

# 郑州房价7月创新高 市房管局再出重拳 开发商随意涨价,房管局要约谈

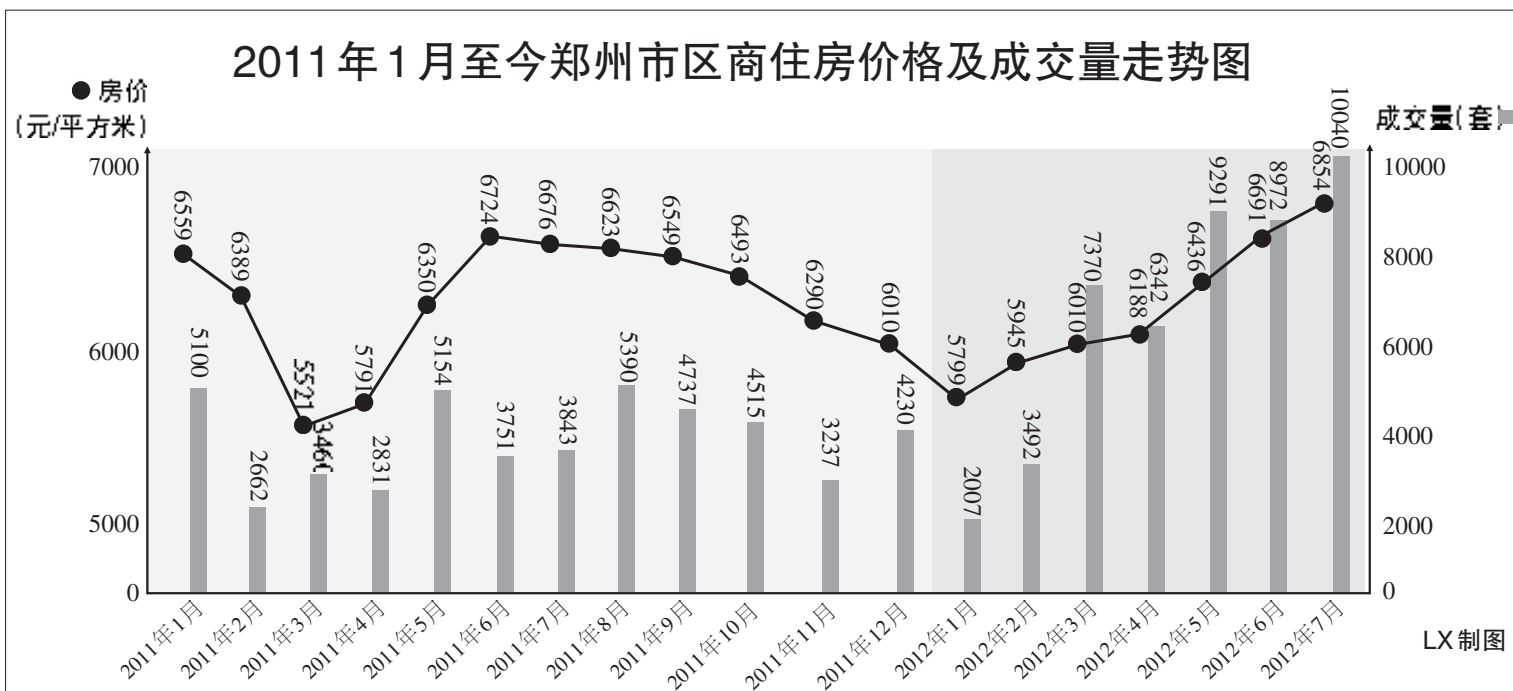
## 情节严重的将依法予以处罚

### 申报的预售价格明显高于同地段楼价不予办理预售证 预售房源在拿到预售证3日内要一次性全部公开,不得分批销售 市民发现违规行为,可拨打12358、965559举报

你买房时遇到售楼人员宣称近期要涨价的消息没?再遇到这种情形,可以直接向郑州市房管局投诉、举报了。

8月16日,郑州市住房保障和房地产管理局召集部分在售项目及下半年计划销售项目的开发企业召开座谈会,要求开发企业严格执行商品房明码标价及价格变动备案制度,不得随意涨价,否则将施以约谈,情节严重的将依法予以处罚。

