



郑州 第一报道, 我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

活动快报

明天下午及晚上，“情定七夕，寻找最佳Partner”在郑州宝龙城市广场（农业东路与九如路交叉）、正道中环百货四楼会员中心两大场地举办大型交友派对，众多精彩节目轮番上演，到场就有精美礼品拿，现场相亲成功者还有机会赢取千元大奖。活动报名今天中午12点截止，如果你错过了报名时间，请拨打咨询电话15093394408或直接前往指定地点报名。

记者 熊维维

明天,晚报为您搭“鹊桥”

真爱就在那里,您不抢别人就抢了

第一场 8月18日15点,郑州宝龙城市广场

第二场 8月18日19点30分,正道中环百货

把握机会 别在等待中错过

市民李女士的女儿今年27岁,在医院当护士,经常三班倒,找对象的事儿也被忽略了,“开始她上大学那会儿,我让她用心学习,所以有男同学追她,她都没同意,等毕业了,到医院上班,同事都是女的,没什么机会认识异性,恋爱的事儿就耽误了。”

“我参加你们4月份举办的相亲会了,但没碰到合适的。”杨先生说,当时看着别人上台做游戏,他没好意思,这次他准备上台展示自己。经过上次相亲会活动后,他意识

到,等待缘分的做法太被动,这次一定要把握机会。

参与人员众多,更是出于对参与者以及爱情负责,专业工作人员从周五下午开始严格审核资料,保证此次活动的有效性、品质和专属性。

同时,所有报名者联系方式组委会将严格保密,据报名点工作人员介绍,参与此次活动的单身男女,综合素质都比较优秀,尤其是32岁以下的参与者大多拥有本科及以上学历。

互动交流 让心与心慢慢靠近

从被相亲到主动相亲,从一对一相亲到集体相亲,相亲已经完全颠覆了传统的意义,如今的相亲更像是交友会,在轻松、愉快的气氛中去发现爱、追求爱,这才是年轻人所推崇的相亲。

据了解,“情定七夕,寻找最佳Partner”大型交友派对除了自我介绍、相亲者风采展示、现场约会等以前有过的经典项目之外,还增设了许多“甜蜜互动”的小游戏,让在场的单身男女们在做游戏的过程中,认识新朋友,寻找

真爱。

活动当天,单身男女们不可错过的就是3分钟约会。这个环节也是根据以往参与活动的男女嘉宾提出的活动建议而增设的新环节,女生不动,男生依次轮流顺时针移动,通过每人3分钟的交流,让双方都有一个较详细的认识。组委会负责人表示:“这样一对一、面对面的交谈将有助于增进彼此之间的了解,也给相亲嘉宾们提供了更多在异性面前展示自我的机会。”

相亲小提醒

怎样提高相亲成功率?

参加活动前,精心打扮一番,衣着干净大方,女性适当化淡妆,但不可浓妆艳抹。

在互动交流时言谈文雅,话题以简单明了,轻松愉快为宜。如天气、影视、兴趣、爱好等。应尽量避免涉及个人隐私等话题。幽默一点,尤其是男孩子,在相亲之前,尽量记几个比较健康的笑话,以防冷场。

离婚单身而有子女者,应先将子女暂寄他处,以免造成对方心里不适。参与活动的单身男女,现场表现要自然、诚实,不可急于求成,要相信只要怀揣一颗向往美好的心,总有一天会拥抱春天。

目前活动热线每天都接到不少咨询,组委会提醒所有参与活动的单身人士,在活动期间,为了保障个人的财产安全,如果有刚认识的人向您借钱或手机,可得留个心眼。此外,单身人士之间要理性交往,在活动过后,要多留一些时间给自己去认识和了解对方,不能单凭交友资料而轻信他人。相互充分的了解,对关系发展大有裨益。



寻找全民K歌王 倾听郑州好声音

本报携手宝龙城市广场的K歌赛明日开唱

由本报联合宝龙城市广场共同主办的“寻找郑州好声音-宝龙·天顺祥杯”全民K歌大赛,现已全面拉开帷幕,获奖者将获得丰富礼品。据悉,活动为期一个半月,首场海选明日开场,广大K歌爱好者参与本次活动可以通过电话报名或到宝龙城市广场、畅歌KTV各分店免费登记报名即可。

