

长达半个月的奥运会，给郑州的零售商家带来些许营销契机，但毕竟不是在中国举办的，因此传统百货商场几乎没能尝到什么甜头。

即将到来的中国传统节日“七夕节”，让商家在消费淡季又看到了新的商机。尽管距离今年的“七夕节”还有一周时间，百货商场都已纷纷启动“七夕”营销活动。值得注意的是，这一次，商家没有大打价格战，而是不约而同的走上“小清新”路线。

记者 王一品 文/图



“七夕”营销 商家也玩“小清新”

摒弃疯狂价格战，让消费者感受到一缕清风

现状

上半年“日子不好过”

今年上半年，虽然随着大小节日应运而生促销活动一个接一个，但传统零售商家普遍反映“今年的日子不好过”，众多企业业绩低迷。

前两个月，百货商场甚至“集体”推出“年中庆典”，把夏装的换季促销提前了一个多月，希望激活冷淡的夏季市场，更希望以此扭转颓势，开启下半年新的征程。

来自郑州市统计局的数据显示，上半年我市社会消费品零售总额为1119.2亿元，同比增长15.6%。分析表明，今年消费品市场波动较大。社会消费品零售增速从年初一至2月的17.0%，下降至5月的12.5%，6月开始止跌回升，增速达到15.3%。

不过，对于仅剩四五个月的下半年，不少业内人士表示，目前市场购买力并未显现出明显的反弹迹象。对此，有人认为，今年整体零售额增速较慢，主要是源于网购的冲击。但传统商家普遍不认同这一观点，因为传统的“提袋”式购物给消费者带来的购物体验是不可取代的，相比整体的市场份额，网商占据的还大小。

趋势 挖掘主力军的潜在消费

零售行业发展是以市场为主导的，消费者的消费意识、消费能力和消费习惯是影响零售市场的根本因素。

对于如何拉动销售，河南省商业行业协会副会长何宏剑认为，商家必须善于发现消费者的变化。近几年，商家为了销量而不断降价促销，确实一定时期迎来了消费者大量购买的“繁荣”景象。但随着社会发展、理性消费意识加强和商业成本不断增加，商家



商场里处处可见温馨浪漫的海报。

措施

还原一个节日最自然 淳朴的意义

“七夕节”将至，其又称为乞巧节，相比西方的情人节，传统的“七夕”似乎被更多中国人所喜爱。加上牛郎织女鹊桥相会的美丽传说，给这个节日增加了不少浪漫色彩，传统商家自然也不会放过这个大好的促销机会。

“同样是情人节，2月14日那个就是应景的促销，而七夕却一定要有文化内涵。”一位在商场工作数年的职业经理人说，“恋爱经济”最不适用简单的价格战。

在丹尼斯百货花园店，巨幅“七夕情人节”海报已经挂在大门口。但是，上面却没有一句打折促销的广告。走进商场，处处可见“秋装上市”、“化妆品节”的温馨提示，却几乎没有折扣信息。

再到国贸360广场，鲜花、蝴蝶、蜻蜓、蜜蜂……一个花丛般的美丽王国全部是用一个个小气球做的。一贯擅长文化营销的国贸360广场，此番用气球展来迎接“七夕”，能挑动你所有的浪漫神经。

一次“七夕节”的营销战，未必能扭转局势，让下半年的零售额增速大幅提升。但有一点值得肯定，摒弃重口味的疯狂价格战，还原一个节日最自然、淳朴的意义，让商场透透气，也让消费者感受到一缕清新的风，才是最唯美的营销。



联想集团连续13个季度超行业增长值

截至今年6月30日，联想集团第一季度业绩销售额达80亿美元，年比上升35%。同时，该集团第一季度的纯利年比上升30%，达1.41亿美元。

联想季度市场份额再创新高，达15%，成功从竞争对手中取得显著的市场

份额。尽管全球整体行业的个人电脑销量年比下降接近2%，联想全球个人电脑销量纪录的年比上升24.4%，连续13个季度超整体行业增长值。“虽然现在的经济环境跟2009年以前类似，但由于我们的中国业务和全球商用业务保持强劲盈利，

确保了增长业务的投入和公司整体的健康。”联想集团董事长兼首席执行官杨元庆说，“未来，我们有信心通过继续落实‘保卫+进攻’的战略，在PC+时代实现可持续的增长和回报。”

记者 樊无敌

折扣
金边

8月17日-23日

约会七夕



女装

秋装全面上市，持VIP卡部分专柜可享九折或九五折。七夕情人节活动期间购物，将有机会获得精美情侣对戒、秀兰餐厅情侣套餐，VIP卡友消费满1314元可获赠玫瑰精油皂。

(丹尼斯百货人民店)

迪达、宝姿、黛玛诗、阿丹娜、歌力思、佩蒂帕恩、珂莱蒂尔、邦宝、素然、嘉宝等品牌，参与满980元返100元电子券活动。

(正道花园百货)

全馆二折起，消费满299元再返100元礼券。

(郑州新世界百货)

alla scala 专柜全场五折，部分低至三折。

(丹尼斯七天地之2天地)



男装

登喜路、1881、沙驰、路卡迪龙、金利来等品牌，参与满980元返100元电子券活动。

(正道花园百货)

Levi's 特卖，一至五折。

(丹尼斯百货花园店)

九牧王秋季产品特惠巡展(8月13日~19日)，全场99元起。

(大商新玛特郑州总店)

箭牌夏装低至199元，ESPRIT 部分五折。

(正道中环百货)



童装

依恋、Paw in Paw、史努比、丽婴房等品牌低至五折。

(大商新玛特郑州总店)

好孩子、丽婴房、迪士尼等品牌大型特卖，一至五折。

(丹尼斯七天地之2天地)



鞋类

女鞋参与满100元返100元电子券活动(8月17日~19日)。

(正道花园百货)



羽绒服

艾莱依三至六折，科拉思纳三至四折，鸭鸭二至五折，坦博尔三至八折。雪中飞推出“现金刮刮卡”活动，刮出多少面值就抵多少钱。

(郑州百货大楼)



化妆品

消费满260元返50元电子券，重磅品牌5倍积分。

(正道花园百货)

知名化妆品参与满200元减40元或30元的活动，佰草集、欧莱雅等还有独家买赠。

(郑州新世界百货)

玉兰油、美宝莲、欧莱雅、卡姿兰、相宜本草等品牌消费满200元立减30元。

(郑州百货大楼)



精品

进口名表满999元返100元电子券。

(正道花园百货)

购买周大福镶嵌类满299元返100元礼券，买黄金首饰、摆件满999元返100元礼券。

购买六福黄金首饰、摆件，满999元返100元礼券。七夕活动期间，VIP顾客消费满300元，即可参加“您旅游 我买单”抽奖活动，最终产生的3名获奖者，将免费获得神州五日游的机会。

(郑州新世界百货)

格雅表七八折，天骏表八折，部分特价款低至五折。8月18日、22日、23日，这三天每天18点，将有5只格雅表参与“一元钱限时秒杀”活动。

(郑州百货大楼)