记者 胡申兵



## 楼市调控要从严从紧

7月是楼市传统的销售淡季,但是8月15日公布的数据显示,该月郑州商住房销售量在时隔19个月,再次突破1万套,达到10040套,同时销售均价达到每平方米6854元,每平方米环比上涨163元,再创郑州房价历史新高。

不过,郑州开发商还未来得及喝上“庆功酒”,便遭到了市房管局的约谈。

在8月16日召开的座谈会上,市房管局传达了全国房地产市场调控工作座谈会精神:房地产宏观调控政策要坚持做到政策不放松、决心不动摇、力度不减弱。

市房管局有关负责人介绍,去年以来,郑州市严格贯彻落实国务院一系列宏观调控政策,房地产市场出现了积极变化:一是投机投

资性购房得到遏制,首次购房者等刚性需求成为主体;二是商品房价格涨幅明显回落,部分月份出现下跌。但是,今年5月份以来,郑州房地产市场出现了一些新变化,主要表现在单月商品住房成交量明显回升,受此影响,一些企业上调了楼盘销售价格,给郑州市商品房价格带来了很大压力。

对此,记者近期走访多家楼盘发现,虽然多数项目仍在顺应形势,销售时进行优惠让利,但是随着近几个月房地产市场有所好转,开发企业资金压力得到缓解,部分开发企业开始不同程度地上调楼盘价格,比如东风东路一楼盘从4月份到现在每平方米涨了600元。不过,多数楼盘称今年以来涨幅很小,一般每次调价,每平方米只是上调30元到50元。

## 违规开发商要被约谈处罚

座谈会要求,各开发企业要冷静判断市场形势,理性确定商品房价格,继续采取“以价换量”的策略,保持房地产市场平稳健康发展。同时,加强商品房预售管理,严格执行商品房明码标价及价格变动备案制度。对违反相关规定的,主管部门要约谈企业负责人,情节严重的将依法予以处罚。

根据市物价部门与房管部门联合出台的規定,房地产开发企业在商品住房公开销售之前,应当对许可纳入交易的所有商品住房按规定实行明码标价。在商品住房销售场所的醒目位置,应当放置标价牌、价目表或者价格手册,有条件的可同时采取电子信息屏、电脑查询等方式。明码标价要实行一套一标,即对每套商品住房都要进行明码标价,并且要做到价目齐全,标价内容真实明确、字迹清晰、标示醒目。

同时,开发企业申请商品房预售证时,要申报预售价格,价格明显高于同地段商品房销售

价格的不予办理预售证。预售证办理后,要在3日内一次性公开全部房源,不得以各种借口分批、分次销售,严禁开发商捂盘惜售、囤积房源,进行价格欺诈、哄抬房价、误导消费者。申报的预售价格,在后期的销售中只能低不能高。

市房管局有关负责人表示,开发企业预售商品房后,必须通过商品房预(销)售合同网上备案系统进行即时备案,并及时修改现场楼盘表中的相关信息,让购房人准备了解楼盘的销售情况,决定是否购买房子。

据了解,今年以来,有多家企业在申报预售价格时预期过高被打回重报。中州大道附近一家楼盘申请预售证时,因价格过高,申报材料曾5次被驳回重报。

为此,市民在各楼盘看房、买房时,如果遇到开发商存在相关违规行为,可以随时向市物价部门(电话12358)或者市房管部门(电话965559)举报、投诉。

## 郑州房价大幅上涨的空间基本不存在

最近两个月来,随着楼市行情转暖,一些开发商取消了原来实行或者推出的购房优惠让利政策,房价也出现了小幅上涨,后市房价会继续大涨吗?