据悉,为保证本次“K歌大赛”活动的专业、精彩、丰富,组委会特别邀请了知名媒体人、知名声乐专家及神秘明星嘉宾专业评委等做客现场,近距离交流互动。助阵K歌大赛,与您一起放声高歌,轻舞飞扬。绚丽的舞台、华丽的服装、激情热烈的现场氛围,绝对让您过足明星瘾。而本次比赛以海选的形式晋级,从而进入总决赛。经过终极PK大对决,成为总冠军获得3000元礼品。

本次活动不仅为丰富郑州市民的业余生活,更是要将精彩的音乐、华美的演出展现给广大市民。本届全民K歌大赛不限曲风,不限形式(个人或组合均可),深情的单曲,激情的乐队,动感的模仿,默契的合唱,只要你想的到,尽可前来报名。

记者 熊维维



报名方式

报名时间:即日起至26日

报名热线:69091010 转 618

67655279

比赛地点:宝龙城市广场外广场(农业东路与九如路交叉口)

奖项设置

冠军:3000元礼品 亚军:2000元礼品

季军:1000元礼品 优秀奖:500元礼品

活动时间

海选赛:8月18日~26日的每个周六和周日 18:00~20:00

初赛:9月2日~9日的每个周六和周日 18:00~20:00

复赛:9月15日~16日 18:00~20:00

半决赛:9月22日~23日 18:00~20:00

总决赛:9月29日 18:00~20:00

活动细则

海选:投影大屏幕显示100首歌,由每位选手点歌清唱,评委举牌通过或淘汰,2位以上评委通过就可进入下一轮比赛。进行4天,晋级选手可进入下一轮比赛。

初赛:进行3天,30名晋级选手可进入下一轮比赛。

复赛:进行2天,20名晋级选手可进入下一轮比赛。

半决赛:进行2天,10名晋级选手可进入下一轮比赛。

总决赛:共分为5组,2名选手进行PK赛,胜者进入5强区域,分数最高者可直接进入最后PK,其余参赛者则进入自选PK,最后一唱定输赢。

国美72小时不打烊 助推郑州夜经济

500家品牌电器参与“连日低价大抢节”



8月15日下午,郑州夜经济发展论坛暨国美二七新活馆72小时不打烊活动在中原福塔一楼贵宾厅举行。据了解,自2009年以来,国美二七新活馆每年都举办“72小时不打烊”夜市活动,正是在不断的实践中,才使得“72小时不打烊”成为郑州夜经济的一个亮点,而今年国美二七新活馆将举办第四次“72小时不打烊”夜市活动,通过这样的活动,将再次让消费者感受到一年一度8·28带来的购物快乐。

记者 樊无敌

三天的销售额达半年销售额的1/10

作为全省唯一的家电新活馆,国美二七新活馆无论在客流量,还是销售额均居全省第一。2009年国美二七新活馆全新开业,通过“72小时不打烊”为消费者购物提供了极大的便利。河南国美总经理张峰说:“2009年8月27日的第一届‘72小时不打烊’从凌晨

0点到5点,销售额相当于一个普通门店一天的销量,足见消费者对夜经济的需求。”

张峰介绍,最初也担心过凌晨没有顾客,但从当时的统计数据可以看到,二七新活馆三天的销售额达到半年销售额的1/10,凌晨1点到2点这个时段,成交量也达30万。

到新活馆体验全新生活方式

连续4年来,每年的8月28日前后,二七新活馆都会连续三天昼夜营业,让消费者的夜生活多一种选择。

张峰表示:“家电不仅仅是冰冷冷的功能需求,还将成为人们的精神寄托,更代表着一种时尚的生活方式。目前越来越多的消费者在选购家电时注重的是舒适性的功能和专业性的服务。为此,国美才开设新活馆,就是要营造一种休闲享受

的氛围,向消费者展示一种轻松、时尚的品质生活方式。”

据了解,二七新活馆专门提出了生活化销售模式,在商品品类上,将遵循顾客的消费习惯,强调商品用途关联性,以方便消费者统一选购。新活馆将所经营的产品进行了品类细分,新增品牌266个,新增型号13084个,特别是3C产品(手机、数码、电脑等)的份额由原来的30%提升至45%左右。

买贵了,可三倍补差价

张峰指出,8月24日至28日,国美联合全球家电厂商,500大牌电器都将参与“连日低价大抢节”优惠活动,让利幅度达到七折。

届时,还将推出全城低价,消费者货比三家,如果买贵了,可三倍补差价。而且,国美还提供长达19天的价格保障。