品牌。在确定月饼口味以前,多次研讨月饼的口味与健康问题,将中州的传统手工艺制作与时尚元素结合,选材考究,推陈出新。经过半年以上的精心筹备与准备,中州皇冠假日酒店中秋节礼盒于8月初上市,而高于往年的团购优惠也同期推出。



全麦月饼

MOON CAKE
WHOLE
WHEAT FLOUR

九头崖开创新篇章

全麦粉是整粒小麦在磨粉时,仅仅经过碾碎,而不需经过除去麸皮程序,是整粒小麦包含了麸皮与胚芽全部磨成的粉。

小麦中的麸皮含有营养价值极高的纤维素。

由于全麦粉中麸皮含有更丰富的营养成分如微量元素、矿物质、维生素、必需氨基酸等。

因此,全麦粉具有更高保健营养功能。

团购热线: 0371-67848556

网址: www.jotoya.com