对此,市房管局有关负责人表示,未来一段时间,郑州房价仍会基本处于平衡状态。目前,楼市的疲软期还没有过去,多数开发商仍会采

取优惠让利销售,以价换量仍然是主流。

同时,郑州市的合村并城和城中村改造工作也在如火如荼地进行中,大批在建房屋将被推向市场,再加上新建普通商品房的入市,郑州的房价、租赁价格到明年肯定要面临残酷的竞争,大幅上涨的空间基本不存在。

## 茅台白金酱酒:小杯改变大时代

葛优代言,玩出了白酒明星营销新“讲究”!小杯饮酒,喝出了健康饮酒大“讲究”!

“亲民”茅台,带出了国酒文化深“讲究”!茅台集团旗下白金酱酒的上市推广对中国白酒起到了不可预料的变革作用:既改变了人们的饮酒方式,改变了新时代酒文化的符号,又改变了白酒市场的格局。

茅台之变,照耀人文关怀之光 茅台在变,但是改变的并不是茅台的品质,而是茅台的人文关怀更广泛,茅台从国酒、外交酒、军队酒逐渐成为商务精英聚餐,甚至百姓家中酒宴上的国酒,这是顺应时代的发展,也是茅台精神的扩展。变化了的茅台,更像“国酒”。茅台白金酱酒在保持茅台品质的同时,价格更偏向大众消费,让平日里向往茅台和热爱品尝白酒的人们,都能够喝到纯正的茅台酒。

好酒,更值得细品。茅台白金酱酒,回归了传统的饮酒习俗,颠覆了当今大杯豪饮的喝酒风气;小喝一杯,细细品味,慢慢回味,觥筹交错之间让每个饮酒者“游刃有余”。用小杯

饮——对自己,不但举止优雅,而且更健康;对家人,对朋友,更是一种关心和体贴,从而让整个个饮酒环境变得更和谐。

行业格局之变,变出酱香新气象 茅台白金酱酒还原了人类饮酒的本质,让饮酒不再成为高大上的假象。对于普通人而言,饮酒是一种调剂生活的方式,是享受人生的过程。所以白金酱酒倡导小杯饮酒,让喝酒变成人生真正的享受和乐趣。与此同时,高端白酒的营销格局,也将得到改变。如今白金酱酒走进最大范围的消费群体中,从而用高品质的白酒去影响和改变更多人的生活品质,提高他们生活中的“讲究”态度。

生活方式之变,倡导生活高品质 平日生活里不良的生活习惯,导致越来越多的人身体状况警钟长鸣,因此,改变饮酒习惯迫在眉睫。“讲究”地饮酒,不仅可以让人舒缓心情,使亲朋好友感情更融洽,对于自己更是一种切身的关爱。而这其中,上乘品质的好酒与良好的饮酒习惯息息相关,起着决定性的作用。小杯喝酒,拒绝豪饮,喝出健康的品位!

创新思维 成就决然一刻

## 金城武倾情出演 2012 西铁城超现实大片



“伟大的革新,来自对信念的坚持”,西铁城的这句广告语配合品牌代言人——国际巨星金城武先生睿智、激情和充满意志力的视觉形象,在两年前一经推出即引发了众多消费者强烈的内心共鸣。2012年,双方的合作迈入第三个年头,金城武将继续担任西铁城中国大陆、香

港、澳门、台湾以及新加坡、马来西亚和日本的代言人,并拍摄同主题最新平面及电视广告,演绎“决然一刻”时由内而外所散发出的强大信念,再次完美诠释了品牌的创新思维。

此次全新广告形象中,金城武所佩戴的两款腕表分别为:西铁城超级空中之鹰BY0074-50E和西铁城光动能超级钛CA0341-52E。前者光动能电波技术的运用实现了腕表对时间近乎完美的自动管理;后者则采用西铁城独有的离子电镀技术使腕表更加轻便耐磨,让消费者充分体验到了创新科技所带来的安心从容。西铁城希望能够以演绎“创新思维”的全新广告形象,给那些致力创新、勇于突破自我的人们带来不一样的启发与激励。