

如果你想让他们看见 请占领这里!

25.3%的晚报读者家庭月收入6000元以上
 76.1%的晚报读者过去一年购买过时尚服饰
 33.9%的晚报读者未来一年打算买车、外出旅游、购买珠宝
 47.9%的晚报读者接受过高等教育, 读者男女比例合理, 呈年轻化

——引自新生代市场监测机构中国市场与媒体研究2012夏(CMMS)发布数据



郑州晚报

POWER 力量
 郑州向上的
 郑州晚报城市中坚读者群

郑州晚报, 郑州第一传播平台
 投广告, 选晚报 整座城市都爱看